

Perfil de los Jóvenes de la ciudad de Irapuato, Guanajuato. Un estudio sociodemográfico, cultural y tecnológico.

¹Eva María Alonso Zaragoza, ¹Verónica Chacón Ponce, ²Ruth López Rodríguez, ³Ana Lilia Ruiz Mendoza,
²Jorge Zúñiga Mosqueda,
eva.alonsoz@sabes.edu.mx; rosa.chaconp@sabes.edu.mx

¹Departamento de Mercadotecnia, Universidad del SABES,
centro universitario Irapuato

²Departamento de Mercadotecnia, Universidad del SABES,
centro universitario Pénjamo

³Departamento de Mercadotecnia, Universidad del SABES,
centro universitario Celaya

RESUMEN

Se presenta una investigación que logra definir el perfil de la juventud irapuatense, en edad de entre 15 a 29 años, a través de una muestra representativa, en relación a las principales variables e indicadores que lo determinan, en los aspectos Sociodemográficos (Estado civil, Ingresos propios, Inversión para los estudios, Familia a la que pertenecen), Cultural (Nivel de estudios, Uso de espacios de recreación, Hábitos religiosos, Hábitos de salud), Tecnología (Uso de productos tecnológicos (GADGETS)), con el propósito de proponer productos y servicios de tipo público que propicien su óptimo desarrollo.

Palabras claves: Juventud, hábitos, perfil sociodemográfico.

1. INTRODUCCIÓN

Irapuato es la segunda ciudad del estado de Guanajuato, con más de medio millón de habitantes. A escasos 45 minutos de la ciudad de Guanajuato, esta ciudad es uno de los grandes nodos industriales y comerciales de la región. <http://www.guanajuato.mx>

Es la segunda ciudad más poblada e importante del estado; económicamente, su dinamismo es superior al de la capital estatal; su posición céntrica y bien comunicada la han convertido en los últimos años en el principal nodo de comunicaciones del estado y en uno de los centros logísticos y de transportes del suroeste de Guanajuato. Conformada, junto con Salamanca, el área conurbada central de Guanajuato. Junto con los municipios de Celaya, Salamanca, Silao, León, forma la aglomeración urbana del corredor industrial del Bajío. Es la cabecera administrativa de la región VI Suroeste de Guanajuato, y también sede de la XII Región Militar y de la Diócesis de Irapuato. <http://www.ocvirapuato.com.mx>

El concepto de juventud, un término que deriva del vocablo latino iuventus, permite identificar al periodo que se ubica entre la infancia y la adultez. La Organización de las Naciones Unidas (conocida como ONU) ha definido a la juventud como la etapa que comienza a los 15 y se prolonga hasta los 25 años de vida de todo ser humano, aunque no existen límites precisos al respecto. Las mayores expectativas de vida hacen que, en ciertos aspectos, personas de 40 años sean consideradas como jóvenes. <http://definicion.de>

En la juventud, el individuo se encuentra desarrollado a nivel sexual pero carece aún de la madurez emocional que se requiere para enfrentar los conflictos de la vida adulta. La adultez, por lo tanto, es un estado al que se llega gracias a la experiencia de vida. <http://definicion.de>

Según Hipólito Mendoza Enríquez (2011), menciona que los primeros estudios sobre la juventud en México datan de mediados de la década de los ochenta, destacando las aportaciones de Guillén (1985), quien planteó una discusión teórica en torno al concepto de juventud, entendiéndola como un producto social e histórico generado por las relaciones de poder. Sin embargo, con posterioridad al Año Internacional de la Juventud (1985) el tema quedó en el olvido respecto a las prioridades gubernamentales. Fue hasta mediados de la década de los noventa cuando el interés de la academia por discutir teóricamente a la juventud y sus problemáticas tuvo un resurgimiento interesante, lo cual se tradujo en un importante número de trabajos en la materia. De esta manera, los estudios sobre la juventud en México se dividen en tres categorías: los aportes teóricos al conocimiento de lo juvenil, las investigaciones etnográficas sobre los distintos grupos que componen a este sector social, y el análisis global de sus problemáticas.

Taguenca, J.A (2009) hace referencia y cita a Carles Feixa, sobre la juventud “Para que exista la juventud debe darse, por una parte, una serie de condiciones sociales como normas, comportamientos e instituciones que distinguen a los jóvenes de otros grupos de edad, y por otra parte, una serie de imágenes culturales: valores, atributos y ritos específicamente asociados a los jóvenes. Tanto unas como otras dependen de la estructura social en su conjunto, es decir, de las formas de subsistencia, las instituciones políticas y las cosmovisiones ideológicas que predominan en cada tipo de sociedad”.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) presenta la serie: Informativo Oportuno, la cual tiene el propósito de identificar y dar a conocer datos importantes acerca de los diversos aspectos de nuestro país que fueron captados en el Censo de Población y Vivienda 2010. México es un país de jóvenes, la mitad de la población tiene 26 años o menos, así lo indican los resultados del Censo de Población y Vivienda 2010.

Este Informativo da a conocer algunas de las características más importantes de la población joven de nuestro país, por ejemplo: su participación en la población de cada entidad; lugar de residencia; la actividad a la que se dedican, es decir, si estudian o trabajan; su estado conyugal, si son casados, unidos o solteros y cuál es su nivel de escolaridad. Con ello se logra definir el perfil de la población juvenil, para determinar las necesidades que se requieren satisfacer para alcanzar un desarrollo óptimo, satisfechos mediante productos y servicios de tipo público.

Los jóvenes, que tienen entre 15 y 29 años de edad, desempeñan un papel muy importante en el desarrollo social y económico de un país. Si la sociedad brinda orientación adecuada y apropiada, además de oportunidades de desarrollo. En áreas como educación, salud, empleo y recreación, los jóvenes podrán transitar a la edad adulta contribuir significativamente en el desarrollo de sus sociedades, por lo tanto, es de suma importancia conocer sobre ellos.

La investigación de mercados intenta aportar información precisa que refleje la situación real. Es objetiva y debe realizarse de forma imparcial. Aunque siempre es influida por la filosofía del investigador, debería estar libre de sesgos personales o políticos del investigador o de la administración. La investigación de mercados incluye identificación, recopilación, análisis, difusión y uso de la información. Benasini (2009), menciona que la investigación de mercados es la reunión, el registro y el análisis de todos los hechos acerca de los problemas

relacionados con las actividades de las personas, las empresas y las instituciones en general, en el caso de las organizaciones públicas, la investigación de mercados contribuye a una mejor comprensión del entorno que les permite tomar mejores decisiones de tipo económico, político y social.

El objetivo de esta investigación es: Identificar la situación de los jóvenes, hombres y mujeres en rangos de edad de 15 a 29 años que viven en la ciudad de Irapuato, Gto., en la zona urbana, en relación a los aspectos Sociodemográficos (Estado civil, Ingresos propios, Inversión para los estudios, Familia a la que pertenecen), Cultural (Nivel de estudios, Uso de espacios de recreación, Hábitos religiosos, Hábitos de salud), Tecnología (Uso de productos tecnológicos (GADGETS)).

