



# Redes sociales virtuales, niños y valores

María Mercedes Chao González  
Universidad Virtual del Estado de Guanajuato

María Guadalupe Veytia Bucheli  
Universidad Virtual del Estado de Guanajuato

La investigación se desarrolla en una institución de Educación Básica en la Ciudad de Salamanca, Gto. México, con el objetivo de conocer el empleo de las redes sociales por parte de los menores de edad. El desarrollo de la investigación se basa en un estudio descriptivo transversal, de corte mixto. Para llevar a cabo la recolección de la información se aplicó a los estudiantes una encuesta cerrada, así como una entrevista a profundidad, herramientas que permitieron conocer a grandes rasgos el manejo y uso que tienen sobre las redes sociales. Los resultados obtenidos dejan ver que los niños emplean una gran cantidad de tiempo en el uso de redes, lo cual en algunos casos los convierte en víctimas ante el ataque de otros usuarios. Además de que por parte de algunos familiares se les ha inducido a la pérdida de valores, mediante la creación de una cuenta en una red social creada para adultos, motivos por los cuales, se recomienda que los padres de familia, institución educativa y docentes, trabajen de manera conjunta en el conocimiento y uso de las redes sociales virtuales con los menores de edad, afín de que utilicen las que son acordes a su edad.

## Palabras clave

Web 2.0  
Internet  
Redes sociales  
Niños  
Educación en valores



## ABSTRACT

The research is conducted in an institution of Basic Education in the City of Salamanca, Gto. Mexico, with the goal of understanding the use of social networks by minors. The development of the research is based on a cross-sectional study, mixed cut. To carry out the data collection was applied to students closed a survey and an in-depth interview, which enabled tools know roughly handling and use are on social networks.

The results reveal that children spend a lot of time in the use of networks, which in some cases becomes victim to attack by other users. Apart from that family by some have been led to the loss of values, by creating an account on a social network created for adults, reasons why it is recommended that parents, school and teachers work together in the knowledge and use of virtual social networks with children, akin to using those that are age appropriate.

## Keywords

Web 2.0  
Internet  
Social Networks  
Children  
Values Education



## 1. Introducción

La Web 2.0 consiste en un escenario en el que toda persona que se acerca se comunica y se relaciona mediante un dispositivo fijo o móvil, establece interacciones en un entorno virtual, a diferencia de las relaciones que son persona a persona (González, 2011).

Este término implica “un cambio de paradigma sobre la concepción de Internet y sus funcionalidades, que ahora abandonan su marcada unidireccionalidad y se orientan más a facilitar la máxima creación entre los usuarios y el desarrollo de redes sociales (tecnologías sociales) donde puedan expresarse y opinar, buscar y recibir información de interés, colaborar y crear conocimiento (conocimiento social), compartir contenidos”. (Marques, 2007, pág. 1).

De acuerdo a la postura de Escudero y Martínez (2008), Internet es un espacio interactivo conformado por una fuente de documentación, ideas y aplicaciones que puede ayudar a proporcionar diversidad y riqueza orientada a educar en valores a los niños y adolescentes.

Al vivir en la Sociedad del Siglo XXI, caracterizada por los avances tecnológicos, se presenta una nueva forma de generar redes entre las personas, sin que el espacio y tiempo sea una barrera, esta forma de comunicación se lleva a cabo a través del uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación mediante la formación de Comunidades Virtuales, las cuales son definidas por Martínez García (2009, pág. 164) como “aplicaciones online que permiten a los usuarios de internet, crear sus propios perfiles sociales, hábitos sexuales; también ofrecen la posibilidad de colocar fotografías o videos, y otras aplicaciones que proliferan a velocidad de vértigo”.

El uso de comunidades virtuales ha modificado considerablemente la forma de relación entre las personas, pues la comunicación que se genera se lleva a cabo tanto de manera sincrónica como asincrónica, generando así diferentes tipos y niveles de relación.



Prato L. (2010), considera que las redes sociales en internet son una estructura social que permite establecer relaciones con otros usuarios a los que se conoce o no en la realidad, para intercambiar información y generar relaciones de diferente tipo: financiero, académico, social o personal.

