

# Identificación de estudiantes *Prosumidores*, trabajo colaborativo, aprendizaje entre pares, relación con niños *AS* (Aptitudes Sobresalientes).

Mejía-Gracia, José Eduardo; Castro-Ortíz, Vania Ruth Milagros

*Maestría en Desarrollo Docente*

*Posgrados, Universidad del SABES/UNIDEG.*

*León, Guanajuato, México.*

*lalo.mejia.gracia@gmail.com*

**Recibido:** 2 de abril de 2019

**Aceptado:** 10 de junio de 2019

## RESUMEN

Este trabajo plantea un método para realizar la identificación o descubrimiento de estudiantes *Prosumidores* en una escuela primaria de nivel económico medio ubicada en la ciudad de Irapuato en Guanajuato, México mediante una metodología cualitativa en tres etapas, realizando diferentes técnicas de investigación y obtención de datos tales como encuestas en la primera etapa, entrevistas grupales en segunda etapa y entrevistas individuales a profundidad en la tercera etapa, en una Observación Participativa de corte transversal micro etnográfica, considerando a esta escuela como una de las primarias con niveles académicos y programas educativos completos, como el programa de Educación Especial, en donde realizan identificación de niños con Aptitudes Sobresalientes (AS); Con la información obtenida y analizada en este estudio se valora si es suficiente para identificar a estudiantes *Prosumidores* y adentrarse a conocer sus gustos, tendencias e inquietudes, así como conocer si procuran el trabajo colaborativo, si realizan aprendizaje entre pares y finalmente identificar si hubiera o no una relación con estudiantes que hayan sido identificados por la escuela como niños AS.

**Palabras claves:** Prosumidor(es), colaboración, aprendizaje entre pares, Aptitudes sobresalientes.

## ABSTRACT

This work proposes a method to make the identification or discovery of Prosumers in a primary school of medium economic level located in the city of Irapuato in Guanajuato, Mexico through a qualitative methodology in three stages, performing different research techniques and obtaining data such as surveys in the first stage, group interviews in the second stage and individual in-depth interviews in the third stage, in a Participatory Observation of a micro ethnographic Transversal Court, considering this school as one of the primary schools with academic levels and complete educational programs, such as the Special Education program, where they identify children with outstanding skills (AS); With the information obtained and analyzed in this study, it is assessed whether it is enough to identify Prosume students and to get to know their tastes, tendencies and concerns, as well as to know if they seek collaborative work, if they carry out peer learning and finally identify if there is or not a relationship with students who have been identified by the school as AS children.

**Key words:** Prosumer(s), collaboration, peer learning, outstanding skills

## 1. INTRODUCCIÓN

Los *Prosumidores* del anglo *Prosumer* en el ámbito educativo es un tema relativamente nuevo, éste término inicia en la mercadotecnia del acrónimo Productor-Consumidor (Maram, 2013) refiriéndose al individuo que se transforma de consumidor a productor y viceversa, sin embargo ha crecido exponencialmente a la par del internet, en donde los usuarios de las redes sociales y canales de difusión masiva como YouTube o Facebook han generado oleadas de nuevos maestros-aprendices de manualidades, arte, tecnología y por supuesto temas educativos como matemáticas e incluso historia, física y biología, pasando del uso de la red 1.0 (páginas estáticas, sitios direccionales y no colaborativos) a la web 2.0 (también conocida como Web social, permitiendo a los usuarios interactuar y colaborar entre sí, como creadores de contenido en una comunidad virtual), dejando de ser solo observadores y convirtiéndose en productores de conocimiento llevando a cabo colaboración y aprendizaje entre pares, las investigaciones realizadas hacia estos *prosumidores* se centralizaban en estudiantes de niveles medio superior y superior de donde se desprenden las escuelas virtuales y a distancia, sin embargo, al navegar por la red podemos visualizar que los contenidos son producidos por personas cada vez más jóvenes que llegan a niveles de educación primaria lo cual implica un mayor reto para los docentes en la actualidad, Sánchez & Contreras (2012 p.70) hacen una declaración importante “*Los niños en su rol como prosumidores encuentran serias limitaciones. La primera es que no cuentan con la edad necesaria para desempeñarse en el ciberespacio con suficiente criterio*”, esto parece ser algo real y muy generalizado para el tiempo en que se publicó ya que parece ser que no todos los niños logren tener el criterio que se necesita para tener un desempeño adecuado en el ciberespacio, sin embargo, como lo reporta Paula Herrero Diz (2015) “*El último informe sobre adolescentes creadores de contenidos digitales Teen Content Creators and Consumers llevado a cabo por el Pew Internet & American Life Project (2015), indica que la mayoría de los adolescentes participa en Internet en más de un tipo de actividad de creación de contenido*”.

Los alumnos de educación primaria se encuentran cada vez más inmersos en las redes sociales, interactuando y produciendo sus propios contenidos y consumiendo información de sus iguales. De acuerdo con González K. et al. (2013, p. 56) “*la web 2.0 logra establecer un proceso más interactivo en el que se ven asociadas todo un conjunto de tecnologías participativas encaminadas a delegar al usuario un rol más activo y coherente con las acciones vislumbradas en las wikis, las redes sociales y los blogs*” esto refiriéndose a la educación superior, sin embargo esto mismo se logra visualizar en estos alumnos de primaria en donde las interacciones en redes sociales e internet se pueden mostrar con un mayor auge entonces ¿cómo podemos identificar a estudiantes *prosumidores* en la educación primaria?, para Aguaded y Urbano (2014) la enseñanza *Prosumidora* televisiva en Europa muestra efectividad a partir de la educación primaria por el desarrollo cognitivo del menor y dado que la información está en la red y los nuevos pupilos tienen acceso casi inmediato y desde cualquier lugar, parece necesario modificar y actualizar la pedagogía y el rol del docente además de adentrarse a conocer los gustos, tendencias e inquietudes de los estudiantes al igual de identificar si tiene relación o no con estudiantes que hayan sido identificados como niños AS, con aptitudes sobresalientes.

Respecto a niños con AS, Chávez-Soto & al., (2014) haciendo referencia a Fiend y Bursuck (1999) indica que en los planteles educativos existen estudiantes que demuestran capacidades superiores al promedio en una o varias áreas del desarrollo como la intelectual, liderazgo, desempeño académico, creatividad, rendimiento deportivo, artes visuales o dramáticas, a los que se les ha denominado “sobresalientes”, además en el mismo documento (Chávez Soto, Zacatelco Ramírez, & Acle Tomasini, 2014) hace referencia a Moska (2004) indicando la importancia que tiene evaluar las capacidades de los alumnos contando con sistemas de detección flexibles para ofrecer el apoyo que los estudiantes requieren de acuerdo a sus características intelectuales, motivacionales y afectivas además de complementar la información a través de las observaciones que los maestros puedes realizar de manera cotidiana, ahora, la escuela primaria en México es una de las principales plataformas para identificar tanto las necesidades de apoyo, talentos específicos así como las Aptitudes Sobresalientes (AS) de los menores, la Secretaría de Educación Pública (SEP) en su libro Atención educativa a alumnos con aptitudes sobresalientes, “Guía para las familias” describe a los Niños AS como:

*“Aquéllos capaces de destacar significativamente del grupo social y educativo al que pertenecen, en uno o más de los siguientes campos del quehacer humano: científico-tecnológico, humanístico-social, artístico o de acción motriz, pero al presentar necesidades específicas, requieren de un contexto facilitador que les permita desarrollar sus capacidades personales, y satisfacer sus necesidades e intereses para su propio beneficio y el de la sociedad”* (Secretaría de Educación Pública, 2015)

En cuanto a la detección de alumnos con aptitudes sobresalientes (AS), la profesora Zavala-Berbena en su trabajo “Desarrollo y validación de un sistema para la detección de alumnos con aptitudes sobresalientes-superdotados” (2004) realizó un sistema que presenta como una característica importante que inicia sin la aplicación de pruebas de inteligencia y rendimiento; en lugar de estas ella propone el uso de instrumentos exploratorios para la nominación de alumnos superdotados enfatiza que *“Dichos instrumentos deben ser coherentes entre sí y discriminar de un modo económico, en tiempo y recursos, a quiénes elegir como candidatos viables para a un estudio psicopedagógico de mayor profundidad”*, (Zavala Berbena, 2004) además de presentar un perfil del alumno superdotado el cual detalla las características de los cuatro componentes principales: intelectual, creatividad, motivación y autoconcepto, por lo que de acuerdo a sus resultados se considera que el uso de instrumentos exploratorios parecen ser una buena opción cuando se requieren resultados cualitativos.

Se debe enfatizar que la escuela Rafael Barba Pérez cuenta con una maestra de educación especial la cual realiza los estudios y análisis necesarios para detectar a los estudiantes con necesidades educativas especiales así como a Estudiantes con Aptitudes Sobresalientes (AS) desde el primer grado de primaria, por lo que no se considera realizar en este trabajo la búsqueda o identificación de estos estudiantes con AS y únicamente se limitará a utilizar la información proporcionada por la escuela como complemento para comparar la lista de alumnos ya identificados como AS a los cuales se les da seguimiento y apoyo por la maestra de educación especial y la lista de alumnos que se identifiquen como *Prosumidores* con el método propuesto en este trabajo ya que la finalidad principal de este trabajo es identificar y entrevistar a los posibles niños *Prosumidores* de una escuela primaria mediante diferentes técnicas de investigación cuantitativa y cualitativa, en lo cualitativo con la finalidad de saber si realizan trabajo colaborativo o aprendizaje entre pares y conocer sus inquietudes, estilos de estudio, ideologías y pensamientos respecto a su entorno escolar y su contexto social y familiar, en lo cuantitativo para identificar el uso de herramientas que permitan una identificación de niños y niñas *Prosumidores* y cómo son influenciados por el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en la educación primaria así como el uso de ambientes virtuales de aprendizaje y el uso de la web 2.0, la cual *“ha emergido como un concepto para respaldar las interacciones desarrolladas en el ámbito de la virtualidad y en el marco de la sociedad de la información, cuyo referente es la dinámica colaborativa, la mediación comunicativa y la gran variedad de servicios que ofrece la red de redes – internet- en pro de romper brechas espacio-temporales”* de acuerdo al Grupo de investigación PYDES (González Guerrero & al., 2013) cuya práctica diaria en estos niños y niñas de educación primaria genera tendencias de colaboración y aprendizaje entre pares de manera dinámica y participativa, lo cual se pretende evaluar mediante la realización de este trabajo. Como lo menciona Herrero Diz (2015) *“En definitiva, estamos ante una nueva cultura mediática que basa su éxito en la colaboración de todos sus partícipes”* por lo cual se piensa necesario entrevistar a los estudiantes *Prosumidores*, para conocer un poco de su pensamiento en cuanto a colaboración se refiere, ya que *“Hoy la interacción de los niños también permite la colaboración multimodal, intercambiar textos, etc., y se produce de uno a muchos y por intereses afines”* (Herrero Diz, 2015). Es preciso señalar que la infografía o bibliografía que señale características o analicen a niños *prosumidores* en contextos académicos es muy escasa, sin embargo, los antecedentes encontrados sobre educación media superior y superior analizados en el presente estudio han sido de suma utilidad.