El diseño para llevar a cabo este estudio de investigación detalla los procedimientos que se necesitan para obtener la información requerida, aquí se establecen las bases para realizar el proyecto previo a la aplicación de un sodeo que permitio determinar las principales variables e indicadores para determinar el perfil de la juventud Irapuatense, de entre 15 a 29 años para aplicar el tipo de investigación concluyente. Malhotra (2008) informa que la investigación Concluyente por lo general es más formal y estructurada que la exploratoria. Se basa en muestras representativas grandes y los datos obtenidos se someten a un análisis cuantitativo. Los hallazgos de esta investigación se consideran de naturaleza concluyente, ya que se utilizan como información para la toma de decisiones administrativas.

2. MÉTODO

La investigación se realiza en dos fases, la primera a través de una entrevista para definir los temas relevantes a su persona en los jóvenes y la segunda fase a través de la aplicación del método concluyente con una encuesta, para lo cual se explica cada paso a continuación.

Mediante entrevista aplicada a un grupo de jóvenes de séptimo cuatrimestre de la Licenciatura en Mercadotecnia del Centro Universitario-SABES, Irapuato, Gto. se logra determinar los principales temas en los que los jóvenes se encuentran inmersos, para localizar las principales variables e indicadores que los definen con un perfil con características, que logren describir sus necesidades y expectativas, en búsqueda de propuestas de orden público que aporten a su óptimo desarrollo; determinando los siguientes aspectos: para la variable sociodemográfica, los indicadores que lo abordan son: Estado civil, Ingresos propios, Inversión para los estudios y Familia a la que pertenecen y desean pertenecer. En lo relacionado a la variable Cultural, los indicadores son: Nivel de estudios, Uso de espacios de recreación, Hábitos religiosos y Hábitos de salud. Así mismo, en la variable: Tecnología, el indicador que lo determina es: Uso de productos tecnológicos (GADGETS).

Para efectos del estudio formal y con base a lo que Malhotra (2008) menciona, la investigación que en relación a las variables e indicadores dan pauta a la definición del perfil de los jóvenes para el presente análisis es concluyente descriptiva con diseño transversal simple, ya que la muestra que se toma para el estudio se aplica a jóvenes de 15 a 29 años de edad, utilizando el método de encuesta. El instrumento para realizar la recogida de datos está integrado por la técnica de escalamiento de opción múltiple, con 75 preguntas.

La muestra debe ser una muestra aleatoria, que es un tipo de muestra en el que todos los elementos de la población de interés, o población objetivo, tienen una oportunidad conocida, usualmente igual, de ser elegidos para una inclusión en la muestra. Kazmier (1998). Para el caso de este estudio se realiza el estudio en base a una población finita. Se aplica la fórmula probabilística para poblaciones homogéneas finitas con los siguientes valores:

$$n = \frac{z^2 pq N}{e^2(N - 1) + z^2 pq}$$

Z	1.96	nivel de confianza del 95%
p	0.95	porción esperada 5%
q	0.05	Probabilidad en contra
e	0.032	Precisión de 3.2%
N	142143 (de la suma de los tres rangos de edad, según datos de INEGI, Censo 2010)	

Dando como resultado 938 encuestas a aplicar. Se distribuye esta muestra de forma representativa para cada rango de edad, quedando de la siguiente manera: 15 a 19 años = 356; 20 a 24 años = 310; 25 a 29 años = 272

Para el tamaño de muestra, es necesario apoyarse de las bases de datos del Censo Nacional de 2010 del INEGI (Instituto Nacional de Estadística y Geografía). Entonces, se utiliza el Muestreo aleatorio por estratos, es decir se divide la población en subgrupos y se selecciona aleatoriamente cuáles de ellos formarán parte de la muestra. Una vez seleccionados se toman todos los individuos que componen cada estrato (Malhotra 2008).

Para el análisis de datos se utilizará el software Dyane V4, que es un programa informático para diseñar y realizar encuestas y estudios de investigación social y de mercados. En este apartado se revisaron, codificaron, transcribieron y verificaron cada uno de los cuestionarios para aprobar su correcta aplicación y poder capturarlos en la base de datos. A continuación se presenta un esquema en el que se aprecia con mayor claridad el proceso de esta investigación:



El objetivo, se formuló en base a los temas en los que los jóvenes se encuentran inmersos.

Se formularon ocho preguntas de investigación, que son las que corresponden a cada una de las variables que se incluyen en este estudio y que fueron la base para diseñar el instrumento de investigación.

Se consultaron fuentes secundarias, en este caso el censo poblacional 2010, del Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI, así como fuentes presentadas en el apartado Introducción de este documento.

Como ya se mencionó el instrumento está diseñado con la técnica de escalamiento de opción múltiple, en el Anexo 1, se aprecia el instrumento aplicado.

Para la determinación de la muestra se utiliza la fórmula probabilística para poblaciones homogéneas finitas.

Para realizar el pilotaje se aplicaron 20 encuestas y se realizaron modificaciones al instrumento, una vez que se identificó que la redacción de algunas preguntas no era muy clara, así como en el escalamiento faltaba agotar algunas opciones de respuesta.

El levantamiento de datos fue realizado por 15 encuestadores con el perfil de estudiantes de la licenciatura en Mercadotecnia que llevarán cursada al menos la mitad de la licenciatura, el levantamiento de datos duró 5 días.

Una vez que se terminó la recolección se procedió a revisar y codificar cada una de las encuestas para lo cual se utilizó el software Dyane V4.

3. RESULTADOS

A continuación se presentan las gráficas más representativas de este estudio:

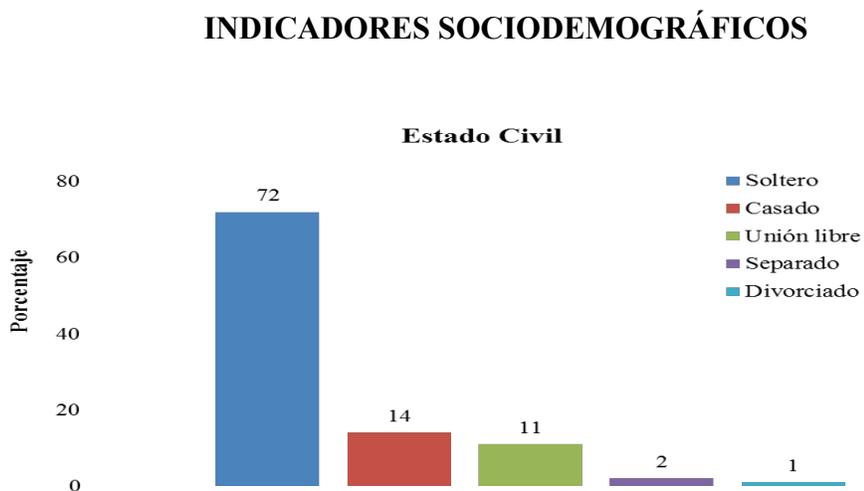


Figura 1. Se aprecia que el 72% de los encuestados son solteros, el 14% son casados y el 11% se encuentran en unión libre.