Existen diferentes redes sociales, sin embargo, una de las más populares es Facebook, la cual fue creada para mayores de 18 años con fines primordialmente de apoyo entre estudiantes universitarios, sin embargo, los niños y adolescentes la utilizan en un alto porcentaje, representando un problema, ya que la mayoría de las veces ponen en riesgo su integridad como persona e incluso la pérdida o modificación de valores.

En la medida en que las redes sociales tienden a cambiar hábitos o conductas de manera consciente o inconsciente, hace que el ciberespacio tenga un gran poder como modelador de vidas, asegura Córdoba, (2011).

De acuerdo a la postura de Martínez y Guerrero (2007), los valores son las supuestas cualidades positivas o formas de conducta ideales que fomenta una sociedad, los cuales han sido la base principal para que prevalezca unida, pese a que solamente se hacen presentes a través de actos o productos humanos. Cada persona desarrolla una escala de valores durante el transcurso de su vida mediante la oposición o aceptación de los que imperan en el contexto social al que pertenece. Los valores se adquieren desde la infancia a través de la familia, la institución educativa y sus actores educativos, los amigos e incluso de los medios de comunicación.

Por lo tanto, el objetivo de esta investigación consiste en identificar el empleo de las redes sociales por parte de los menores de edad, para orientar a docentes y padres de familia sobre la educación en valores y el uso responsable de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.



## Las redes sociales en Internet

Internet es una red de redes, es decir un conjunto de redes interconectadas a nivel mundial con la particularidad de que cada una de ellas es independiente y autónoma (Rodríguez, 2007). Internet brinda la posibilidad de tener acceso a un gran y variado volumen de información en tiempo real y con el menor esfuerzo (Ruiz, Callejo y González, 2004).

La aparición de la interacción en internet surge de la Web 2.0. Dicha interactividad es posible gracias a los avances tecnológicos (Rissoan, 2011). Hoy en día la Web 2.0 brinda la posibilidad de ingresar a Internet mediante dispositivos móviles y fijos, sin importar el lugar en que se encuentre la persona.

Las Tecnologías de la Información y los nuevos medios de comunicación son generadores de magnos cambios sociales (Goñi, 2008). Actualmente se puede ver a niños y adolescentes participar activamente en el manejo de aparatos electrónicos y el uso de Internet mientras que algunos adultos todavía se rehúsan a usarlos.

El tema sobre redes sociales es uno de los más investigados en la actualidad, por el impacto que ha tenido en los diferentes ámbitos económicos, sociales, políticos, culturales y educativos; ya que su uso no es exclusivo de un grupo, sino que se ha generalizado a los diferentes espacios, lo que ha permitido diferentes conceptualizaciones y posturas teóricas para su análisis.

De acuerdo a Cinto (2011), las redes sociales además de establecer una nueva forma de comunicación personal entre los usuarios, han creado también otra modalidad de ocio con los juegos online diseñados para estas redes. Las redes sociales posibilitan un sinnúmero de actividades online. De tal manera que un usuario puede invertir parte de su tiempo en jugar, chatear, ver videos, etc. Incluso se pueden volver adictivas dejando así más tiempo para el ocio, la socialización y el entretenimiento.



Para Borja (2010, pág.7) “las redes sociales son web que permiten a los usuarios entrelazarse para poder comunicarse entre sí, con los amigos que se encuentran dentro de su propia red, en la cual intercambian fotos, videos, mensajes instantáneos, comentarios en foros”.

De esta forma, al utilizar las redes sociales, se establece contacto con diferentes tipos de personas, ya sean amigos, conocidos de los amigos, personas con intereses en común, y así se van entretejiendo redes cada vez más complejas, las cuales comparten diferente tipo de información de distintos ámbitos como pueden ser personal, laboral o académico.

Para la ONTSI (2011), los servicios que ofrecen las redes sociales son: la construcción de un perfil público o semipúblico dentro de un sistema limitado, articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión y por último, visualizar y rastrear su lista de contactos y las elaboradas por otros usuarios dentro del sistema.

Existen diferentes tipos de redes sociales, entre las más conocidas se encuentran;

**Facebook:** Se considera la más popular, fue creada en el 2004 por un estudiante de la Universidad de Harvard en Estados Unidos. Se utiliza principalmente para hacer amigos. Los usuarios publican principalmente información personal, también se publica información profesional, en ella suben fotos, videos, chatean con sus amigos.