### **1.1 Colaboración de alumnos y su acercamiento a la web 2.0**

Los alumnos buscan nuevas fuentes de conocimiento, nuevos retos y nuevas formas de aprender, muchas de ellas con base tecnológica, el uso de aplicaciones de vanguardia como WhatsApp y medios de difusión masiva como YouTube o Facebook siendo esta la red social con mayor número de usuarios en el mundo (Martínez-Sala, Segarra-Saavedra, & Monserrat-Gauchi, 2018) en combinación y uso de programas para resolver situaciones o temas de

interés lo cual genera nuevos esquemas de enseñanza-aprendizaje como: entre pares, trabajo colaborativo o incluso tecnología educativa dejando de ser solo observadores y convirtiéndose en productores de conocimiento, esto implica un nivel de colaboración continua con lo que mantienen sus contenidos en permanente actualización (Herrero-Diz, Ramos-Serrano, & Nó, 2016) para lo que no es necesario contar con horarios o lugares fijos, las características asociadas a los prosumidores, como aptitudes, dejan ver claramente la relación tan estrecha que existe entre nuestros aprendices y el gusto por aprender unos de otros, en donde *“los estudiantes buscan medios de comunicación y redes sociales como el estímulo detonante para desarrollar sus propios Entornos de Aprendizaje Auto-Organizados (EAAO)”* como lo describe el Dr. Sugata Mitra en la conferencia de TED (2013), así mismo Frida Díaz-Barriga Arceo (2016) cita en el Marco del III Coloquio docente de Educación Media Superior y Superior de la Universidad Autónoma Metropolitana a los Prosumidores como consumidores de información y creadores de contenidos, en donde destaca el uso de la web 2.0 como *“una nueva dinámica en la que el consumo, la colaboración, la producción y distribución de contenidos dentro de las redes sociales ha ido en aumento”* y un ejemplo claro de ello es YouTube como el portal más web más grande de videos (González Guerrero & al., 2013) de Giurgiu & Bàrsan 2008).

Así como *“La forma de elaborar los contenidos rompe con la cadena tradicional de montaje, pues la acción, el produsage, implica una colaboración continua, sin horarios ni espacio físico concreto, que se extiende a una mejora y actualización permanente de los contenidos.”* (Herrero Diz, 2015) ser Prosumidor es una identidad que asumen nuestros nuevos pupilos, un tipo de cultura que ellos han adoptado como una forma de obtener lo que necesitan y ofrecer lo que saben, *“y al “ofertarlo” muchas veces lo hacen sin ánimo de lucro”*, (Rocha, 2013). El alcance de la web 2.0 a estudiantes en edades cada vez más tempranas, en donde los consumidores llegan a ser productores de contenido de diversidad intencional, es en este sentido donde nacen algunas dudas o inquietudes respecto al uso de TICS, a las aptitudes de aprendizaje y desarrollo humano y tecnológico de nuestros aprendices o como lo señalado por Palacios (2013:19) *“De acuerdo con McLuhan, esta condición permite a todos los usuarios de la tecnología convertirse en artistas, creadores, productores y editores de ideas, textos e imágenes”* (de Elizondo, 2009:20), en donde el rol del docente, bien sea en el uso de ambientes de aprendizaje virtuales o aspectos de la web 2.0, reconfigura toda una acción pedagógica y didáctica en torno a facilitar el aprendizaje del educando (González Guerrero & al., 2013) de Padilla, González & Rincón, (2012), así pues los docentes *“deben aprender estrategias para reforzar la autoestima de los alumnos, la confianza en su potencial y el desarrollo de expectativas positivas y realistas”* (SEP, 2016, p. 45), por lo que tal como menciona García-Ruiz & al., se hace necesario seguir trabajando para que el currículum escolar se ocupe de la alfabetización mediática como elemento fundamental de la formación de ciudadanos prosumidores (2014).

Es entonces que podríamos estar ingresando en una dinámica en donde nos ubicamos justo al centro de una convergencia entre el pasado y el futuro, el presente tecnológico de la información, además, de retos de la educación como lo afirmado por Frida Díaz-Barriga en la conferencia magistral sobre este tema:

*“está el de enseñar a los alumnos el uso estratégico, ético y seguro de internet y de las redes sociales, así como el acceso a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) como un instrumento del pensamiento. Para ello, enfatizó, es importante formar al docente en la innovación pedagógica y tecnológica”.* (Díaz Barriga, 2016).

Respecto al aprendizaje colaborativo y entre pares, Barrientos (2013) identifica el aprendizaje entre pares como una técnica de aprendizaje cooperativo, la formación de parejas “tipo asimétrica” donde uno es el tutor y el otro tutorado derivado del conocimiento que posean los alumnos, o como lo describe Sánchez (2013) “La participación de alumnos como asesores de sus pares” como una herramienta con potencial en el Instituto Politécnico Nacional en el marco del Programa Institucional de Tutorías, como la formación de docentes formados *in situ*, coincidiendo en lo mencionado por Herrero Diz (2015) *“los chicos a esas edades son muy influenciables porque es justo cuando están formando su personalidad individual y dentro de un grupo. Este hecho hoy en día está estrechamente relacionado con los hábitos de consumo pues los niños han ganado en potencial económico y deciden y compran solos, sugeridos, sugestionados o aconsejados por sus amigos”* además menciona en el mismo trabajo respecto a los alumnos que *“los más participativos se encuentran entre los 12 y los 15 años. En esta labor creativa, los chicos intervienen voluntariamente, pero los profesionales que colaboran con ellos reconocen que además de una motivación e implicación personal, éstos cuentan con el apoyo en unas*

ocasiones de sus docentes, de voluntarios más veteranos en el uso de las plataformas, amigos o compañeros, y de sus padres o familiares” por lo que es la intención del presente trabajo presentar un método de tipo cualitativo para identificar estudiantes prosumidores y llegar a conocer (de ser así) cómo es su trabajo colaborativo y aprendizaje entre pares, su entorno familiar y conocer si existe una relación directa con niños con AS, es decir, si ser estudiante AS los hace ser *Prosumidores* o viceversa, esto se cree nos brindará una perspectiva de la identidad y más investigaciones o más profundas al respecto, conocer su forma de pensar, asimilación y hábitos, de su forma de aprender y la relación que existe entre su aprendizaje y el uso de TICs en la escuela primaria Rafael Barba Pérez de la ciudad de Irapuato en Guanajuato donde se ha observado que algunos alumnos muestran señales de hacer uso de tecnología de forma educativa y creativa, no solo para aclarar sus dudas cuando les dejan tareas o no les quedan claros sus temas durante clase, sino que además, colaboran con sus compañeros haciendo llegar a ellos videograbaciones de tutoriales (de ellos mismos) explicando de manera gráfica cómo resolver temas como fracciones, arte o ciencia y haciéndolos públicos subiéndolos a canales en YouTube creados, producidos y editados por ellos mismos, incluso envían links de donde pueden encontrar videos o blogs en donde pueden visualizar explicaciones más sencillas, realizan edición de video y colaboran con diferentes temas desde videojuegos hasta matemáticas pasando por arte y manualidades; hacen uso de WhatsApp formando grupos de contacto para apoyarse cuando uno o varios de ellos faltan hacerles llegar la tarea o los ejercicios pendientes para que sus compañeros no se atrasen e incluso apoyar cuando alguien no entiende algún ejercicio este estudio nos puede aportar la identificación de necesidades educativas tecnológicas en una era de aprendices jóvenes tecnócratas que producen materiales para ofrecer su conocimiento así como consumen el de otros.

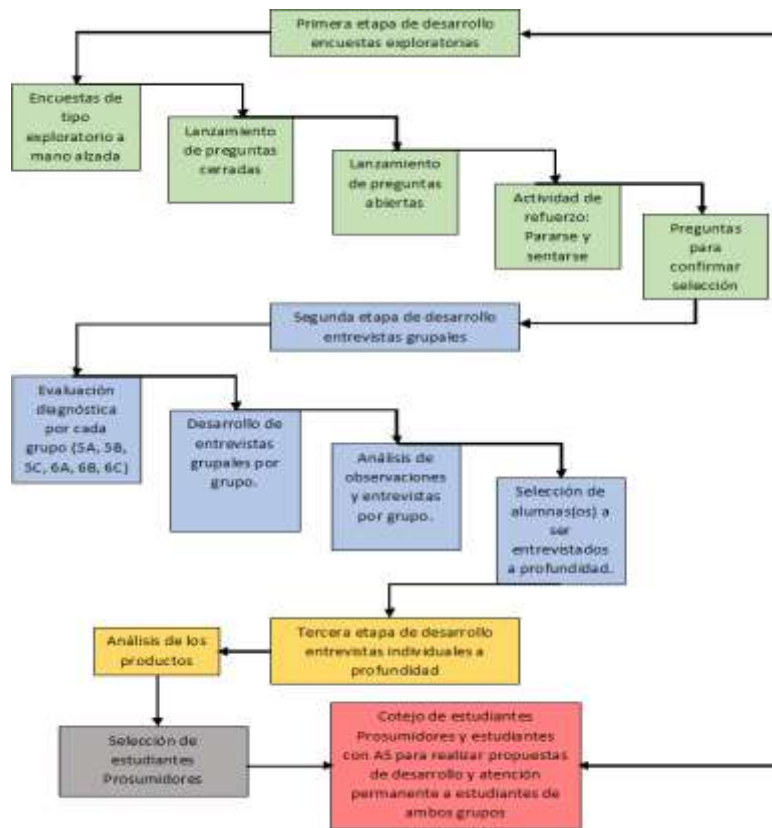
## 2. METODOLOGIA

El enfoque que toma la investigación gira en torno a los estudiantes que hacen uso de las Tecnologías de Información y de Comunicación (TIC) para su aprendizaje y desarrollo, por lo cual en este trabajo se realiza un estudio de Observación Participativa de Corte Transversal (ciclo escolar 2016-2017), procurando extraer una muestra de la población lo suficientemente confiable para poder realizar un análisis, más que descriptivo de su situación *In Situ*, tipo cualitativo micro-etnográfico con tintes de carácter *Emic*, es decir, en donde los estudiantes den sus opiniones o punto de vista desde su perspectiva, objetivas, simples, en sus propias palabras y explicaciones que para ellos tengan sentido y de acuerdo a sus costumbres, buscando realizar, analizar y describir entrevistas grupales y a profundidad, que en sus propias palabras puedan expresar algunas de sus inquietudes y necesidades para que en la última etapa se profundice sobre su actividad como *Prosumidores* así como comenzar a investigar sobre factores como el trabajo colaborativo, aprendizaje entre pares y si estos últimos estudiantes seleccionados llegan a tener alguna relación con los estudiantes considerados con AS. El cumplimiento de los objetivos de esta de investigación se plantea mediante tres principales etapas:

Etapas 1. Encuestas generalizadas de tipo exploratoria para selección general.

Etapas 2. Entrevistas grupales para identificación y selección de candidatos a entrevista individual a profundidad.

Etapas 3. Entrevistas individuales a profundidad.