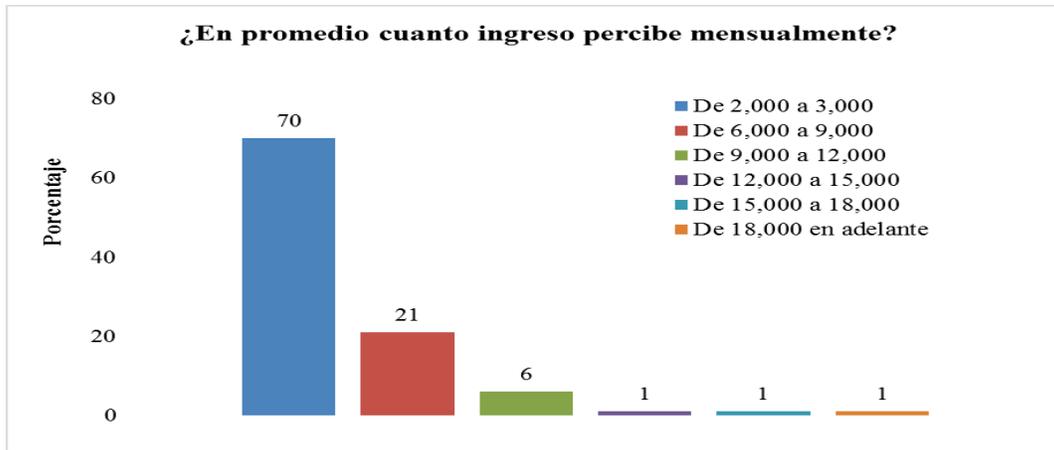


Figura 2. En cuanto a los Ingresos propios, el 70% percibe de \$2,000 a \$3,000 pesos al mes y el 21 % de \$6,000 a \$9,000.

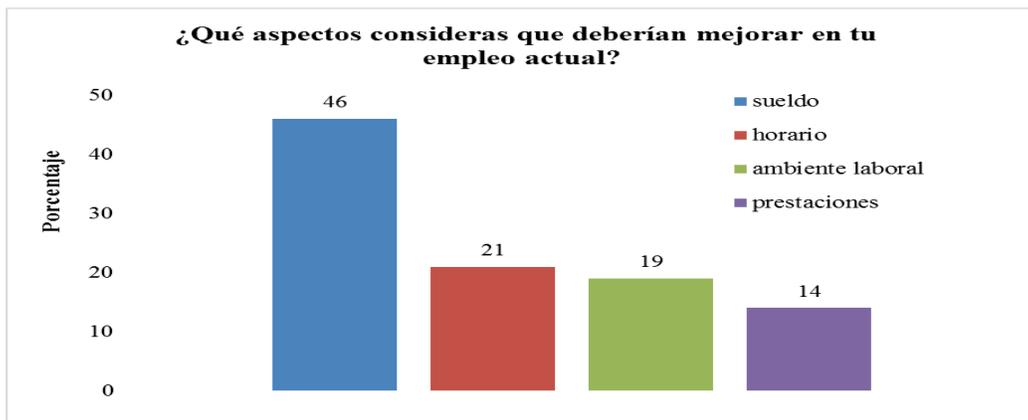


Figura 3. Las aspiraciones en cuanto a su empleo que sean mejorar son: el sueldo con el 46%, los horarios con el 21% y el ambiente laboral con 19%.

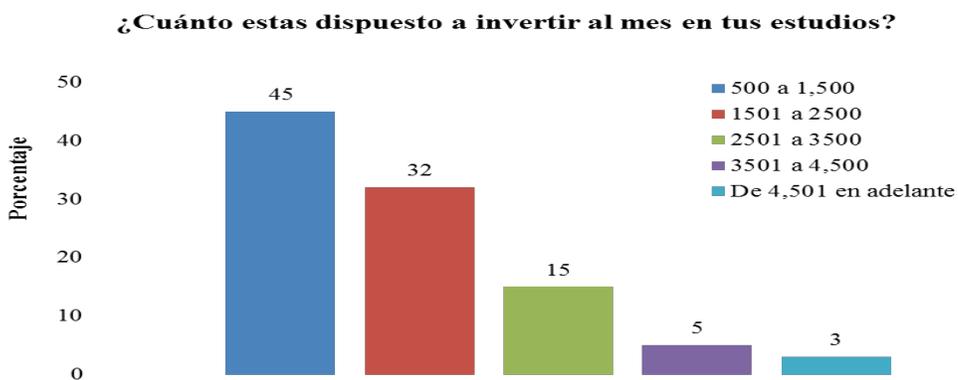


Figura 4. En cuanto a la Inversión para el estudio, el 45% estarían dispuestos a pagar de \$500 a \$1,500; el 32% de \$1,501 a \$2,500 y el 15% de 2,501 a \$3,500.

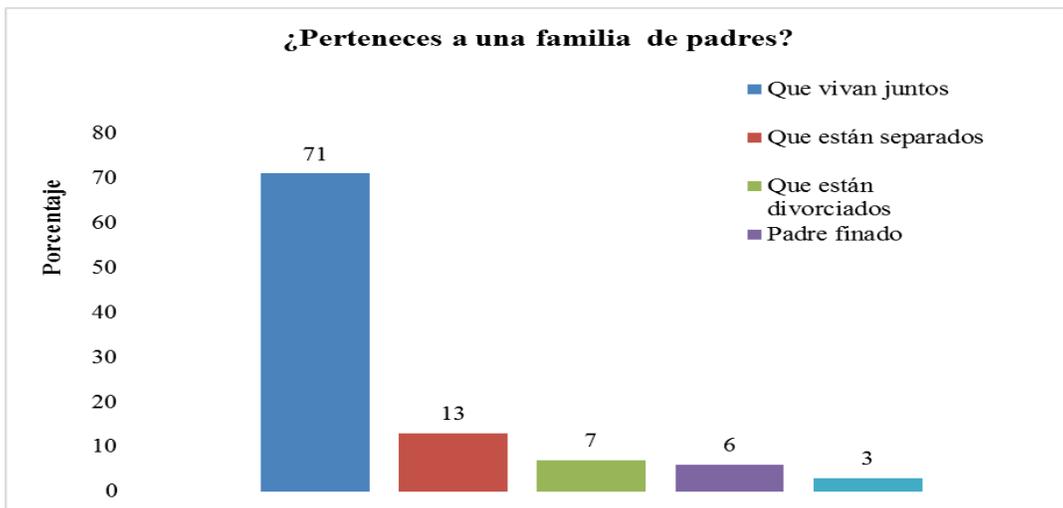


Figura 5. El 71 % La familia a la que pertenecen, es de: padres que viven juntos; el 13% que están separados y el 7% que están divorciados.

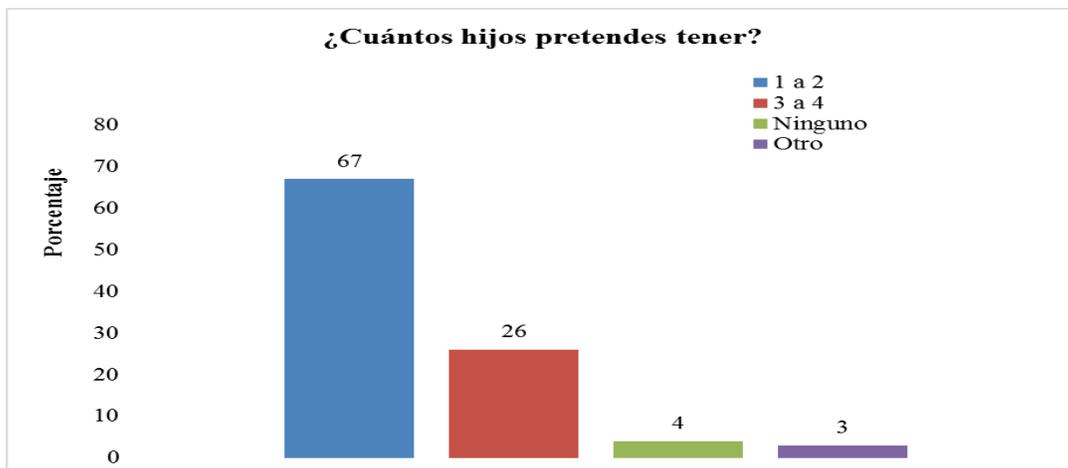


Figura 6. Las aspiraciones en cuanto al número de hijos es: 67% quisieran tener de 1 a 2 hijos y el 26% de 3 a 4.