**Myspace:** Su creación fue en 2003, también se considera un sitio social, sin embargo, su particularidad es que permite crear perfiles para músicos, lo cual se convierte en una plataforma de promoción de bandas. Los usuarios también la utilizan para subir y escuchar música.

**Twitter:** Es la red social de creación más reciente, surge en el 2006, y se caracteriza por permitir a los usuarios enviar mini-textos denominados tweets con una extensión menor de 140 caracteres.



Las redes sociales online posibilitan nuevas formas de comunicación (Calvo y Rojas, 2009). Sin embargo, los niños y adolescentes al utilizarlas se exponen a una serie de riesgos entre los que destacan los siguientes: abrir sitios para que cualquiera los pueda ver, proporcionar información personal, subir fotografías propias o ajenas que reflejen situaciones de la intimidad, entre otros.

De acuerdo a Moruduchowics, Marcon, Sylvestre, y Ballestreni. (2010), tanto maestros como padres de familia responsables de la formación integral de los niños y adolescentes, requieren estar informados de qué, cómo, cuándo y para qué utilizan las redes sociales, por lo que es importante desarrollar habilidades y aplicar herramientas que les permitan dar respuesta a estas interrogantes, destacando en entre ellas las siguientes:

- .....• Informar: Sobre el uso de las redes sociales.
- .....• Conversar: Con los adolescentes para identificar el tipo de información que es recomendable presentar como pública y cuál es importante conservar de manera privada para evitar riesgos.
- .....• Explicar: Los riesgos de subir a las redes sociales fotografías e información personal.
- .....• Ingresar: A las redes sociales para explorar su funcionamiento y contar con más argumentos que les permitan comunicar a los adolescentes las recomendaciones a tomar en cuenta al utilizarlas.

De esta manera se genera un círculo virtuoso que permite al adulto familiarizarse con las redes sociales, y comprender la importancia que tiene para los niños y adolescentes su manejo, ya que constituye un de los principales medios de comunicación, pero a su vez, identifica los riesgos potenciales y encuentra estrategias para orientarlos sobre el manejo de información que proporcionan en este medio.



## Las redes sociales en Internet y los valores

Para Carrillo (2007), hablar de responsabilidades educadoras conlleva a la reflexión en cuanto a la corresponsabilidad para educar en valores y sobre todo para visualizar de manera estricta y con plena significación el compromiso y la responsabilidad por parte de las familias, de las madres y de los padres en la educación de los niños. Pues no es verdad, que la familia en la actualidad se han deslindado de sus responsabilidades en cuanto a educación en valores, dejando dicha tarea a las instituciones educativas.

La familia como tal es el centro principal de educación en valores de los niños. Hoy en día las familias han sufrido una transformación de lo que era una familia tradicional a una moderna, en la cual los roles han cambiado, el tiempo de convivencia, los juegos familiares, incluso el tipo de comunicación. Ahora se comunican vía celular, nextel, por correo electrónico o Skype. De tal forma que los padres proveen a los niños, en la mayoría de los casos de dispositivos móviles o en casa de una computadora con Internet para poder estar en contacto, pues el trabajo absorbe a los adultos.

Actualmente las personas que son usuarios de alguna red social, pueden ver la presencia de infantes que son contactos de los padres de familia.

Las redes sociales en internet requieren de las Tecnologías de la Información y la Comunicación para su desarrollo, sin embargo los seres humanos son quienes las manejan y utilizan, por lo tanto, al estudiarlas es pertinente incorporar un análisis axiológico que permita reflexionar a cerca de los valores que se ponen en juego cuando se trabaja con ellas.

La Axiología definida como “la teoría que estudia, ordena y sintetiza el conocimiento relacionado con los valores”. (Harmart, 1959, citado por Cardona, 2000, pág. 42), ha estado presente en la historia de la humanidad, al hablar de las nuevas formas de relación que se generan en la sociedad actual es fundamental hacer un análisis de los valores que están presentes a partir de redes sociales. Sin embargo, es pertinente definir el concepto de valor, epistemológicamente proviene del sustantivo latino valor, valoris, y éste a su vez del verbo latino valere que significa servir, valer para algo (Penas, 2010, pág. 19).