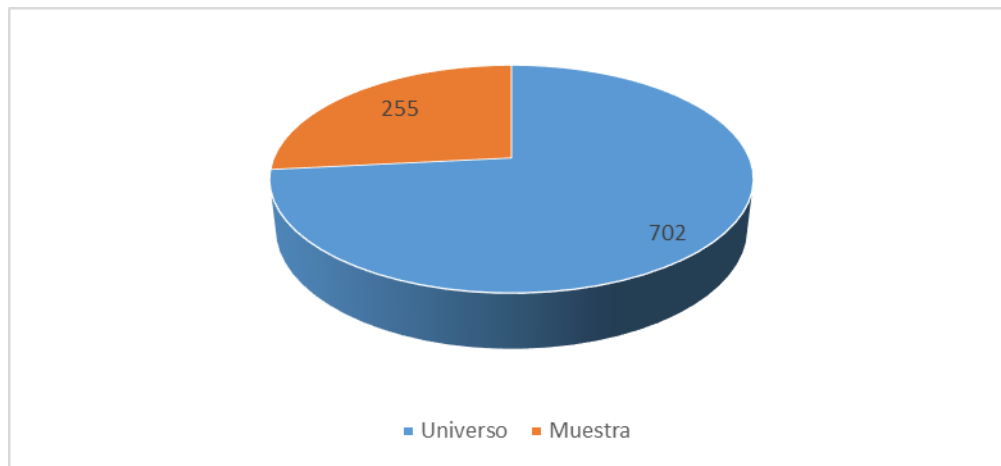


**Figura 1: Método de identificación de estudiantes *Prosumidores***

La población de alumnos de la primaria “Rafael Barba Pérez” de la zona federalizada # 45 del municipio de Irapuato, Guanajuato cuenta con un total de 702 alumnos en su totalidad, esta información es proporcionada por la secretaria de organización del Comité de Padres de familia de la escuela, quien es la encargada de concentrar la información de los grupos mediante las boletas de inscripción en cada ciclo escolar. La organización de los alumnos está dividida en 18 grupos, tres (A, B y C) por cada nivel educativo de primero a sexto grado. Al ser 702 el total de la población, se obtiene la muestra poblacional de una población finita en la que se aplicarán las técnicas y metodologías mencionadas anteriormente mediante el siguiente método y fórmula:

$$n = \frac{K^2 pqN}{E^2(N - 1) + K^2 pq} \quad \text{En donde: } K=4, p=.50, q=.50, N= 702, E= .05 \quad \text{Obteniendo: } n= 255$$

Obteniendo que la muestra (n) es de tamaño: 255 como se muestra en la figura 2:



**Figura 2: Selección de la muestra**

En razón de que la muestra calculada es exacta al del total de integrantes de los grupos de quinto y sexto grado (255), se toma la determinación por así convenir a este estudio de aplicar la encuesta de la primer etapa al total de estos grupos, es decir a los quintos y sextos, dando el siguiente orden: 6°C (45 alumnos), 6°B (43 alumnos), 6°A (44 alumnos), 5°C (41 alumnos), 5°B (41 alumnos) y 5°A (41 alumnos).

Una vez habiendo realizado una prueba sobre las preguntas de tipo exploratorio y las modificaciones pertinentes, el cuestionario que se aplica en la primera etapa es el siguiente:

### **2.1 primera etapa de desarrollo**

Actividad: encuestas exploratorias

Método: encuestas a mano alzada y actividad

Lanzamiento de preguntas cerradas al grupo

- ¿Saben lo que son las TIC's? (no, explicar brevemente)
- ¿Han utilizado algún tipo de TIC? (describir tipos)
- ¿Saben lo que son las redes sociales? (no, ejemplificar)
- ¿Han utilizado algún tipo de red social?
- ¿Saben lo que es Internet?
- ¿Han utilizado internet?
- ¿Han utilizado las TICs, internet o las redes sociales para investigar y hacer tareas, trabajos, productos o manualidades de la escuela?
- ¿Han utilizado las TICs, internet o las redes sociales para investigar y hacer tareas, trabajos, productos o manualidades que NO son de la escuela?

Lanzamiento de preguntas abiertas al grupo

- ¿Para qué utilizan las TICs?
- ¿Cuántos tipos de TIC's conocen?
- ¿Para qué utilizan las redes sociales?
- ¿Cuántos tipos de redes sociales conocen?
- ¿Para qué utilizan internet?
- ¿Cuáles navegadores de internet conocen?

Para mantener al grupo con atención enfocada en la investigación se realiza una actividad más dinámica con la intención de hacerlo interactivo y relajar un poco el ambiente para obtener confianza de los alumnos a participar y confirmar las respuestas de los cuestionarios antes realizados.

Actividad: Pararse y sentarse

Pararse:

- Quien ha utilizado TICS/Internet/Redes Sociales
- Quien tiene alguna cuenta, canal, blog, e-mail, Instagram, Twitter, etc.

Sentarse:

- Quien utiliza las TICs para SOLO jugar video juegos, chatear, etc.
- Quien utiliza las TICs para SOLO ver videos, escuchar música, etc.
- Quien utiliza las redes sociales SOLO para jugar videos juegos, chatear, etc.
- Quien utiliza las redes sociales para SOLO ver videos, escuchar música, etc.
- Quien NO tiene cuentas propias de correo electrónico, canales, blogs, Instagram, etc.

Habiendo realizado los cuestionarios y la actividad, se confirma la selección de alumnos que pasan a la segunda (los cuales se quedaron de pie) haciendo preguntas directas a modo de confirmación.

Preguntas para confirmar selección:

- ¿Utilizan TIC's para estudiar o trabajos de la escuela?
- ¿Utilizan internet para estudiar o trabajos de la escuela?
- ¿Utilizan redes sociales para estudiar o trabajos de la escuela?
- ¿Tienen cuentas de correo electrónico, WhatsApp, YouTube, blogs, Facebook, twitter, Instagram u otra red social?
- ¿Han utilizado o utilizan las TIC's, internet o redes sociales para recibir ayuda o ayudar con trabajos o tareas de la escuela o cosas de arte (manualidades, pintar, música, etc.)?

Una vez que han confirmado sus respuestas de forma positiva, se recaban sus nombres y se elabora una lista ya que estos son los alumnos que participan en la segunda etapa, entrevistas grupales, los que no confirman de manera positiva se sientan y quedan descartados para la segunda etapa. Esta primera etapa se repite con cada uno de los grupos de quinto y sexto grado, para obtener seis grupos y realizar seis entrevistas grupales.

Para salvaguardar las identidades de los menores se utilizan claves como niño#, niña# y la cantidad de alumnos seleccionado, estos alumnos seleccionados son los que pasan a la segunda etapa.

## 2.2 segunda etapa de desarrollo

Actividad: entrevista grupal

Método: cuestionario con preguntas cerradas y abiertas.

Introducción: evaluación diagnóstica

- ¿Qué recuerdan de lo que platicamos la semana pasada?
- ¿Quién me ayuda a recordar qué son las TIC's? ejemplos, significado.
- ¿Recuerdan qué son las redes sociales? Mencionar algunas.
- ¿Todos utilizan internet?
- ¿Todos utilizan TIC's?, ¿Cuáles equipos tienen?, ¿son suyos?
- ¿Todos utilizan Redes Sociales?

Desarrollo: preguntas para obtener respuestas explicadoras:

- ¿Para qué utilizan las TIC's?
- ¿Para qué utilizan las Redes Sociales?
- ¿Qué buscan en Internet?, ¿Para qué?, ¿Cuánto tiempo navegan?
- ¿Quién tiene cuentas en Redes Sociales?, ¿En cuáles?, ¿Canales de YouTube?, ¿Cuáles?
- ¿Qué es un chat?, ¿una wiki?, ¿un blog?, ¿Snapchat?, ¿Pinterest?, ¿Spotify?, ¿SlideShare?

Preguntas para obtener respuestas sobre Trabajo colaborativo, entre pares y si su promedio se encuentra en AS:

- ¿Le ayudas a otros a hacer tareas, trabajos, obtener información, resolver dudas?
- ¿Alguien te ayuda a hacer trabajos, obtener información, resolver dudas?
- ¿De forma personal o en línea?



¿A un compañero o en grupo?  
¿Saben cuál es su promedio este bimestre?

Análisis de observaciones y entrevistas

Ésta etapa se desarrolla en seis sesiones, una entrevista grupal por cada grupo seleccionado en la primera etapa y cada entrevista se desarrolla procurando un orden, iniciando por las preguntas de introducción, continuando con las de desarrollo así como trabajo colaborativo pero dando oportunidad que en las preguntas a que los alumnos expongan con confianza sus opiniones o participaciones sobre los temas que se abordan en las entrevistas, se les pide levantar la mano para opinar y si se detecta que entre ellos comentan algo se les solicita externarlo al grupo completo para no dar pauta a omisiones de información.

Durante cada entrevista se toman notas sobre respuestas significativas o relevantes y por supuesto sin olvidar los temas principales de la investigación, además de identificar a los autores de tales respuestas para con esa información realizar una selección más específica de alumnos con características como las que busca este estudio mediante los cuestionarios que se han definido, una vez que se abordan estos temas durante la entrevista y se considera que se cuenta con información suficiente y una identificación clara de alumnos Prosumidores, se recaban sus nombres para indicar que son los que pasarán a la tercera etapa, las entrevistas a profundidad individuales.

### 2.3 tercera etapa de desarrollo

Actividad: entrevistas a profundidad

Método: exploratorio (repetir, reafirmar, ejemplificar)

Introducción: técnica de investigación mediante conversación

Tipo de entrevista: semiestructurada

Preguntas base que se aplicaron durante cada entrevista:

¿Cuál es tu nombre?

¿Para qué utilizas las redes sociales (RS) y el internet?

¿Qué es lo que más y lo que menos te gusta de internet y RS?

¿Alguien te ayuda a hacer tus páginas, sitios, blogs, canales?, ¿Quién?

¿Sabes si tus compañeros(as) tienen páginas, sitios, blogs o canales como el o los tuyos? ¿Quien? ¿Qué te parece?

¿Haces trabajos de la escuela con tus compañeros, en grupo?, ¿Les ayudas o te ayudan? ¿Por qué? ¿Te gusta?

¿Te dejan tareas para investigar en internet o TIC's?, ¿te gusta investigar?

¿Qué haces por las tardes?, ¿Tienes clases extras o deportes?,

¿Lo que sabes de TIC's quién te lo ha enseñado?, ¿tienes hermanos?, ¿a qué se dedican tus papás?

Además de otras preguntas o cuestionamientos que se generan por las respuestas emitidas de los entrevistados.

Esta etapa se desarrolla en un espacio en donde sólo se encuentren de manera cómoda el entrevistado y el entrevistador

Análisis cualitativo de entrevistas a profundidad

Inicialmente en cada entrevista se les solicita el nombre a cada alumno con la finalidad de tener un orden en las notas, observaciones, seguimiento y transcripción de sus entrevistas, grupo del que provienen y calificaciones, sus nombres se deben mantener ocultos para salvaguardar su identidad como menores por lo que solo se utiliza la palabra *niño* y se les asigna un número de entrevista, quedando que la primer entrevista es realizada al *niño1*, la segunda al *niño2* y así sucesivamente, se aclara además que únicamente por la conveniencia y el formato de este documento no se presentan las transcripciones completas de las entrevistas siendo que se cuentan con cada una para realizar un análisis de lo expuesto por cada alumno, se deben realizar observaciones y notas de cada entrevista, resaltando del texto las frases significativas, palabras clave y actitudes de los entrevistados, se analiza el texto de cada transcripción para obtener datos cualitativo de las entrevistas que se podrían omitir durante su realización, y finalmente se realiza una tabla en Excel en la cual se concentran los datos de interés de este trabajo que se

consideraron en cada entrevista, dando un orden de: columnas como los datos principales y filas como el orden de los alumnos entrevistados y sus respuestas.