INDICADORES CULTURALES

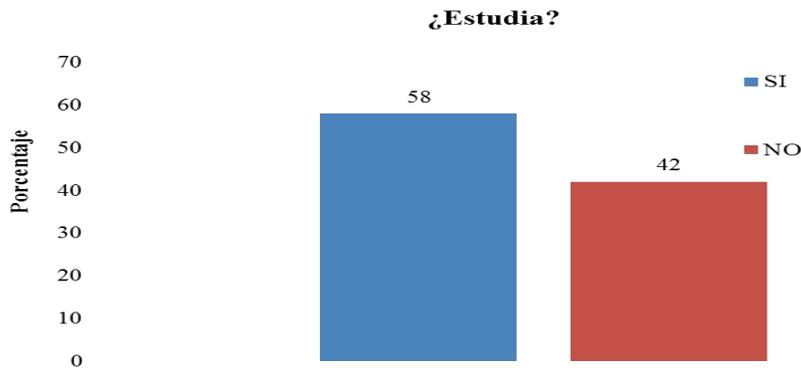


Figura 7. El estudio académico formal es: 58% estudian y el 42% dejo de estudiar.



Figura 8. Los motivos por los que dejaron de estudiar fueron los siguientes: 33 % no quisieron estudiar, el 28% por falta de recursos económicos y el 20% por matrimonio.

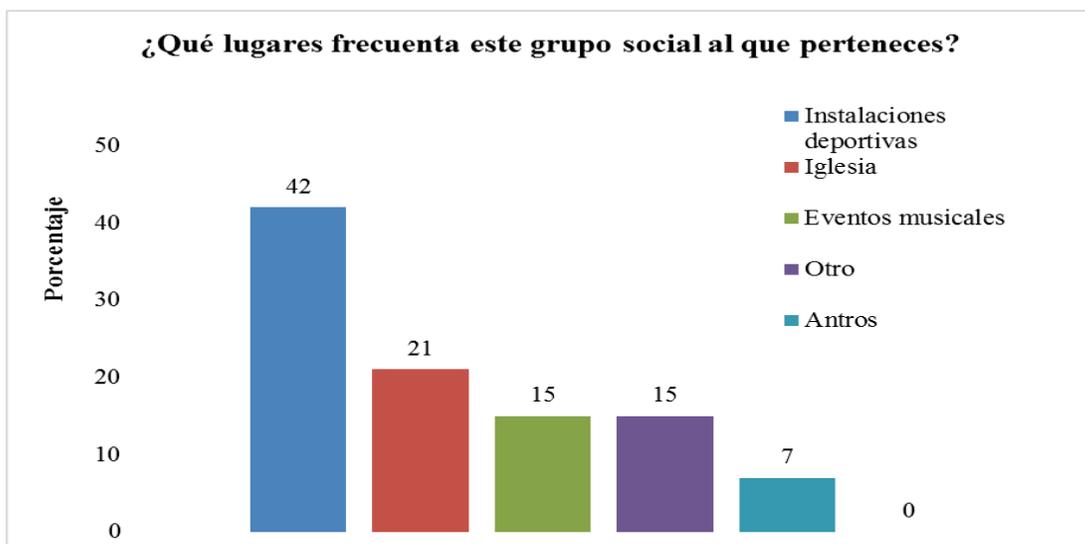


Figura 9. En uso de espacios de recreación o esparcimiento: El 42% visitan instalaciones deportivas; el 21% la iglesia y el 15% asiste a eventos musicales.



Figura 10. En cuanto a hábitos religiosos: El 26% de encuestados asisten a misa por convicción; el 25% lo hacen por sentirse bien y el 20% por compromiso.

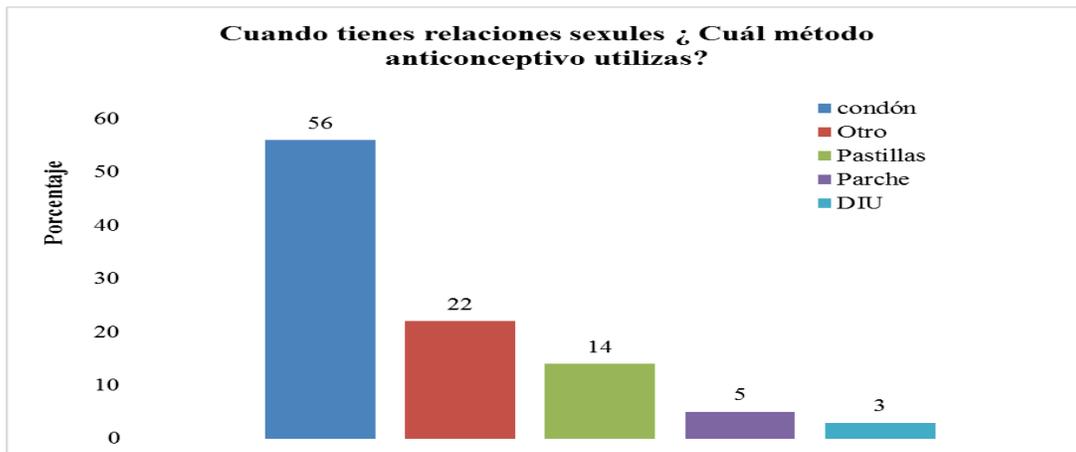


Figura 11. En relación a educación sexual y medidas de prevención, el método anticonceptivo que utilizan es el condón con el 56%; el 22% utiliza otro (entre los que más se mencionaron fueron la pastilla del día después, el implante o inyectables) y el 14% pastillas.