De acuerdo a Touriñán (2008), los valores son cognoscibles y estimables, enseñables, elegibles y realizables, poseen carácter pedagógico y la educación en valores, se adecua al modo humano de perfeccionarse, proporcionando con ello una ayuda para la formación integral del ser humano. Por su parte, Alonso (2004), argumenta que la escuela es fundamento y referencia obligada de valores, ya que es la base sobre la cual gira el proceso educativo.

Según la postura de Rollano (2004), la educación en valores se ocupa de las dimensiones morales de las personas, para dar paso a la aparición de la autonomía, racionalidad y el uso del diálogo en el proceso de comunicación, por lo tanto, al niño que se le educa en el conocimiento y uso de valores básicos, será un niño activo, con gran potencial cognitivo y afectivo, preparado para el descubrimiento de sus propias posibilidades psíquicas, afectivas y sociales, con la ayuda de la información que recibe y apoyo por parte de los adultos.

Tomando como punto de partida la postura teórica de estos autores se hace evidente la responsabilidad que existe entre la institución educativa, los docentes y padres de familia en torno a la formación en valores, pues el estudiante los pone en práctica en los diferentes espacios de su vida cotidiana, tanto académicos como personales.

La escuela es un reflejo de la sociedad en que está inmersa. Además perpetúa la cultura dominante, convirtiéndose en un instrumento de carácter social para la transmisión de diversos valores y modos de actuar (Azinian, 2009).

Para Carrillo (2007), una de las principales funciones de las instituciones educativas es o debería ser, la formación ética de los infantes, la formación para la convivencia, la paz, la justicia, la solidaridad, etc. Y es por ello que le corresponde educar en valores, como función compartida con los padres de familia.

Cuando se aborda el uso de las redes sociales, el tema de los valores cobra una importancia fundamental, si se analiza en torno a la presencia o ausencia de éstos al establecer una comunicación de manera sincrónica o asincrónica a través de redes sociales en Internet, por lo tanto, ello se considera pertinente analizar qué valores se presentan en el uso de redes sociales en internet, así como aprovechar esta plataforma tecnológica para su desarrollo.



Internet es un medio de carácter social y uso colectivo que nos permite reconocerlo como un nexo entre escuela y comunidad (Crovi, 2006).

El docente tiene una responsabilidad compartida con la institución educativa y los padres de familia, pues los valores se viven dentro y fuera de la escuela. Tal es el caso de la promoción de los mismos en el uso responsable de las redes sociales. De acuerdo a Sardlich (2006), el profesor recibe, colabora, comparte y comunica sus ideas, sentimientos y valores a sus alumnos, a partir de su trabajo cotidiano en el aula, pues trabaja desde saberes conceptuales, procedimentales y actitudinales.

Solamente aquél profesor que se encuentra formado sólidamente y que además es culto, va a ser capaz de entender que su función va más allá de transmitir conocimientos, es decir, fomentar el conocimiento y la construcción o reforzamiento de valores en sus alumnos, de tal manera que pondrá los recursos necesarios para gestionar la información y darle sentido. Así como los medios para resolver conflictos, apreciar los valores y construir nuevas matrices de valores que lo posibiliten para la vida (Miquel, 2001). Ser maestro va más allá de ser facilitador del aprendizaje, implica enseñar y transmitir valores mediante una educación integral. Por lo tanto es preciso que el profesor sea promotor de su propio desarrollo humano e intelectual.

Para Gijón (2004), el aprendizaje de valores y su traducción en diversas formas de comportamiento en una colectividad se produce en parte por la calidad de las relaciones que ahí se establecen.

En las redes sociales se pueden ver diversas personalidades, mismas que comparten de acuerdo a sus gustos y preferencias videos, fotografías, comentarios, etc., que hacen alusión precisamente a su forma de ser y actuar. Por lo tanto algunos de los riesgos que corren los niños que usan dichas redes son; ver fotografías y videos que promuevan antivalores, lenguaje no apropiado a la edad, estilos de vida diferentes a los de casa, entre otros.

Los antivalores rigen la conducta de personas inmorales, se puede decir que son un camino equivocado, pues tienden a deshumanizar y degradar. Además hace a la persona merecedora del desprecio, la desconfianza y el rechazo por parte de la sociedad en general (Ardilla, 2006).