### 3. RESULTADOS

#### 3.1 Primera etapa

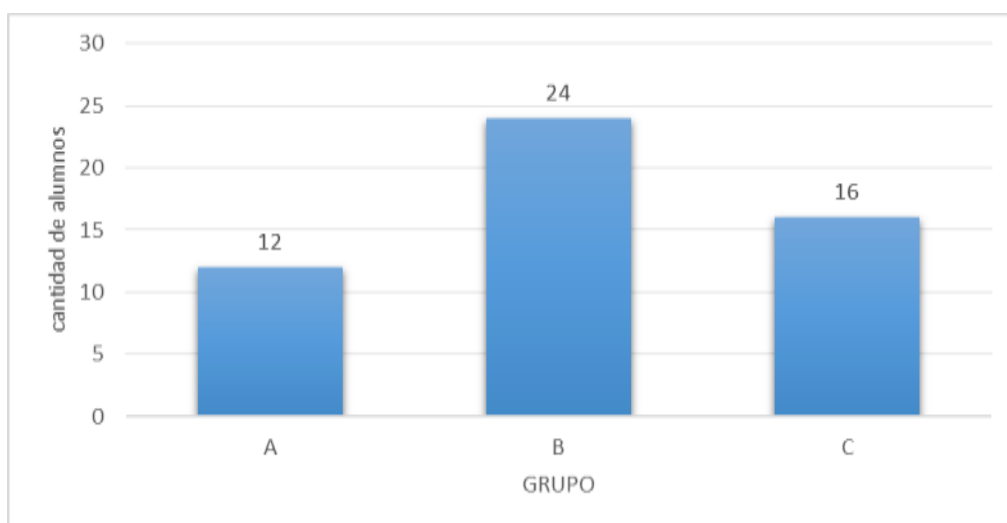
En la primera etapa se realiza la selección los grupos de alumnos de quinto grado que acceden a la segunda etapa quedó conformada por 52 de los 123 iniciales como se muestra en la figura 3:



**Figura 3: Selección de alumnos de quinto grado que pasan a la segunda etapa**

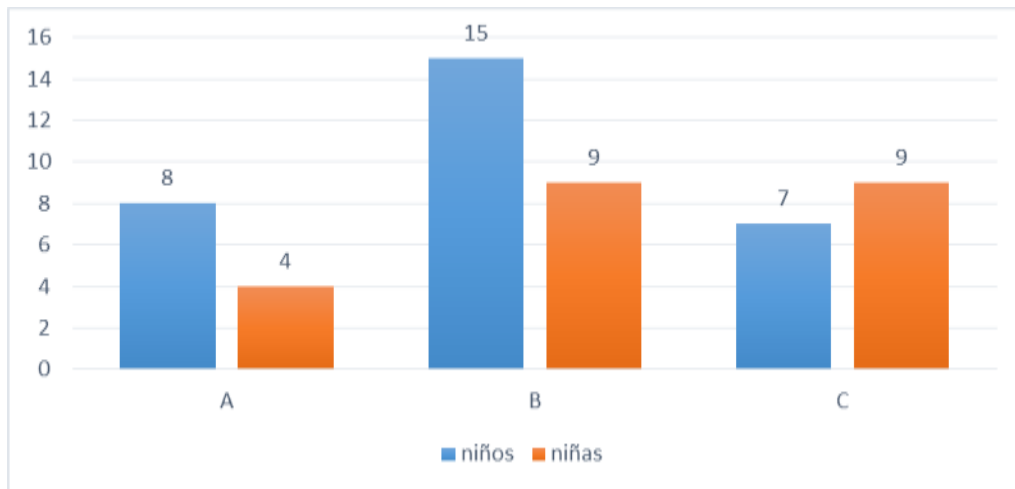
Siendo la selección identificada por grupos de la siguiente forma:

5°A= 12 (8 niñas, 4 niños), 5°B= 24 (15 niñas, 9 niños), 5°C= 16 (7 niñas, 9 niños) como se muestra en la figura 4:



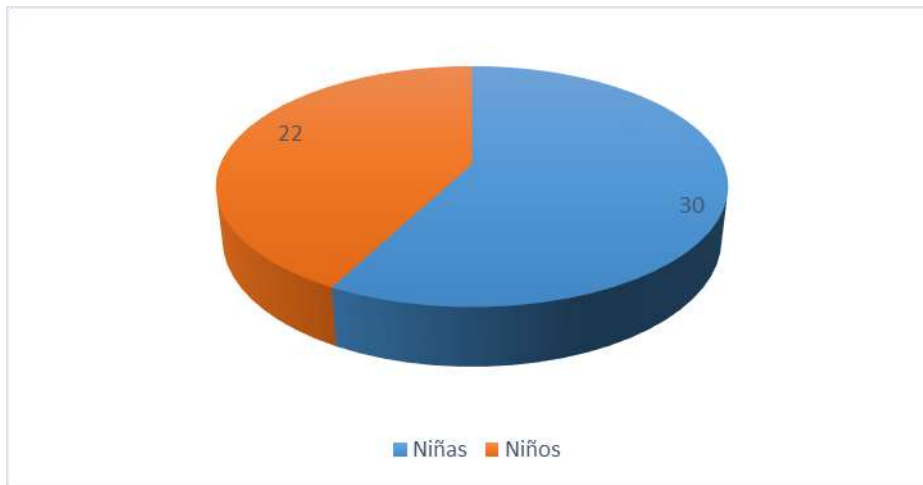
**Figura 4: Alumnos de quinto grado que pasan a la segunda etapa.**

De estos se muestran cuántos son niñas y cuántos niños en la figura 5:



**Figura 5: Alumnos de quinto grado separados por sexo y por grupo.**

Por lo que el total de alumnos de quinto grado que pasan a la siguiente etapa (entrevistas grupales): 52 (30 niñas, 22 niños), como se muestra en la figura 6:



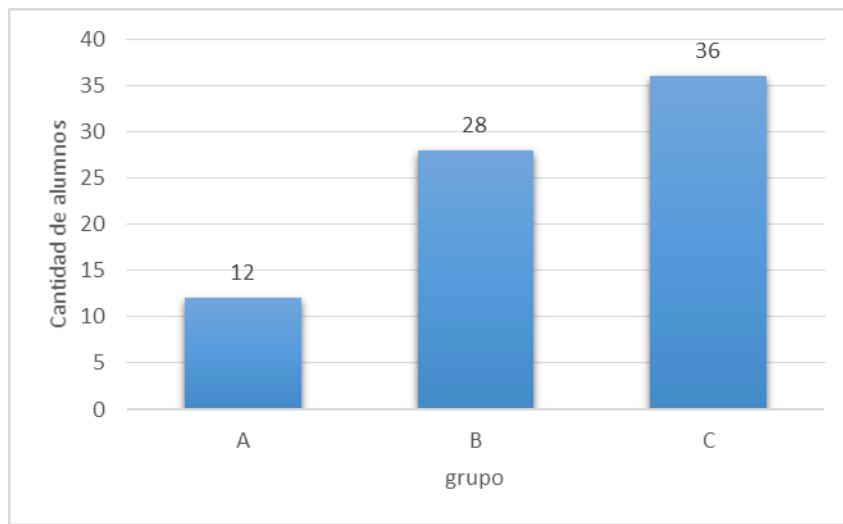
**Figura 6: Total de niñas y niños de quinto grado que pasan a la segunda etapa.**

En esta primera etapa el grupo de alumnos de sexto grado que acceden a la segunda etapa quedó conformado por 76 de las 132 iniciales como se muestra en la figura 7:



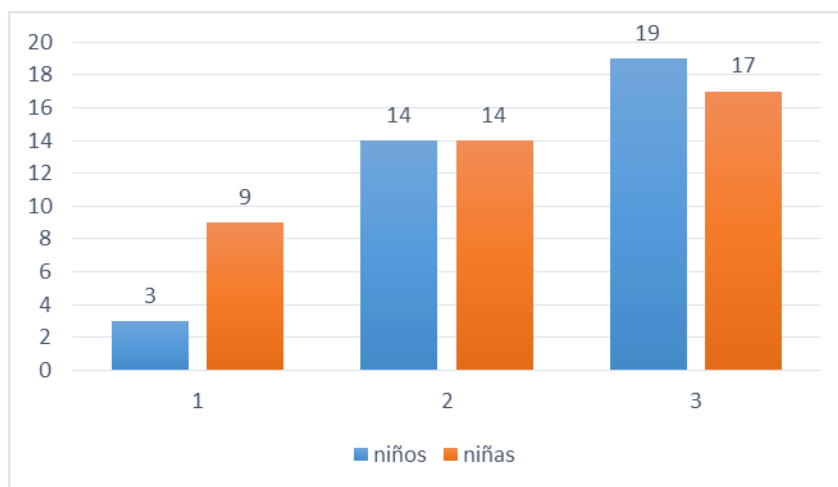
**Figura 7: Selección de alumnos de sexto grado que pasan a la segunda etapa**

Siendo la selección identificada por grupos de la siguiente forma: 6°A=12 (9 niñas, 3 niños), 6°B=28 (14 niñas, 14 niños), 6°C=36 (17 niñas, 19 niños) como se muestra en la figura 8:



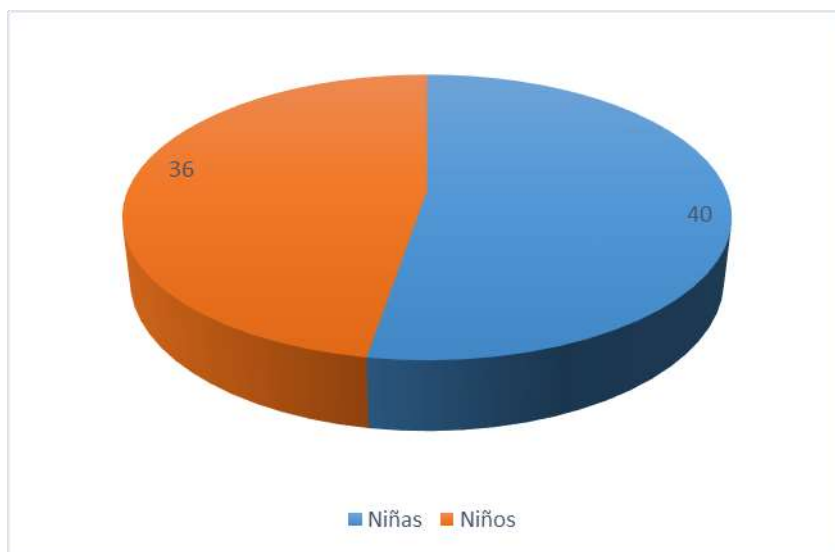
**Figura 8: Alumnos de sexto grado que pasan a la segunda etapa.**

De estos se muestran cuántos son niñas y cuántos niños en la figura 9:



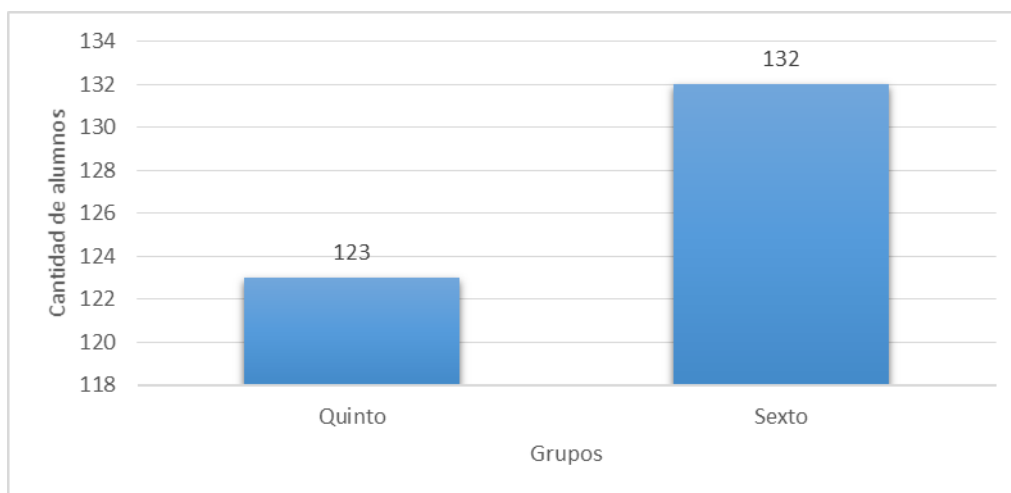
**Figura 9: Alumnos de sexto grado separados por sexo y por grupo.**

Por lo que el total de alumnos de sexto grado que pasan a la siguiente etapa (entrevistas grupales): 76 (40 niñas, 36 niños) como se muestra en la figura 10:



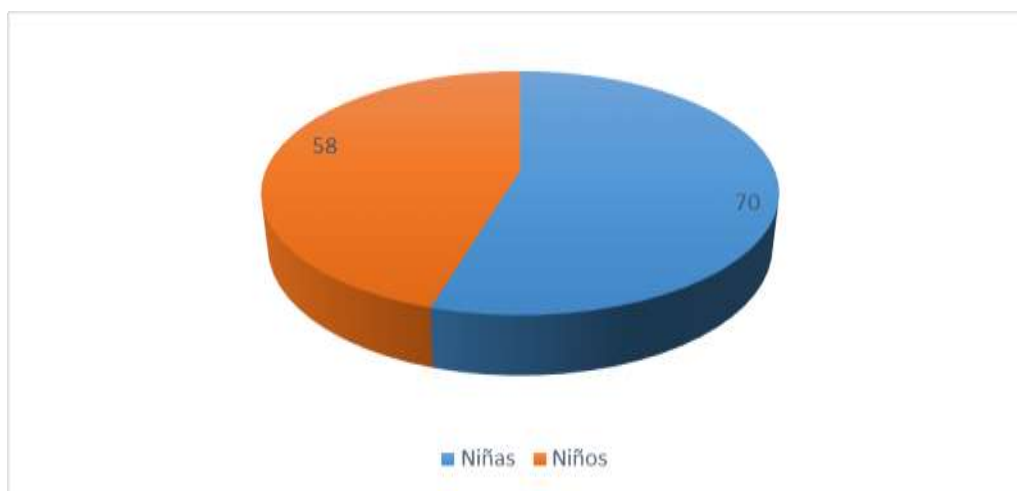
**Figura 10: Total de niñas y niños de sexto grado que pasan a la segunda etapa.**

Al observar los datos se muestra una mayor participación en alumnos de sexto grado como se puede apreciar en la figura 11:



**Figura 11: Comparativo de participación entre alumnos de quinto y sexto grado.**

El total de alumnos de ambos niveles que pasan a la siguiente etapa (entrevistas grupales) son 128, 70 niñas y 58 niños como se puede observar en la figura 12:



**Figura 12: Total de niñas y niños de quinto y sexto que pasan a la segunda etapa.**

### 3.2 Segunda etapa

Una vez habiendo realizado una prueba sobre las preguntas de tipo entrevista grupal y las modificaciones pertinentes, en la segunda etapa se realiza lo siguiente:

En esta etapa se realizan entrevistas grupales de acuerdo a lo planteado en la metodología de este documento llevando a cabo las seis entrevistas en los siguientes tiempos:

5°A= 37:28 minutos

5°B= 32:45 minutos

5°C= 40:20 minutos

6°A= 32:47 minutos

6°B= 34:50 minutos

6°C= 36:56 minutos

En cada entrevista se realizaron observaciones sobre las interacciones de los alumnos tanto en grupo como individual, sus respuestas, la calidad y cantidad de participación en esta actividad con la finalidad de evaluar si el uso que dan a las TIC's, internet y Redes Sociales tiene que ver con algo más que entretenimiento o juegos, si sus respuestas eran correspondientes con el tema o eran participaciones para sólo formar parte de la actividad, obteniendo las siguientes observaciones:

Los grupos 5<sup>°</sup>A y 6<sup>°</sup>A son grupos muy tranquilos, ordenados, participativos, levantan la mano para externar su opinión y escuchan a sus compañeros mientras externan una respuesta esperando su turno aunque en algunos momentos hablan varios al mismo tiempo, todos saben su promedio de calificaciones las cuales se ubican entre medio-alto y alto, salvo un alumno con promedio medio-bajo, algunos dicen utilizar TIC's y redes sociales con finalidad educativa o de aprovechamiento, algunos dicen tener Facebook, Instagram, dicen tener WhatsApp casi todos para comunicación escolar y algunos canales de YouTube para hacer tutoriales, dicen apoyarse todo el tiempo cuando tienen dudas mediante WhatsApp, hacen grupos para resolver tareas o pasar los apuntes cuando alguien falta.

Los alumnos de los grupos 5<sup>°</sup>B y 6<sup>°</sup>B son grupos muy participativos y extrovertidos, también levantan su mano para externar su respuesta, aunque hablan muchas veces entre ellos sin externar una respuesta a todo el grupo o al entrevistador elevando así el volumen del salón, varios dicen utilizar tecnología para estudiar pero también para entretenimiento y diversión, se interrumpen en varios momentos para opinar y participar pero de manera respetuosa, sin agredir u ofender, todos reconocen la importancia de la tecnología en la vida actual y sólo algunos dicen tener canales de YouTube, la mayoría dice tener Facebook e Instagram y todos dicen tener WhatsApp como un medio de comunicación entre ellos para apoyarse a la realización de tareas y trabajos, todos saben su promedio de calificaciones las cuales se ubican entre medio y alto aunque hay un par de alumnos de promedio bajo.

Finalmente los grupos 5<sup>°</sup>C y 6<sup>°</sup>C se muestran como alumnos mucho muy activos, extrovertidos, dinámicos y participativos, en varias ocasiones se les tuvo que pedir que guardaran silencio o bajaran la voz ya que intervenían mucho y varios a la vez sin levantar la mano o platicaban entre ellos sin externar su pensamiento al grupo, lo cual no permitía escuchar a los alumnos que estaban en turno de expresarse, esto sucedía principalmente en el 6<sup>°</sup>C ya que era el grupo con el mayor número de participantes (casi todo el grupo), aunque la dinámica fue constante los alumnos fueron dejando ver que el uso de TIC's, redes sociales e internet no era tanta como lo habían dejado ver en la primera etapa y por lo cual fue el grupo con el mayor número de participantes, algunos tienen Facebook y ven YouTube sólo un parte tienen canal o producen tutoriales, la mayoría utiliza WhatsApp y sólo algunos tienen Instagram o Pinterest.

El grupo 5<sup>°</sup>C fue también dinámico y participativo sin embargo fueron un tanto mesurados en sus participaciones, tuvieron mayor orden al expresar sus ideas, saben cuáles son sus promedios los cuales van desde medio-bajo hasta alto (7.5-9.7), algunos dicen tener canal de YouTube y utilizar internet y redes sociales con fines escolares o de comunicación familiar y social, la mayoría tienen WhatsApp, utilizan TIC's y hacen búsquedas en internet de temas que no comprenden en el salón, se apoyan entre ellos cuando alguien no comprende temas y cuando alguien falta se pasan los apuntes o explican la clase, utilizan las redes para apoyarse en comunicación aunque no es en el grupo completo, hacen pequeños grupos de comunicación entre amigos.

En general los seis grupos desconocen el término "TIC", sin embargo, todos los participantes dicen utilizar y poseer aparatos tecnológicos como Smartphone, Tableta electrónica, laptop o computadora incluso relojes inteligentes, externan ejemplos de diversas Redes Sociales en donde participan o han utilizado y algunas de sus características de uso, algunos dicen tener cuentas en Facebook (aun no siendo permitidas a su edad), canal en YouTube u otra red social que se utiliza de manera exclusiva para video juegos o sitios de editores o productores de videos, varios dicen que al crecer quieren ser Youtubers porque ese lo consideran un trabajo bien remunerado y divertido, han utilizado o utilizan chats y redes como Facebook y Messenger para comunicarse con familiares que radican en otra ciudad, la mayoría dicen tener buenos promedios de calificaciones, solo unos pocos dicen tener siete o menos. Todos dejan ver que son participativos y colaborativos entre ellos, se apoyan y saben quién entiende mejor las materias o tiene mejores promedios que los puede apoyar, y de igual manera los que tienen buenos promedios saben quién ocupa de su ayuda y apoyan, sin embargo no todos lo hacen mediante redes sociales o TIC's por lo que de acuerdo con las participaciones, interacciones, respuestas y características que muestran los alumnos en las

entrevistas, se va realizando una selección más precisa de los alumnos que pasan a la tercera etapa (entrevistas a profundidad), quedando la siguiente de la siguiente forma:

5°A= 5 alumnos (3 niñas, 2 niños)

5°B= 6 alumnos (1 niña, 5 niños)

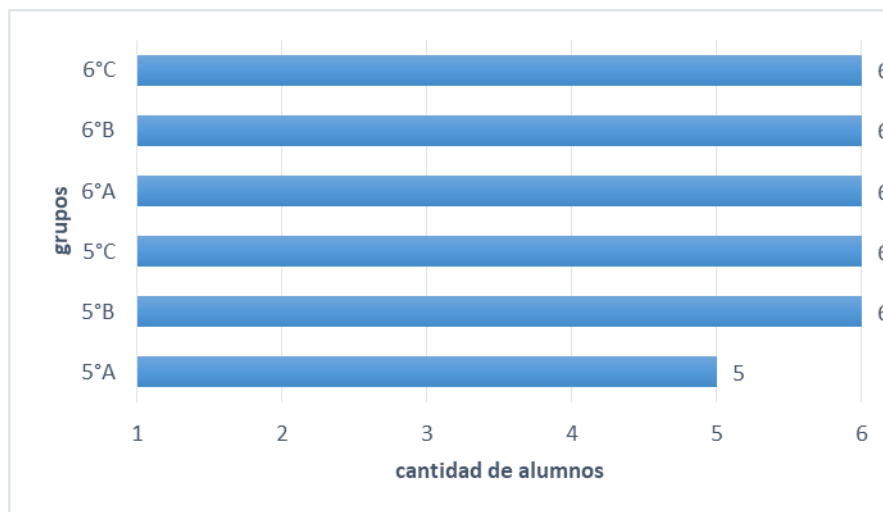
5°C= 6 alumnos (3 niñas, 3 niños)

6°A= 6 alumnos (4 niñas, 2 niños)

6°B= 6 alumnos (1 niña, 5 niños)

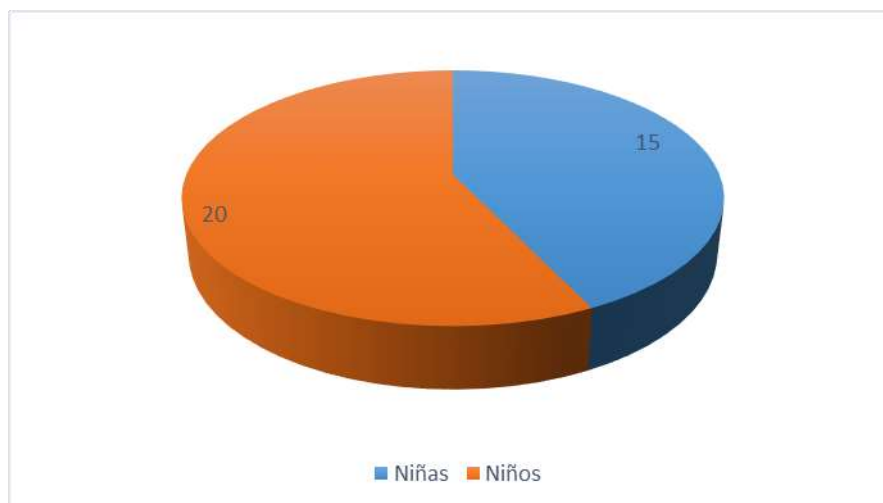
6°C= 6 alumnos (3 niñas, 3 niños)

La cual se muestra de manera gráfica en la figura 13:



**Figura 13: Cantidad de alumnos por grupo que pasan a la tercera etapa.**

Contando con un total de 35 alumnos a realizar entrevistas a profundidad, de los cuales 15 son niñas y 20 niños como se aprecia en la figura 14:

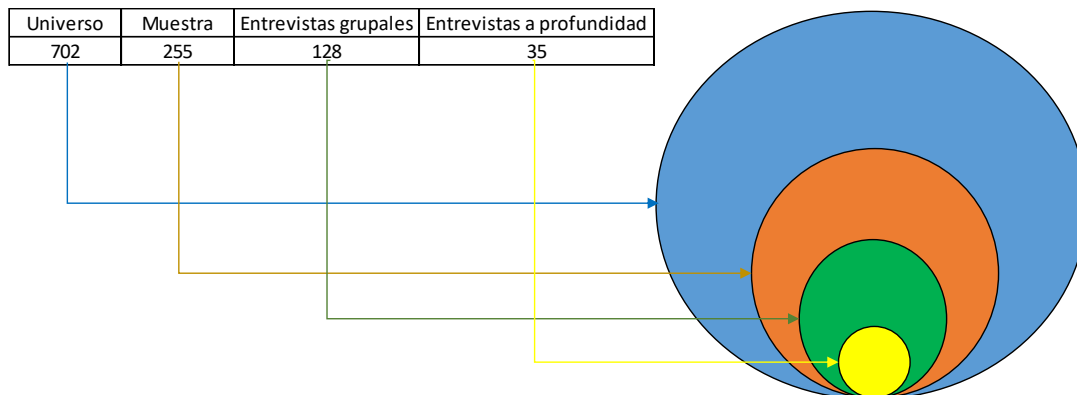


**Figura 14: Cantidad de niñas y niños que pasaron a la tercera etapa.**



### 3.3 Tercera etapa

Las etapas de las cuales se realiza la selección de los 35 alumnos que participan en la tercera y última etapa, *entrevistas a profundidad*, considerando el universo inicial como el total de alumnos de la escuela Rafael Barba Pérez se muestran de manera gráfica y sintetizada en la figura 15:



**Figura 15: Selección de alumnos hasta llegar a los alumnos de interés para realizar entrevistas a profundidad.**

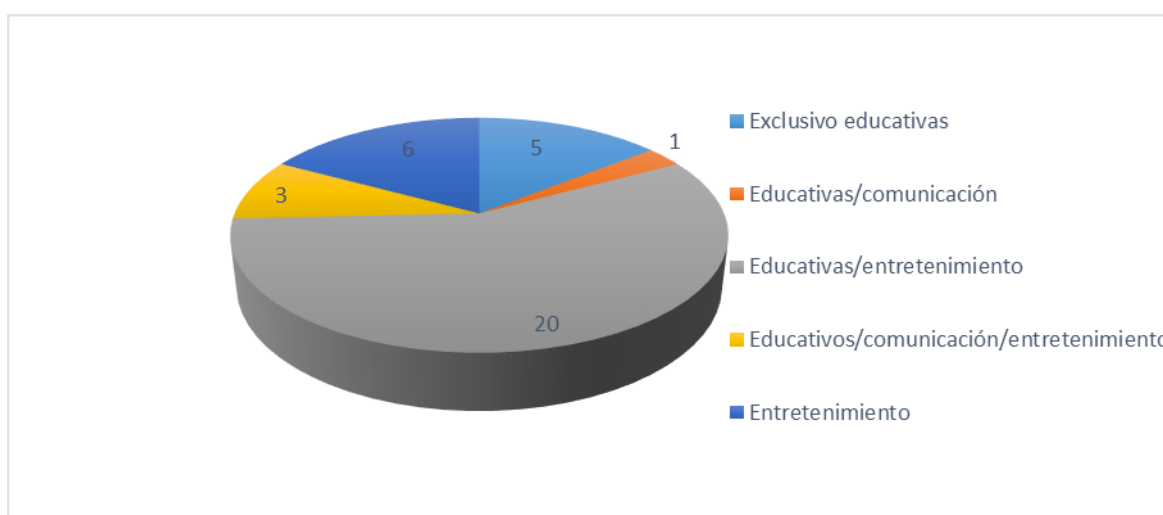
Definitivamente ha sido una experiencia productiva, enriquecedora, generadora de pensamientos y de nuevos cuestionamientos el haber entrevistado a cada uno de estos alumnos, sus calificaciones no marcan la pauta de quien es creativo o quien utiliza más las redes sociales ya que de estos 35 alumnos 23 se encuentran con un nivel académico alto, 8 en un nivel medio y 4 en nivel bajo (figura 16, Tabla I), 32 niños dicen tener una relación escolar con sus compañeros que consideran buena y 3 de ellos una relación regular de estos últimos tres dos de ellos tienen un nivel académico alto y 1 tiene nivel bajo (figura 17, Tabla II), pero ninguno considera que sea mala, los 35 alumnos hacen uso de Tecnologías de Información y Comunicación, 5 de uso exclusivo para cuestiones educativas, 1 que las utiliza para cuestiones educativas y de comunicación, 20 que utilizan las TIC's con propósitos educativos y de entretenimiento, 3 que utilizan las TIC's con propósitos educativos, de comunicación y de entretenimiento y 6 que utilizan las TIC's con una finalidad meramente de entretenimiento (figura 18, Tabla I).



**Figura 16. Relación de alumnos y nivel de aprovechamiento académico.**



**Figura 17. Relación entre compañeros.**



**Figura 18. Uso que le dan los alumnos a las TICs**

Las redes sociales más utilizadas por estos alumnos son: 30 alumnos utilizan YouTube para aclarar dudas, buscar tutoriales, entretenerse y divertirse, 25 utilizan WhatsApp para ayudarse a compartir notas, tareas, aclarar dudas entre ellos, formar grupos de comunicación y difusión tanto para temas de la escuela como para ponerse de acuerdo en salir u organizar alguna reunión, 20 alumnos tienen cuenta en Facebook aun sin contar con la edad, sin embargo, salvo dos de ellos que han abierto la cuenta por sí mismos y sin conocimiento de sus padres, el resto ha sido con la ayuda y consentimiento de sus padres o su tía de todos ellos sólo 11 utilizan el Messenger como mensajero de contacto con sus compañeros o sus familiares, 5 cuentan con Instagram, 5 con Twitter y 3 con Snapchat, 2 alumnos utilizan Amino, 1 Twitch, 2 utilizan la red social de su equipo de videojuego, 1 utiliza PSVita y 1 MiiVerse ya que se sienten más cómodos en estas redes y 1 más utiliza Musically como red social musical y de entretenimiento (Tablas I, II), definitivamente las redes sociales y las aplicaciones de telefonía celular inteligente para entretenimiento y contacto han sido una gran influencia para todos ellos de una u otra forma, incluso para conocer personas de otros países por ejemplo: Niño21 en su entrevista comenta: “con mis amigos de Twitter pues nos pasamos los número y ya en el WhatsApp estamos ahí pero unos son de Perú, otros de Argentina, otros de Chile, otros de Venezuela, otros de México pero de otro estado y así” o como el interés que despierta en Niño1: “en yo hacer blogs de ir a países a los viajes porque a mí me interesa mucho viajar. -ok, ¿te gustaría viajar? – ¡jaja! - ¿y que te gustaría conocer? -Londres – Londres - y Nueva York” o para entretenimiento y diversión como lo que responde Niño31 en su entrevista: “como yo tengo un PSVITA por ahí hay una aplicación de mensajes y de chats y pues por ahí me metía a varios chats jugábamos Online y eso” incluso para conocer culturas o comidas de otros

países mediante la influencia de Canales de YouTube como lo comenta Niño32: “¿Qué es lo que más te gusta ver de internet? – pues Los Polinesios porque ellos hacen muchos tutoriales también van a muchos lados y me gusta ver eso - ¿qué tipo de tutoriales hacen ellos?- experimentos, probando dulces de otro país y eso me gusta verlo” o simplemente para conocer a otras personas o socializar como lo menciona Niño2: “para comunicarme, para socializar con las personas, bueno no aquí frente a frente pero mediante el internet, mediante la red.”

Durante las entrevistas varias de ellas resultaron muy significativas, en donde las respuestas de los alumnos fueron contundentes en cuanto a su relación con las TIC's, las Redes Sociales y el Internet además de resaltar la gran importancia que pueden llegar a tener este tipo de actividades o estudios para identificar a niños que requieren de enfoques, actividades e interacciones diferentes a las cotidianas en el aula, por mencionar los más significativos se muestra lo que responden Niño2: “¿Qué es lo que más te gusta del internet? – que me dan varios puntos de vista, a veces que explican mejor, puedes entenderlo mejor y tienen más conocimiento de lo que estuvieron diciendo”, Niño6 “¿tú tienes algún canal de YouTube? – SIP - ¿grabas videos? – SIP - ¿de qué?- algunos son, algunos me los mandan y yo me encargo de editarlos, por ejemplo, de risa, videos que te dan alguna lección, y este... videos de Gameplays y de sorteos. -¿y con qué los editas? – con tres aplicaciones”, Niño8: “¿utilizas tú la tecnología para algo en tu vida? – ¡aja! - ¿para qué? – para investigar cosas que ocupo, que no entiendo - ¿de dónde? – De internet - ¿y que no entiendes cosas de qué? – Por ejemplo matemáticas, algunas cosas no las entiendo y busco”, Niño19: “¿si tú sabes algo ayudas, si alguien sabe algo te ayuda? – si – eso me gusta mucho porque cuando regularmente cuando uno va creciendo regularmente vas a ocupar la ayuda de alguien más y si tú la ofreces seguramente en algún momento alguien más te va a ofrecer ayuda”, Niño21: “¿utilizas algún programa en especial? – Canvas estudio, Editor de video y ScreenCast algo así y ya”, “¿tus papás saben que tienes la cuenta de Twitter de Face y todo? – sí, porque a ellos son a los que más les digo mis cosas, de tengo tales suscriptores, tengo 3mil suscriptores, tengo seguidores en Twitter tengo mil en Facebook tengo 100 amigos y en Instagram tengo tales seguidores y así - ¿o sea que tienes cuentas en todos lados? – mmm (asiente) - ¿en Instagram, en Face en Twitter en qué más? – Twitch, Whatpath, Amino, y así”, pero que además redoblar esfuerzos en alumnos que requieren de una guía para que no pierdan el enfoque y adquieran conocimientos adecuados y no caer en tentaciones como con Niño14 que dice: “soy de esas personas que como andan mucho en internet pues sé muchas cosas que algunos no sabían cómo poder entrar a la Deep Web ¿si sabe lo que es eso? – si la Deep Web si – es esa página donde hay puras cosas ilegales, sé cómo entrar ahí sólo necesito un navegador Torrent, entrar en buscar eso Deep Web y empezar a poner los links pero tengo que elegir uno y empezar a darle, darle, darle hasta que me meta porque si elijo uno tengo que elegir el correcto porque si elijo un incorrecto la policía cibernética puede rastrearlo y puede, no sé, banearme o algo así - ¿pero has entrado tú a la Deep Web? – tengo ganas de hacerlo porque quiero saber qué es lo que tiene la Deep Web y porqué dicen que es y porqué dicen que es tan rara de entrar”.

### **3.4 Análisis sobre la relación de los niños identificados como prosumidores con los niños con AS.**

La maestra de Educación Especial de la Institución Educativa proporcionó para este estudio el listado de los estudiantes que fueron identificados como niños con Aptitudes Sobresalientes (AS) por la sección de Educación Especial a su cargo y al comparar y analizar su listado de estudiantes AS contra el listado de estudiantes que fueron identificados como Prosumidores en este estudio únicamente 5 de los 35 alumnos fueron repetidos en ambas listas (Figura 19), siendo 3 niñas y 2 niños, de los cuales son 4 niños de 5° grado y 1 de 6° grado.

Por lo anterior se concluye que aunque hay una relación superior al 10% no es una relación concluyente, es decir, ser un alumno con Aptitudes Sobresalientes (AS) no significa ser un alumno Prosumidor y a su vez, ser un alumno Prosumidor no necesariamente los vuelve alumnos con AS, ahora, lo que sí genera ventajas es la relación de los alumnos que las AS les fueron detectadas en el campo del quehacer humano Científico-Tecnológico y fueron detectados en este trabajo como Prosumidores ya que estos son los estudiantes que realizan actividades en redes sociales, edición de video y hacen uso de TICs de una manera más sencilla y natural, con mejor aprovechamiento y además respondieron que brindan apoyo a los compañeros que lo requieren, de hecho cabe señalar que como ya también se indicó previamente algunos de los alumnos que son detectados en este estudio como *Prosumidores* no tienen promedios considerados como destacadas o sobresalientes y aun así son alumnos que colaboran con sus compañeros y durante sus entrevistas expresaron que disfrutaban hacerlo incluso por las tardes, aunque sus profesores no están de acuerdo en el trabajo en equipo fuera del horario de clases, interactúan por video-llamadas.