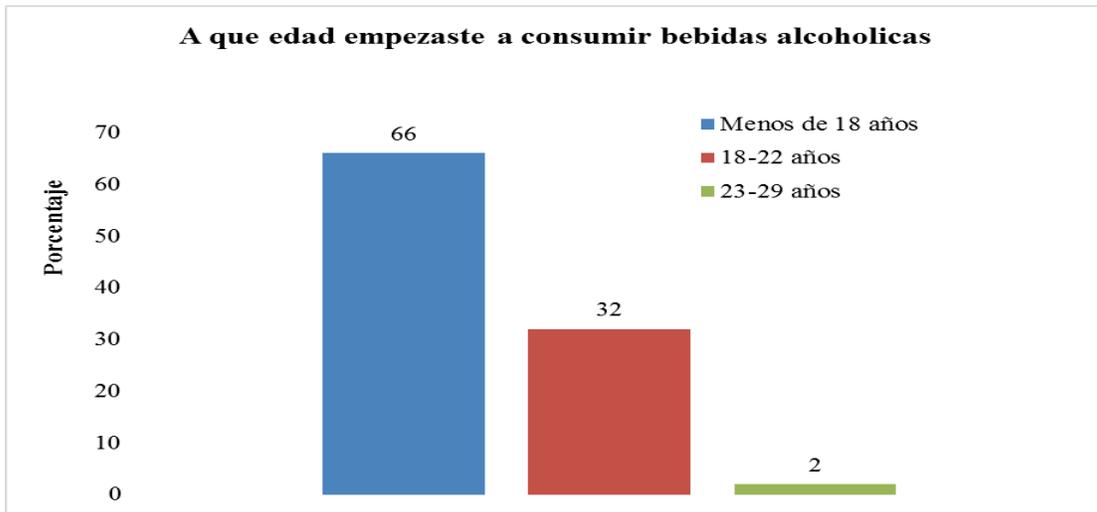


Figura 12. En lo relacionado al cuidado de la salud y consumo de bebidas alcoholicas, el 66% comenzó a tomar bebidas alcoholicas cuando tenía menos de 18 años; y el 32% de 18 a 22 años.



Figura 13. En lo relacionado al cuidado de la salud y la activación fisica: El 53% practica algún deporte; y el 47% no lo hace.

INDICADORES TECNOLÓGICOS

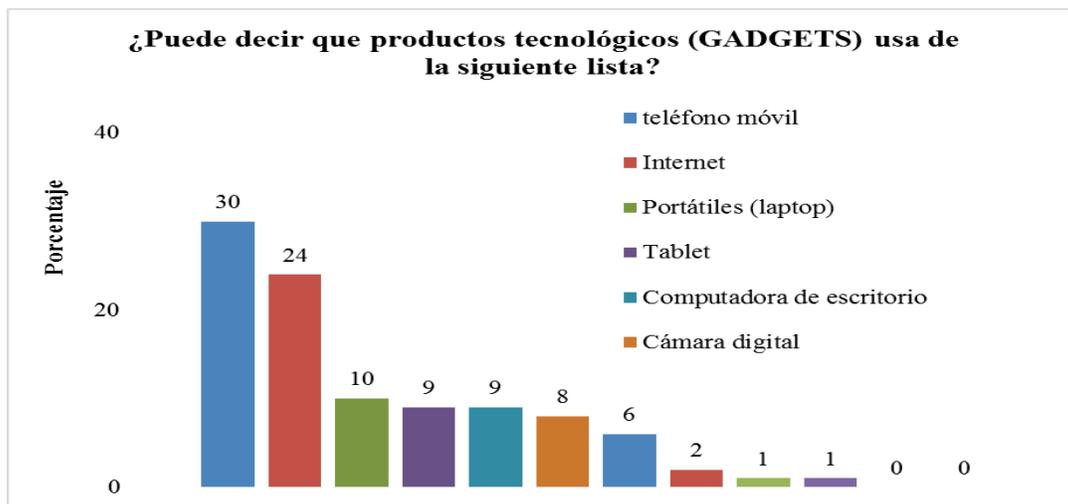


Figura 14. En uso de tecnología: el 30% de encuestados tiene teléfono móvil; el 24% utiliza internet y el 10% laptop. Tómese en cuenta que en esta pregunta se eligieron tres opciones como máximo, entonces estos tres son las que mencionaron

4. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

En el presente estudio se determinan aspectos demográficos de los jóvenes en un rango de edad 15 a 19 años, de la ciudad de Irapuato, Gto. En cuanto a estado civil, ingresos propios, inversión para el estudio, familia a la que pertenecen, así como aspiraciones.

En relación al estado civil, un alto porcentaje son jóvenes solteros, aunque existe una población del 25 por ciento entre jóvenes casados y unión libre, lo que significa mayor compromiso en cuanto a la autosuficiencia.

En cuanto a los ingresos propios y la cuestión laboral, un mayor porcentaje menciona que tiene una antigüedad de 1 a 2 años, aunque hay una minoría, hombres, que tienen una antigüedad de 3 años en adelante. Tienen ingresos de \$2,000 a \$3000 mensuales, aunque de acuerdo al nivel de estudios se aprecia lo siguiente: a nivel primaria y secundaria tienen ingresos de \$2,000 a \$3,000; a nivel preparatoria y licenciatura de \$6,000 a \$12,000; a nivel de maestría y doctorado de \$15,000 a \$18,000 inclusive algunos ganan más de \$18,000 pesos.

Se considera que, como se aprecia en los resultados, uno de los elementos de inconformidad es el nivel de salario, por esta razón es necesario que se implementen mejoras en los sistemas de remuneración para mantener la estabilidad laboral y disminuir la rotación del personal en las empresas.

Al mismo tiempo, aunque se encuentran como parte de la población económicamente activa, consideran que tendrían mejores oportunidades laborales si se hubieran preparado mejor académicamente, ya que tendría mejores opciones de empleo y un mejor nivel de vida. Si se realiza un análisis por nivel educativo, los jóvenes con estudios de primaria y maestría consideran que las oportunidades son inexistentes; a nivel secundaria que existen pocas oportunidades; a nivel preparatoria, licenciatura y doctorado que hay muchas oportunidades.

De acuerdo a lo que están dispuestos a invertir al mes en educación la mayoría de ellos está dispuesto a invertir al mes entre 500 y 2500 pesos en educación. Nuevamente si este análisis se realiza de acuerdo al nivel de estudios, los jóvenes con nivel de primaria y secundaria invertirían de \$500 a \$1,500; los de nivel preparatoria de \$1,501 a \$2,500. A nivel licenciatura y doctorado de \$3,501 a \$4,500.

En este estudio se aprecia que es necesario que a los jóvenes se les proporcione sistemas educativos abiertos que les permitan estudiar y trabajar, ya que la mayoría de ellos menciona que dejaron de estudiar por falta de recursos económicos, de acuerdo al análisis por “género”, las mujeres mencionan que abandonaron sus estudios por matrimonio. Además de que debe existir una mayor promoción de los programas de becas.

Para decidir las características a considerar en que escuela estudiar, la mayoría responden que es importante la ubicación, los costos y la oferta educativa, dicho resultado, de acuerdo al nivel de estudios se obtiene lo siguiente: a nivel primaria y secundaria la característica principal es la ubicación y los costos; a nivel preparatoria son las instalaciones y el prestigio; a nivel maestría son los costos y la oferta educativa y a nivel doctorado es el prestigio y los costos.

Para estos jóvenes la familia es muy importante, aunque son jóvenes de familias de 3 a 5 miembros, y en su mayoría de padres que viven juntos, cuando se habla de formar sus propias familias les gustaria tener de 1 a 2 hijos. Se aprecia que esto es una tendencia, tener familias muy pequeñas, inclusive hubo quien contestó que preferia no tener hijos.

En cuanto a los Aspectos Culturales, refiriendonos al Nivel de estudios, Motivos de deserción, Aspiraciones, Uso de espacios de recreación, Hábitos religiosos y Salud, se obtiene lo siguiente.

En este estudio se aprecia que es necesario que a los jóvenes se les proporcione sistemas educativos abiertos que les permitan estudiar y trabajar, ya que la mayoría de ellos menciona que dejaron de estudiar por falta de recursos económicos, si se realiza un análisis de acuerdo al “género”, las mujeres mencionan que abandonaron sus estudios por matrimonio. Además de que debe existir una mayor promoción de los programas de becas.