El hombre por naturaleza es un ser social, por lo tanto la educación en valores debe ser fomentada en casa por los padres de familia, pues en un momento dado los hijos se incorporarán a la sociedad, en la cual se pretende que desarrollen la capacidad de relacionarse y convivir con los demás.

De acuerdo a Torralba (2006), hablar de valores es referirse a pensamientos o ideas que llevan a un individuo a pensar a actuar y a relacionarse con otros, los cuales han sido asumidos por voluntad propia e instauran una pauta que orienta a la vida de la persona y da sentido a cualquier decisión que se tome, de esta manera, la educación en valores suscita el desarrollo del pensamiento, la capacidad para el análisis crítico reflexivo y la afectividad, de esta forma se confirma que toda acción o decisión que se tome incluye la parte emocional y racional del ser humano.

El desarrollo del pensamiento y el análisis crítico-reflexivo es en gran parte tarea de la escuela, pues supone una preparación para la vida, sin embargo, no excluye el entorno familiar, se convierte en una tarea compartida que se orienta hacia el desarrollo integral del individuo.

El ser humano tiene la capacidad de analizar, reflexionar y poseer un pensamiento crítico y creativo, que le permita dar respuesta con eficacia y eficiencia a la serie de situaciones que se le presentan en los diferentes ámbitos de su vida cotidiana, sin embargo, es recomendable que maestros y padres de familia lo orienten en este proceso, y de esta forma desarrolle un conjunto de competencias que puedan ser aplicadas a la serie de situaciones presentadas en diferentes contextos de su vida cotidiana, tanto en los ámbitos académicos como personales.

A los niños no solamente se les debe educar desde la escuela, sino desde todos los ámbitos del desarrollo integral, es formar personas para su integración en la sociedad y su participación ciudadana, solidaria y responsable (Tuts, y Martínez, 2006).



## Metodología

El desarrollo de la investigación se basa en un estudio descriptivo transversal, de corte mixto, ya que se aplican encuestas con estructura cerrada así como entrevistas a profundidad realizadas a estudiantes que cursan la Educación Básica, y utilizan las Redes Sociales en Internet. La investigación se lleva a cabo en una institución privada de Educación Básica en la Ciudad de Salamanca, Guanajuato, con una población de 25 estudiantes de 5to. de Primaria, considerando una muestra aleatoria de 12 que representa el 48%, de los cuales 2 son hombres y 10 mujeres, con una edad que oscila entre los 10 y los 11 años. La información que se analiza se organiza principalmente en tres bloques: el primero abarca el concepto, función y uso de la red social, el segundo presenta información relativa al proceso de apertura de cuenta en la red social, y el tercero aborda algunos elementos axiológicos en relación al uso de redes sociales en internet. El procesamiento de datos se lleva a cabo de forma manual, utilizando una matriz construida en Excel, en la cual se lleva a cabo el vaciado de las encuestas, posteriormente se realiza la categorización de la información proporcionada en las entrevistas a profundidad, para más adelante establecer la triangulación de la información.

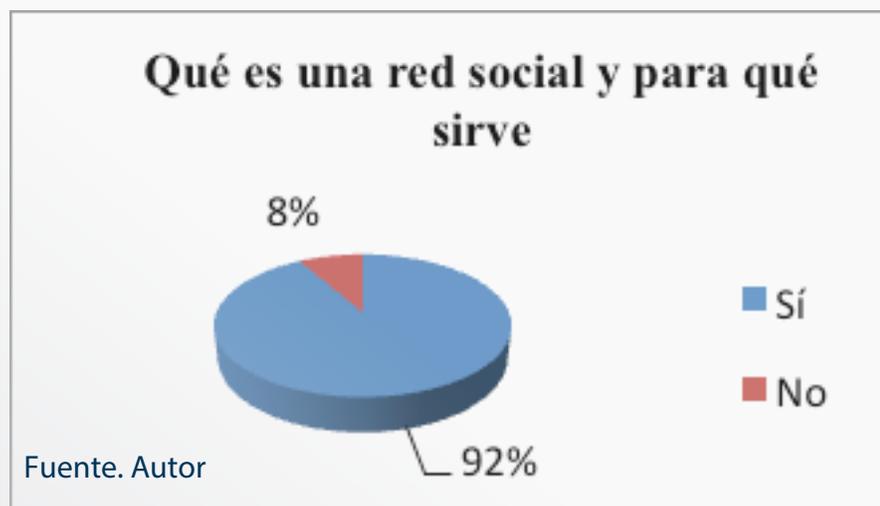
## Resultados

### Sección A. Cuestionario.

A continuación se presentan los resultados más significativos generados a partir de la aplicación de las encuestas a los estudiantes de 5to. de primaria sobre el uso de las Redes Sociales en Internet.