Figura 19. Relación de alumnos Prosumidores y alumnos con AS

#### 4. DISCUSIÓN

Identificamos treinta y cinco estudiantes *Prosumidores* en la escuela primaria Rafael Barba Pérez, esta cantidad nos permite observar el rol y dinámica que estos estudiantes tienen con otros *No Prosumidores* y con *AS In Situ*, entrevistándolos, identificamos que muestran una tendencia directa hacia la colaboración y aprendizaje entre pares mediante el uso de TICs, estos 35 alumnos muestran quién centra más su enfoque en las búsquedas en internet como lo que responde Niño3: “¿para qué utilizas el internet y las redes sociales? – bueno, yo uso más para estudiar y ahorita para hacer los productos finales, los hago en computadora., o quien en buscar recursos para realizar mejor sus trabajos o incluso para mejorar trabajo de sus compañeros sin fines de lucro como lo comentado por Niño19: “¿si tú sabes algo ayudas, si alguien sabe algo te ayuda? – si – eso me gusta mucho porque cuando regularmente cuando uno va creciendo regularmente vas a ocupar la ayuda de alguien más y si tú la ofreces seguramente en algún momento alguien más te va a ofrecer ayuda”, indicando con esto que son alumnos que les gusta colaborar entre ellos y aprender unos de otros, a esto podemos agregar que el promedio de calificaciones de este grupo de 35 alumnos es de 8.97 indicando que se trata de alumnos responsables y comprometidos con su educación, incluso dentro de las entrevistas externaron respuestas como Niño22: “Pues en matemáticas estoy algo bajito pero me estoy esforzando por subir”. De acuerdo a los datos que se muestran en la Tabla III de este documento a la gran mayoría les gusta trabajar en equipo aunque esto sea solamente trabajo dentro del aula, ya que los mismos profesores no les dejan trabajos por las tardes, pero ellos encuentran la manera de resolverlo, por ejemplo lo que declaran Niño9: “Pues casi no nos juntamos, pero si hacemos video llamada por Facebook también - ¿para poder resolver algunas dudas? –sí, a veces hacemos las tareas juntos – juntos aunque no estén juntos físicamente – sí, así”, y Niño22: “¿por las tardes no te juntas con algún compañero a hacer alguna tarea que tengas alguna duda o que él tenga alguna duda? – No, sino que algunas veces ahí en WhatsApp ahí preguntan “¿Cómo era el producto?” y ahí uno va y explica” o buscan reunirse al menos unos minutos -durante el tiempo en que salen de la escuela y esperan a sus papás – para aprovechar ese tiempo y buscar estrategias para realizar sus asignaciones con mejor calidad o mediante las redes sociales y el uso de TICs, por ejemplo mediante aplicaciones como WhatsApp, Messenger o videollamada.

Durante las entrevistas a profundidad los 35 alumnos *Prosumidores* se mostraron interesados en los temas, cooperativos y atentos a las preguntas así como dispuestos a responder con libertad, esto marca una diferencia actitudinal significativa al comparar su participación con la de los estudiantes de la segunda etapa que no fueron seleccionados para pasar a la tercera, ya que sus respuestas, desenvolvimiento y expresión corporal al expresarse sobre los temas de tecnologías, redes sociales y colaboración grupal marcaron el punto clave para identificar a los 35 estudiantes *Prosumidores* de la escuela primaria pública urbana Rafael Barba Pérez seleccionados.

Los resultados más relevantes de esta investigación son:

1. La identificación de 35 estudiantes *Prosumidores* de quinto y sexto grado de primaria.
2. La existencia de una relación entre los estudiantes *Prosumidores* y los estudiantes con Aptitudes Sobresalientes.
3. Se confirma que este grupo busca estrategias, cooperan con sus iguales, apoyan a quien lo requiere y se comunican con la intención de mejorar sus trabajos y sus promedios de grupo.
4. Se reconoce lo que se puede percibir como una madurez infantil para hacer uso adecuado de las TICs, para obtener información adecuada de lugares adecuados y con una finalidad sin fines de lucro.
5. Observamos que los niños con AS interactúan y cooperan con los *Prosumidores* y viceversa para que sus presentaciones y trabajos sean de mayor calidad sin otra finalidad más que esta.

Sin duda, el que los alumnos *Prosumidores* y con AS sean nativos en la era de la información y la tecnología les brinda ventajas para entender estos medios de comunicación e interactuar con ellos considerándolos una herramienta natural para obtener información e incluso para pensar en desarrollarse en el mundo profesional, ya que de los 35 alumnos entrevistados 13 alumnos dicen querer dedicarse a cuestiones relacionadas con tecnología como: Youtubers, Ingenieros en informática, robótica, animación gráfica, diseño gráfico computacional, artes digitales, telecomunicaciones o incluso diseñador de videojuegos, y los 5 alumnos que se encuentran en ambos grupos (*Prosumidores* y AS) ya realizan video-tutoriales en sus canales en YouTube o ayudan a sus compañeros como editores o productores de sus contenidos.

La presente investigación arrojó algunos resultados anómalos derivados de la primer etapa, ya que de estos últimos 35 alumnos seleccionados 6 no los podemos catalogar como *Prosumidores en el ámbito educativo*, dado a que su enfoque en el uso de las TICs se basa en videojuegos, retos o entretenimiento como se puede corroborar en la figura 17 de este documento, esto se procuró filtrar en los diferentes procesos, sin embargo, este dato falso-positivo deriva de una actividad dinámica y atractiva para los jóvenes (primera etapa), la cual resultó ser divertida y esto incitó a algunos de ellos a proporcionar información con la intención de participar.

Consideramos que para reproducir esta investigación se debe realizar la primera etapa con encuestas escritas y no con la dinámica, con ello se podría disponer de una mayor organización, control, identificación y medición de la información inicial y con los resultados de ésta etapa planear las entrevistas grupales y posteriormente a profundidad así como evaluar la afinidad por realizar trabajos grupales o colaborativos de sus alumnos.

## 5. CONCLUSIONES

Por todo lo antes expuesto se concluye que estamos en el momento ideal para concentrar los esfuerzos educativos y pedagógicos en guiar, acompañar e integrar en las actividades académicas, planeaciones e incluso legislaciones educativas, incluir en las actividades diagnosticas cuestionarios, actividades encuestas de diagnóstico que nos permitan ver la cantidad de alumnos de nivel primario que requerirán actividades que involucren la tecnología, como una herramienta nativa de su edad, se debe dar consideración a la declaración de Grünwald, Alemania, sobre la educación relativa a los medios de comunicación ya que como en él se menciona “*vivimos en un mundo en que los medios de comunicación son omnipresentes*” (UNESCO, 1982), en donde los educadores y los padres responsables nos debemos esforzar por ayudar a los jóvenes para vivir en un mundo dominado por las imágenes, las palabras y los sonidos, las cuales en la actualidad además son producidas y consumidas en sus teléfonos inteligentes, laptops, tabletas casi en cualquier lado por estas nuevas generaciones de niños *Prosumidores*.

Se muestran además algunas observaciones extraídas de esta investigación:

1. Los estudiantes *Prosumidores* en la escuela primaria existen y son capaces de colaborar en un entorno Web 2.0 produciendo y consumiendo información de relevancia para ellos.
2. Los postulados de Alvin Toffler acerca de los *Prosumidores* y del Dr. Sugata Mitra respecto al aprendizaje entre pares han sido de gran importancia para realizar este estudio puesto que los alumnos responden de manera natural a la colaboración y a establecer un papel de tutor-aprendiz respecto a sus capacidades y aptitudes como se puede apreciar en la Tabla III de este documento.

3. La SEP debe redoblar esfuerzos en identificar y actualizar las necesidades tecnológicas que presentan alumnos cada vez más jóvenes haciendo caso a la declaración de Grünwald.
4. Las Redes Sociales más utilizadas por estos alumnos Prosumidores son YouTube como el canal de difusión masiva que más utilizan, seguido por WhatsApp y Facebook, valdría mucho la pena guiar a los alumnos para hacer uso adecuado de estos medios.
5. Para la mayoría de estos alumnos el teléfono celular inteligente es el aparato tecnológico que más utilizan, dejando como alternos a la Tablet, computadora y televisor, por ello resulta urgente una educación de TIC's para incluirlo en sus tareas, trabajos y proyectos para sacar un provecho académico de él.
6. La familia es muy importante en el desarrollo de alumnos tecnológicamente responsables, por lo que resulta igual de importante llevar a cabo charlas, capacitaciones y reuniones académico-familiares para hacerlos partícipes de la inclusión digital en las labores escolares, lo que llamaba Alvin Toffler "hogar electrónico" (1979).
7. Cada alumno presenta diferentes intereses, aptitudes y desarrollos por lo que el diagnóstico inicial es de gran importancia para potencializar en cada alumno sus habilidades y fomentar la colaboración, el aprendizaje entre pares y el trabajo en equipo para fomentar una sociedad de colaboración e inclusión.
8. Potencializar las capacidades tecnológicas responsables de alumnos, la educación tecnológica familiar y la actualización tecnológica educativa conlleva la producción de alumnos *Prosumidores* éticos, responsables, colaboradores y futuros ciudadanos responsables.

Este estudio se realizó de forma cualitativa en un corte transversal en una primaria y se puede concluir que los resultados fueron positivos y fructíferos al poder identificar estudiantes *Prosumidores* y lograr entrevistarlos a un nivel personal conociendo sus motivaciones, aunque estos estudiantes *Prosumidores* expresaron el gusto por el trabajo colaborativo que realizan así como el apoyo que se brindan al realizar trabajos de tutor y tutorado, hará falta investigaciones más profundas sobre el trabajo colaborativo y el aprendizaje entre pares, ya que por la conveniencia y enfoque de este trabajo solo se tuvo un acercamiento superficial pero que deja ver en definitiva que nuestros pupilos agradecen la confianza que se les brinda de trabajar en equipo, disfrutaron de retos grupales y les gusta apoyar a sus iguales en temas en donde tienen ventajas.

Parece además interesante a futuro repetir este estudio en otras primarias con las modificaciones planteadas e incluso modificarlo para llevarlo a un tipo cuantitativo y realizar mediciones constantes del incremento de *Prosumidores* en nivel educativo primario, si se obtienen más alumnos o es algo que se da de manera exclusiva en esta escuela o incluso solo esa generación, con información más precisa el profesorado y las directivas escolares podría hacer análisis diagnósticos al inicio y al final del ciclo escolar sobre el uso de TIC's, redes sociales e Internet y realizar sus planes y programas para considerarlos como básicos para los jóvenes nacidos en la época de la información y la tecnología, nuestros *Prosumidores* nativos tecnológicos.

## 6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguaded Gómez, J. I., & Urbano Cayuela, R. (2014). Nuevo modelo de enseñanza europeo a través del prosumidor infantil televisivo. *Revista interdisciplinaria de Ciencias de la Comunicación y Humanidades*, 131-142.
- Barrientos, B. (27 de abril de 2013). *Cultura Escolar Inclusiva*. Obtenido de Aprendizaje entre pares: Estrategias para una educación inclusiva: <https://culturaescolarinclusiva.wordpress.com/author/runningoutb/>
- Chávez Soto, B. I., Zacatelco Ramírez, F., & Acle Tomasini, G. (2014). ¿QUIÉNES SON LOS ALUMNOS CON APTITUD SOBRESALIENTE? ANÁLISIS DE DIVERSAS VARIABLES PARA SU IDENTIFICACIÓN. *Actualidades Investigativas en Educación*, 1-32.