En el tópico de pasatiempos, se percibe que los jóvenes se distraen leyendo, viendo televisión o asistiendo a eventos deportivos. A los que les gusta leer, prefieren libros románticos, de terror y aventura. Los que ven televisión prefieren ver programas de entretenimiento y telenovelas. Esta variable proporciona información del nivel cultural y es un referente para saber que hacen y de las necesidades de esparcimiento que necesitan.

La mayoría de los jóvenes pertenecen a un grupo social que puede ser, un equipo deportivo, un grupo cultural o un grupo religioso, la principal razón por la que lo hacen es por pasar el tiempo, los lugares a los que asisten con estos grupos son, instalaciones deportivas, la iglesia y eventos musicales, nuevamente se resalta la necesidad de que el municipio cuente con estos espacios para satisfacer las demandas de los jóvenes.

Perciben a Irapuato como una ciudad que tiene pocas oportunidades de empleo, este es el resultado general, pero éste cambia de acuerdo al análisis por nivel de estudios, los jóvenes con nivel de preparatoria, licenciatura y doctorado perciben a Irapuato con muchas oportunidades de empleo; a nivel secundaria con pocas oportunidades; a nivel maestría y primaria, las oportunidades inexistentes.

En cuanto a la religión, la mayoría profesa la católica, y en un porcentaje muy pequeño la cristiana. La minoría que está dispuesto a cambiar de religión lo haría por experimentar o porque su pareja pertenece a esa religión.

En el tema de salud, los jóvenes han empezado a tener actividad sexual antes de los 18 años, utilizan el condón como método anticonceptivo, se aprecia que de acuerdo al estado civil el uso de los métodos anticonceptivos, son de la siguiente manera: los solteros utilizan el condón; los casados y separados utilizan el DIU; los que viven en unión libre y divorciados, utilizan el parche. Sólo una minoría muy pequeña está a favor del aborto.

La mayoría menciona que tomó bebidas alcoholicas antes de los 18 años, los pocos que han probado una droga ha sido la mariguana y una minoría la cocaína.

La mayoría practica el futbol, el basquetbol y el zumba, lo practican e 2 a 3 veces por semana en un parque.

Estos en su mayoría cuentan con los siguientes productos de tecnología: Teléfono móvil, internet, tablet o laptop. Todos los días se conectan a internet y utiliza la red social Facebook. Este segmento es muy atractivo para las empresas que buscan colocar sus productos o servicios en estos futuros clientes, ya que las empresas pueden hacer uso del internet para cautivarlos publicitariamente.

5. CONCLUSIONES

Con el presente estudio se determina el perfil de la mayoría de los jóvenes Irapuatenses, en edad de entre 15 a 29 años, mayormente solteros, con experiencia laboral de 1 a 2 años, ingresos de dosmil a tres mil pesos al mes, con estudios de primaria y secundaria, teniendo aspiraciones principalmente basados en el mejoramiento de su nivel de vida, dispuestos a invertir en el estudio de quinientos a mil quinientos pesos para primaria y secundaria, de mil quinientos a dosmil quinientos para licenciatura y de tres mil quinientos a cinco mil para doctorado mensualmente; siendo lo más importante para la elección de la escuela la ubicación cercana a su hogar, seguido de los costos y la oferta educativa. Tienen la expectativa de al mejorar sus nivel de estudios, alcanzan puestos de trabajo mejor remunerados, la mayoría pertenece a familias de tres a cinco miembros, pertenecientes a familias nucleares, formadas por el padre, la madre y los hijos, pretendiendo formar familias con uno o dos hijos. Solo un poco más de la mitad de los jóvenes, continúan estudiando, los motivos de los jóvenes que abandonaron los estudios es porque no lo desean o por falta de recursos económicos. Los lugares de recreación que frecuentan son los deportivos, seguido de la iglesia; la mayoría se distrae asistiendo a eventos deportivos, viendo televisión o leyendo. Las lecturas son de tipo romántico, terror y aventura. Los programas de televisión son de entretenimiento y telenovelas. En relación a la religión a la que pertenecen, la razón por la que la profesan es por convicción o porque les hace sentir bien, la mayoría son católicos y un porcentaje pequeño cristianos; una minoría está dispuesta a cambiar de religión por experimentar o porque su pareja pertenece a esa religión. En cuanto a la salud, la mayoría inicio actividad sexual antes de los dieciocho años, el uso de métodos de prevención de enfermedades de transmisión sexual y embarazo es el condón, una minoría está a favor del aborto y el inicio en el consumo de bebidas alcoholicas inicia antes de los dieciocho años, unos pocos han probado drogas, siendo marihuana y cocaína. La mayoría practica algún deporte, siendo principalmente el futbol, seguido del basquetbol y el zumba, de dos a tres veces por semana en el parque. En cuanto al uso de la tecnología, la mayoría utiliza teléfono móvil, seguido del Internet; conectándose todos los días y utilizando la red social Facebook.

Con dicho perfil, concluimos que se trata de una juventud mayormente libre de presiones económicas en relación a que prolongan su decisión para formar una familia, pero aunque reciben un ingreso, es relativamente bajo, debido a su falta de experiencia y a su nivel educativo; siendo dependientes económicos de sus padres. Han sufrido las consecuencias por la carente motivación para estudiar, aunque están conscientes que al hacerlo, su expectativa en el mejoramiento de su nivel de vida impacta. Se determina, la necesidad de su acceso a Instituciones Educativas que les permita continuar trabajando o bien incorporarse al sector productivo y continuar con su preparación académica formal. Cuentan con limitados recursos para invertir en la educación, de familias medianas, por lo que buscan su independencia económica y consideran formar familias aún más pequeñas, que puedan solventar, tanto mujeres como hombres. El nivel educativo bajo y la falta de medios culturales en el entorno, se ve reflejado en sus limitaciones por buscar un crecimiento cultural; lo que debilita a la población irapuatense, frente a los requerimiento de la globalización; ya que accesan a redes sociales, televisión con contenido popular como las telenovelas y acudiendo a parques de su colonia. Así mismo, al tener acceso precoz a la actividad sexual y al alcohol, disminuye el desarrollo óptimo que los llevaría a una adultez exitosa. Sin embargo demuestran preferencia por el deporte y arraigo religioso, siendo aspectos favorables para actuar con valores. Con ello determinamos propuestas en cuanto a productos y servicios de orden público que favorezcan el desarrollo de los jóvenes irapuatense que radica propiamente en la inversión en educación, a través de Infraestructura, promoción y programas aptos a las necesidades de motivación, económicas y flexibles en cuanto al tiempo; que va desde la educación académica en todos los niveles, como culturales, deportivos y de salud. Así como organización de grupos disciplinarios en dichas áreas, puesto que son propensos a organizarse grupalmente, con incentivos locales, que motive a lograr un desarrollo en todos los aspectos. Ya que la juventud es el presente y futuro de un país, siendo importante comenzar por la región, en este caso Irapuato, siendo una ciudad con altas expectativas de desarrollo por su ubicación geográfica y atracción a la inversión extranjera, por lo que se requieren jóvenes saludables y competitivos.

Así también, para un conocimiento real del perfil, se recomienda actualizar constantemente la investigación, ya que el entorno puede verse modificado y con ello las propuestas para su atención inmediata.

Como lo menciona Taguenca, J.A (2009) que hace referencia a Carles Feixa, identificar elementos culturales: valores, atributos y ritos, de las formas de subsistencia, las instituciones políticas y las cosmovisiones ideológicas que predominan en cada tipo de sociedad. Para obtener como resultado una perspectiva de la juventud, como es en este caso al definir el perfil.

6. REFERENCIAS

- Benassini, M. (2009) "Introducción a la investigación de mercados, enfoque para América Latina". Pearson Educación.
- Duan, L., Loh, J.T., and Chen, W.F. (1990). "M-P-F based analysis of dented tubular members". *Journal of Structural Engineering*, Vol. 21, No. 8, pp 34-44.
- Encuesta Nacional de Valores en Juventud 2012, México, IMJUVE-III, UNAM, 2012. Área de Investigación Aplicada y Opinión. Encuesta nacional en vivienda de 5000 casos.
- Irapuato. Consultado el 20 de noviembre de 2015. Recuperado de: <http://www.guanajuato.mx/gtomx/destinos/irapuato>.
- Kazmier. L.J. (1998). Estadística aplicada a la administración y a la economía. México. Mc Graw Hill.
- Malhotra, N.K. (2008), Investigación de mercados. México. Pearson Prentice Hall.

Mendoza Enríquez, Hipólito, Los estudios sobre la juventud en México, Espiral, vol. XVIII, núm. 52, septiembre-diciembre, 2011, pp. 193-224, Universidad de Guadalajara Guadalajara, México.

TAGUENCA BELMONTE, Juan Antonio. El concepto de juventud. Revista Mexicana de Sociología [online]. 2009, vol.71, n.1, pp. 159-190. ISSN 0188-2503.

Ventajas competitivas. Consultado el 20 de noviembre de 2015. Recuperado de:
<http://www.ocvirapuato.com.mx/ventajas/>.

OTRAS FUENTES CONSULTADAS PARA EL ESTUDIO

Censo de Población y Vivienda 2010 (INEGI). Sistema de consulta en línea disponible en
<http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/ccpv/cpv2010/Default.aspx>

7. ANEXOS

Anexo 1. Instrumento de cuestionario.

Buen día estamos realizando una encuesta de los Jóvenes de 15 a 29 años, en la ciudad de Irapuato Gto. Seria de nuestro agrado que nos ayudaras a contestar las siguientes preguntas.

Nombre: _____

Sexo: Mujer Hombre

Edad: 15 a 19 años 20 a 24 años 25 a 29 años

Estado civil: Soltero Casado Unión libre Separado Divorciado

Instrucciones: Contesta las siguientes preguntas marcando la respuesta que mejor consideres.

I. Preguntas sobre el tema: Educación

1. ¿Estudias? (Si contestaste que sí, pasar a la pregunta 5)

Si No

2. ¿Cuál fue el motivo por el que dejaste de estudiar?

Problemas familiares Problemas de salud No quisiste estudiar

Falta de recursos económicos Por matrimonio Otro; _____

3. ¿Crees que sería mejor si hubieras seguido estudiando? (Si contestaste que no, pasa a la pregunta 5)

Si No

4. ¿Por qué?

Tendría más opciones de empleo Tendría mejor nivel de vida Tendría mayores ingresos

5. ¿Cuál es tú nivel de estudios?

Primaria Secundaria Preparatoria

Universidad Maestría Doctorado

6. De acuerdo al último nivel aprobado ¿Cuál fue tu promedio?

6 a 7 7 a 8 8 a 9 9 a 10

7. ¿En qué tipo de escuela estudias y/o estudiaste?

Publica Privada Ambas

8. ¿Característica que consideras importante para decidir la escuela en la que estudiaras? (Puedes elegir máximo 3).

- Instalaciones Ubicación Prestigio
 Costos Oferta educativa Otra _____

9. ¿Cuánto estas dispuesto a invertir al mes en tus estudios?

- 500 a 1,500 1501 a 2500 2501 a 3500
 3501 a 1,500 De 4,501 en adelante

10. ¿Consideras que en Irapuato hay una buena oferta de instituciones educativas?

A nivel secundaria

Sí No A nivel bachillerato

Sí No A nivel licenciatura

Sí No

11. ¿Cuál sería el máximo grado de estudios al que desearían llegar?

- Secundaria Bachillerato Licenciatura
 Maestría Doctorado

II. Preguntas sobre el tema: Laboral

12. ¿Actualmente cuentas con un trabajo? (Si contestaste que no, pasar a la pregunta 19.)

- Sí No

13. ¿Cuánto tiempo lleva laborando en su actual empleo?

- De 1 a 6 meses de 6 meses a 1 año de 1 a 2 años de 3 años en adelante.

14. ¿A qué sector pertenece la empresa en la cual labora?

- Servicios manufacturera agricultura

15. ¿Cómo se clasifica la empresa en la que actualmente laboras de acuerdo al origen del capital?

- Pública Privada

16. ¿Cuál es el tamaño de la empresa en la que te encuentras trabajando?

- Pequeña mediana grande

17. ¿Qué aspectos consideras que deberían mejorar en tu empleo actual?

- Horario Sueldo Ambiente Laboral Prestaciones

18. ¿En promedio cuanto ingreso percibes mensualmente?

- Menos de 2,000 2,000 a 3,000 De 3,000 a 6,000
 De 6,000 a 9,000 De 9,000 a 12,000 De 12,000 a 15,000
 De 15,000 a 18,000 De 18,000 en adelante.

19. ¿Actualmente estas buscando un empleo? (Si contestaste en la 12 si, pasa a la pregunta 21)

- Sí No

20. ¿Razón principal por la cual no laboras actualmente?

- Estudio Falta de oportunidades de empleo No me interesa
 Por que el sueldo que le ofrecen es muy bajo Otro; _____

21. ¿Cómo consideras las oportunidades de empleo en la ciudad de Irapuato?

- Muchas oportunidades Pocas oportunidades Oportunidad inexistentes

III. Preguntas sobre el tema: Pasatiempos

22. ¿Qué actividades haces en tu tiempo libre? (Máximo 3 respuestas)

- Leer Videojuegos Ver televisión
 Asistir a eventos deportivos Bailar Practicar deportes
 Escuchar música. Tocar algún instrumento Paseos
 Ir al cine Hobbies Ir al teatro
 Ver videos.

23. Si contestaste leer, ¿Qué géneros de libros lees? (Si no contestaste leer pasa a la siguiente pregunta).

- Policial (o Thriller) Romántica Aventura
 Terror Investigación Ficción / Realidad
 Biográfica Erótica Ciencia Ficción
 Autoayuda Hogar Enciclopedia / Manual
 Política Economía / Marketing Sociedad
 Deportes Viajes / Cultura Otros; _____

24. Si contestaste escuchar música, ¿Qué géneros escuchas? (Si no contestaste escuchar música pasa a la siguiente pregunta).

- Pop Electrónica Banda
 Bachata Instrumental Clásica
 Otro; _____

25. Si contestaste ver TV, ¿Qué programas vez? (Si no contestaste ver TV pasa a la siguiente pregunta).

- Noticieros Deportivos Entretenimiento Telenovelas Caricaturas
 Religiosos Otros; _____

26. Si contestaste tocar algún instrumento, ¿Qué instrumento tocas? (Si no contestaste tocar algún instrumento, pasa a la siguiente pregunta).