- Díaz Barriga, F. (27 de julio de 2016). *Universidad Autónoma Metropolitana*:. Obtenido de Prosumidores: Consumidores de información y creadores de contenidos: <http://www.cua.uam.mx/news/noticias/prosumidores-consumidores-de-informacion-y-creadores-de-contenidos>
- García-Ruíz, R., Ramírez-García, A., & Rodríguez-Rosell, M. M. (2014). Educación en alfabetización mediática para una nueva ciudadanía prosumidora. *Comunicar N° 43*, 15-23.
- González Guerrero, K., & al., e. (2013). Caracterización y ejemplificación del docente-prosumidor. *Revista virtual Universidad Católica del Norte*, 53-68.
- Herrero Diz, P. (2015). *YOUNG PROSUMERS: NIÑOS Y ADOLESCENTES AGENTES DE CAMBIO SOCIAL A TRAVÉS DE LA CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES*. Sevilla: Universidad de Sevilla.
- Herrero-Diz, P., Ramos-Serrano, M., & Nó, J. (2016). Minors as creators in the digital age: from Prosumer to collaborative creator. Theoretical review 1972-2016. *Revista Latina de Comunicación Social #071*, 1301-1322.
- Maram, L. (22 de abril de 2013). *Luis Maram Inspiring Marketing*:. Obtenido de ¿Qué son los prosumers?: <http://www.luismaram.com/2013/04/22/que-son-los-prosumers/>
- Martínez-Sala, A.-M., Segarra-Saavedra, J., & Monserrat-Gauchi, J. (2018). Los millennials como prosumers y adprosumers en las redes sociales corporativas. *Cuadernos.info*, 137-159.
- Palacios, M. (2013). *El prosumer y el surgimiento de espacios alternativos de comunicación para la difusión de contenidos noticiosos*. México, D.F.: Universidad Iberoamericana. Obtenido de Universidad Iberoamericana.
- Rocha, D. (2013). Prosumidores tecnológicos, educación y cultura 2.0. *ARTE & DISEÑO*, ISSN: 1692-8552. Obtenido de Prosumidores tecnológicos, educación y cultura 2.0.
- Sánchez Carrero, J., & Contreras Pulido, P. (2012). DE CARA AL PROSUMIDOR Producción y consumo empoderando a la ciudadanía 3.0. *ICONO 14*, 62-84.
- Sánchez, B. (2013). *Acompañamiento entre pares como estrategia de desarrollo para el aprendizaje autónomo*. México, D.F.: Instituto Politécnico Nacional.
- Secretaría de Educación Pública. (2015). *Atención educativa a alumnos con aptitudes sobresalientes: Guía para las familias*. México, D.F.: SEP.
- Secretaría de Educación Pública. (2016). *El modelo educativo 2016. El planteamiento pedagógico de la Reforma Educativa*. México, D.F.: SEP Primera Edición.
- TED. (26 de agosto de 2013). *YouTube*. Obtenido de Sugata Mitra en TED 2013. Contruyendo una escuela en la nube: <https://www.youtube.com/watch?v=pqoruTqMiUc>
- Toffler, A. (1979). *La Tercera Ola*. Estados Unidos: Bantam Books.
- UNESCO. (22 de enero de 1982). *UNESCO.ORG*. Obtenido de DECLARACIÓN DE GRÜN WALD SOBRE LA EDUCACIÓN RELATIVA A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: [http://www.unesco.org/education/pdf/MEDIA\\_S.PDF](http://www.unesco.org/education/pdf/MEDIA_S.PDF)
- Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Cuajimalpa. (20 de julio de 2016). *Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Cuajimalpa*. Obtenido de Prosumidores: consumidores de información y creadores de contenidos: <http://videos.cua.uam.mx/Play/857>
- Zavala Berbena, M. A. (2004). Desarrollo y validación de un sistema para la detección de alumnos con aptitudes sobresalientes-superdotados. *Revista de Educación y Desarrollo*, 13-20.

**ANEXOS: Tablas del levantamiento de información.**

Tabla I. Concentrado de sexo, promedio, uso de TICs, frecuencia de uso y selección de redes sociales y aplicaciones utilizadas por los alumnos.

	niño/niña	Promedio (alto/medio/bajo)	usa tecnología (si/no)	Usa redes sociales (mucho/poco/nada)	Red social
Niño 1	niño	alto	si	poco	MiiVerse
Niño 2	niña	alto	si	mucho	YouTube, WhatsApp, Snapchat
Niño 3	niño	medio	si	poco	Snapchat, WhatsApp, YouTube
Niño 4	niña	medio	si	mucho	YouTube, Instagram, WhatsApp
Niño 5	niña	medio	si	mucho	YouTube, Facebook, WhatsApp, Twitter light
Niño 6	niño	bajo	si	mucho	YouTube, Facebook, Snapchat, Amino, WhatsApp, Messenger
Niño 7	niño	alto	si	mucho	YouTube, WhatsApp
Niño 8	niña	medio	si	poco	YouTube, Facebook, Messenger, Instagram
Niño 9	niño	alto	si	poco	YouTube, Facebook, WhatsApp.
Niño 10	niño	alto	si	mucho	YouTube, Facebook, Messenger, Twitter.
Niño 11	niño	alto	si	poco	WhatsApp, Facebook,
Niño 12	niña	medio	si	poco	YouTube, WhatsApp.
Niño 13	niño	alto	si	mucho	YouTube, WhatsApp, Facebook, Messenger
Niño 14	niña	bajo	si	mucho	YouTube, WhatsApp.
Niño 15	niño	bajo	si	poco	YouTube, Facebook, Messenger.
Niño 16	niño	alto	si	mucho	Facebook, Messenger, Instagram, YouTube
Niño 17	niña	alto	si	mucho	YouTube, Facebook, Messenger.
Niño 18	niña	alto	si	mucho	WhatsApp, YouTube, Messenger
Niño 19	niña	alto	si	mucho	YouTube, Facebook, WhatsApp, Twitter light
Niño 20	niño	alto	si	poco	YouTube
Niño 21	niña	alto	si	mucho	YouTube, Facebook, WhatsApp, Twitter, Instagram, Twitch, Whatpath, Amino.
Niño 22	niño	alto	si	mucho	YouTube, Facebook, WhatsApp.
Niño 23	niña	alto	si	mucho	YouTube, Facebook, Messenger,
Niño 24	niña	alto	si	mucho	YouTube, WhatsApp.
Niño 25	niño	bajo	si	mucho	YouTube, WhatsApp.
Niño 26	niño	medio	si	poco	WhatsApp, Facebook, Twitter.
Niño 27	niño	alto	si	mucho	WhatsApp, Facebook, YouTube.
Niño 28	niño	alto	si	mucho	Facebook, WhatsApp,
Niño 29	niño	alto	si	poco	WhatsApp, YouTube.
Niño 30	niño	alto	si	mucho	Facebook, Instagram, Messenger, WhatsApp, YouTube
Niño 31	niño	medio	si	poco	YouTube, PSVita,
Niño 32	niña	alto	si	poco	WhatsApp, Facebook, Messenger,
Niño 33	niño	medio	si	mucho	YouTube, WhatsApp.
Niño 34	niña	alto	si	poco	YouTube
Niño 35	niña	alto	si	mucho	YouTube, WhatsApp, Musically,



Tabla II. Concentrado de redes y aplicaciones, seguimiento en redes sociales, fines de uso y calidad de relación con compañeros.

	Facebook	Messenger	WhatsApp	Snapchat	YouTube	Instagram	Twitter	Otra(s)	Sigue a compañeros en redes o canales	Con fines educativos / entretenimiento	Relación escolar (B/R/M)
Niño 1								MiiVerse	no	educativos	Regular
Niño 2			1	1	1				si	educativos y entretenimiento	Buena
Niño 3			1	1	1				no	educativos y entretenimiento	Buena
Niño 4			1		1	1			si	entretenimiento	Buena
Niño 5	1		1		1		1		si	educativos y entretenimiento	Buena
Niño 6	1	1	1	1	1			Amino	si	entretenimiento	Buena
Niño 7			1		1				no	educativos	Buena
Niño 8	1	1			1	1			si	educativos y entretenimiento	Buena
Niño 9	1		1		1				si	entretenimiento	Buena
Niño 10	1	1			1		1		si	educativos y entretenimiento	Buena
Niño 11	1		1						no	entretenimiento	Regular
Niño 12			1		1				no	educativos y entretenimiento	Buena
Niño 13	1	1	1		1				no	educativos y entretenimiento	Buena
Niño 14			1		1				no	educativos y entretenimiento	Buena
Niño 15	1	1			1				si	educativos y entretenimiento	Buena
Niño 16	1	1			1	1			si	educativos	Buena
Niño 17	1	1			1				si	educativos y entretenimiento	Buena
Niño 18	1	1	1		1				si	educativos y entretenimiento	Buena
Niño 19	1		1		1		1		si	entretenimiento	Buena
Niño 20					1				si	entretenimiento	Buena
Niño 21	1		1		1	1	1	Twitch, Amino	si	educativos y entretenimiento	Buena
Niño 22	1		1		1				si	educativos y entretenimiento	Buena
Niño 23	1	1			1				si	educativos y entretenimiento	Buena
Niño 24			1		1				no	educativos y entretenimiento	Buena
Niño 25			1		1				no	educativos y entretenimiento	Regular
Niño 26	1		1				1		no	educativos y entretenimiento	Buena
Niño 27	1		1		1				no	educativos y comunicación	Buena
Niño 28	1		1						no	educativos	Buena
Niño 29			1		1				no	educativos	Buena
Niño 30	1	1	1		1	1			si	educativos, comunicación, entr	Buena
Niño 31					1			PSVita	si	educativos, comunicación, entr	Buena
Niño 32	1	1	1						no	educativos, comunicación, entr	Buena
Niño 33			1		1				si	educativos y entretenimiento	Buena
Niño 34					1				no	educativos y entretenimiento	Buena
Niño 35			1		1			Musically	si	educativos y entretenimiento	Buena

Tabla III. Concentrado de trabajo grupal, frecuencia y colaboración.

	Le gusta trabajo grupal (mucho/poco/no)	Después / durante / antes de escuela	Colabora (mucho/poco/nada)
Niño 1	poco	durante	poco
Niño 2	mucho	durante	mucho
Niño 3	poco	durante	poco
Niño 4	mucho	durante	mucho
Niño 5	mucho	durante	mucho
Niño 6	mucho	durante	mucho
Niño 7	mucho	durante	mucho
Niño 8	mucho	durante	mucho
Niño 9	mucho	durante	mucho
Niño 10	poco	durante	poco
Niño 11	poco	durante	poco
Niño 12	mucho	durante	mucho
Niño 13	mucho	durante	mucho
Niño 14	mucho	durante	mucho
Niño 15	poco	durante	poco
Niño 16	mucho	durante	mucho
Niño 17	poco	durante	mucho
Niño 18	mucho	durante	mucho
Niño 19	mucho	durante	mucho
Niño 20	poco	durante	poco
Niño 21	mucho	durante	poco
Niño 22	mucho	durante	mucho
Niño 23	mucho	durante	mucho
Niño 24	mucho	durante	poco
Niño 25	poco	durante	poco
Niño 26	mucho	durante	mucho
Niño 27	mucho	durante y después	mucho
Niño 28	mucho	durante	mucho
Niño 29	mucho	durante	mucho
Niño 30	mucho	durante	mucho
Niño 31	mucho	durante	mucho
Niño 32	mucho	durante y después	mucho
Niño 33	mucho	durante	mucho
Niño 34	mucho	durante y después	mucho
Niño 35	mucho	durante	mucho