- Guitarra Piano Violín Batería Marimba
 Trompeta Otros; _____
 Salsa Merengue Cumbia Bachata
 Reggaetón Otro; _____

27. Si contestaste bailar ¿Qué tipo de baile practicas? (Si no contestaste bailar, pasa a la siguiente pregunta).

28. ¿Por qué razón lo haces?

Gusto Diversión Entretenimiento Otro; _____

IV. Preguntas sobre el tema: Grupos sociales

29. ¿Has escuchado hablar de los grupos sociales?

Si No

30. ¿Qué consecuencias crees que tenga que los jóvenes pertenezcan a un grupo social?

Violencia física y psicológica Encuentran tranquilidad Aislamiento de la sociedad

Encuentran paz y armonía Otro; _____

31. ¿Pertenece alguno de ellos? (Si contestaste que no, pasar a la pregunta 38)

Si No

32. ¿A cuál grupo?

Equipo deportivo Grupo cultural Grupo de autoayuda

Grupo religioso Otro; _____

33. ¿Por qué razón?

Hacer nuevos amigos Distracción Pasatiempo

Interactuar con personas que tienen un objetivo en común Otro; _____

34. ¿Qué motivos existen para pertenecer a este grupo social?

Falta de comunicación en el hogar Problemas psicológicos Ser aceptado en la sociedad

Otro; _____

35. ¿Qué interés muestra este grupo social?

Amistad Distracción Motivación Ser popular

Creatividad Salud Gusto Otro; _____

36. ¿Qué lugares frecuenta este grupo social al que perteneces?

Instalaciones deportivas Iglesia Antros

Restaurant Eventos musicales Otro; _____

37. ¿Con que frecuencia te reúnes con ellos?

Toda la semana 1 a 3 veces a la semana 5 veces a la semana

Cada mes Otro; _____

V. Preguntas sobre el tema: Tecnología

38. Puede decir que productos tecnológicos (GADGETS) usa de la siguiente lista:

Teléfono móvil Cámara digitales Reproductor mp3

- Internet Escáner GPS
 Tablet Computadora de escritorio Portátiles (laptop)
 PDA/PALM (Tablet sin sistema inteligente) Ninguna Otro; _____
39. ¿Con que frecuencia se conecta usted a internet?
 Todos los días 2-3 veces por semana 1 vez al mes nunca
40. ¿Qué redes sociales utilizas?
 Facebook Twitter Instagram Google+ Linked in
Otro; _____
41. ¿Con que frecuencia las utiliza?
 Todos los días 2-3 veces por semana 1 vez al mes Nunca
42. En caso de conexión en el hogar, ¿De qué tipo de línea dispone? (marque una sola opción)
 Conexión telefónica Conexión cable Conexión inalámbrica Otras (especifique)
43. ¿En qué lugares se conecta a internet?
 Hogar Trabajo Teléfono móvil Libre acceso a internet
44. ¿Tiene usted teléfono móvil? (Si contestaste que no, pasar a la pregunta 48)
 Si No
45. ¿Qué operador de telefonía móvil utiliza?
 Telcel Movistar Unefon-Iusacell Nextel
46. ¿Cuánto suele gastar en móvil al mes?
 50- \$100 \$100-\$200 \$200- \$350 \$350-\$500 Otro; _____
47. ¿Quién costea el consumo de su móvil?
 Yo El trabajo Mis padres Otras (especifique)
- VI. Preguntas sobre el tema: Familia
48. ¿La familia es lo primordial para ti?
 Si No
49. ¿Cuántos integrantes son en tu familia?
 3 - 5 5 - 7 Otro _____
50. ¿Pertenece a una familia de padres?
 Que vivan juntos Que están separados Que están divorciados
 Padre finado Madre finado
51. ¿Qué actividades realiza para fomentar la convivencia familiar?
 Reuniones familiares Festejo de Cumpleaños Navidad / Fin de año

- Vacaciones Ir al cine Hacer deporte
 Logros académicos Otro ; _____

52. ¿En tu plan de vida esta formar una familia?

- Si No

53. ¿Cuántos hijos pretendes tener?

- Ninguno 1-2 3-4 Otro ____

VII. Preguntas sobre el tema: Religión

54. ¿Profesas alguna religión? (Si contestaste no, pasar a la pregunta 61).

- Si No

55. ¿Qué religión profesas?

- Católica Cristiana Atea
 Evangelista Testigo de Jehová Budista

Otra; _____

56. ¿Qué importancia tiene para ti la religión?

- Nada importante Importante Muy importante Lo más importante

57. ¿Si asistes a misa cada cuando lo haces?

- Diario Domingo Sábado Otro (especificar No asisto

58. ¿Por qué razones asistes a misa? (Marcar 2 opciones).

- Compromiso Convicción Obligación
 Me hace sentir bien Por costumbre

59. ¿Estarías dispuesto a cambiar de religión? (Si contestaste que no, pasa a la pregunta 61)

- Si No

60. ¿Cuáles serían las razones por las que cambiarías?

- Por sus costumbres Porque te influyen otras personas
 Por tu pareja Por experimentar

VIII. Preguntas sobre el tema: Salud

61. ¿Has tenido relaciones sexuales? (Si contestaste que no, pasa a la pregunta 66)

- Si No

62. ¿A qué edad comenzaste tu vida sexual?

- Menos de 18 años 18-22 años

63. Cuando tienes relaciones sexuales ¿Usas algún método anticonceptivo? (Si contestaste que no, pasa a la pregunta 65)

Si No

64. ¿Cuál?

Diu

Parche

Pastillas

Otro; _____

Condón

65. ¿Qué opinión tienes acerca de aborto?

Es la mejor solución para un embarazo no deseado Es algo que no se debería de hacer

66. ¿Consumes bebidas alcohólicas? (Si contestaste que no, pasa a la pregunta 69)

Si No

67. ¿A qué edad comenzaste a consumir bebidas alcohólicas?

Menos de 18 años 18-22 años 23 – 29años

68. ¿Con que frecuencia lo haces?

Diario 2 o 3 veces por semana Fines de semana

En ocasiones especiales / reuniones fiestas Otro; _____

69. ¿Has consumido alguna droga? (Si contestaste que no, pasa a la pregunta 72)

Si No

70. ¿Cuál has consumido?

Metanfetaminas

Anfetaminas

Éxtasis

- Benzodiacepinas
- Cocaína
- Crack
- Heroína
- Hongos
- Inhalantes
- Marihuana
- Opio
- Peyote
- morfina Otro; _____

71. ¿Cuál fue la principal razón por la que consumiste esa sustancia?

- Para adaptarse al ambiente Para evadirse o relajarse Para experimentar
- Busca una salida a mis problemas

72. ¿Practicas algún deporte? (Si contestaste que no, termino el cuestionario gracias)

- Si No

73. ¿Qué deporte es el que practicas?

- Futbol Basquetbol Voleibol
- Artes Mariales Natación Atletismo
- Levantamiento de pesas Zumba Cardio
- Otro: _____

74. ¿Con que frecuencia lo practicas?

- Diario 2 o 3 veces por semana Solo fines de semana

75. ¿En dónde lo practicas? Parques Gimnasio Casa

- Escuela Otros.