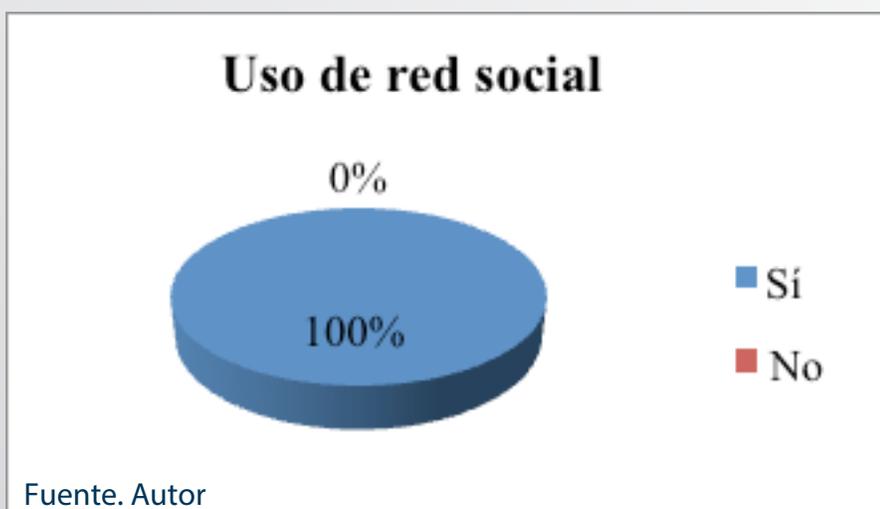


Tabla 1.  
¿Sabes que es una red social y para qué sirve?



El 92% de los niños encuestados respondieron que sí saben qué es una red social y para qué sirve, mientras que el 8% mencionó que no. Sin embargo, se observa que al leer la siguiente pregunta, más de 2 niños comentaron lo siguiente: ¡ah! Entonces eso es una red social, es decir el Facebook es una red social.

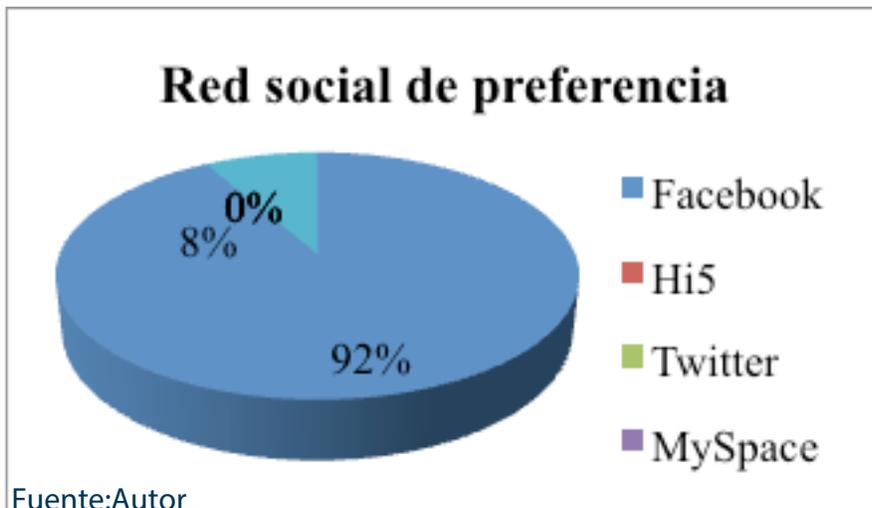
Tabla 2.  
¿Usas alguna red social creada para adultos (Facebook, Hi5, Twitter, MySpace, etc.)?





El 100% de los niños respondió que sí usan una red social creada para adultos. Se observa que al responder la pregunta, algunos de los encuestados mencionan que tienen como contacto a sus profesores, papás, hermanos y familiares.

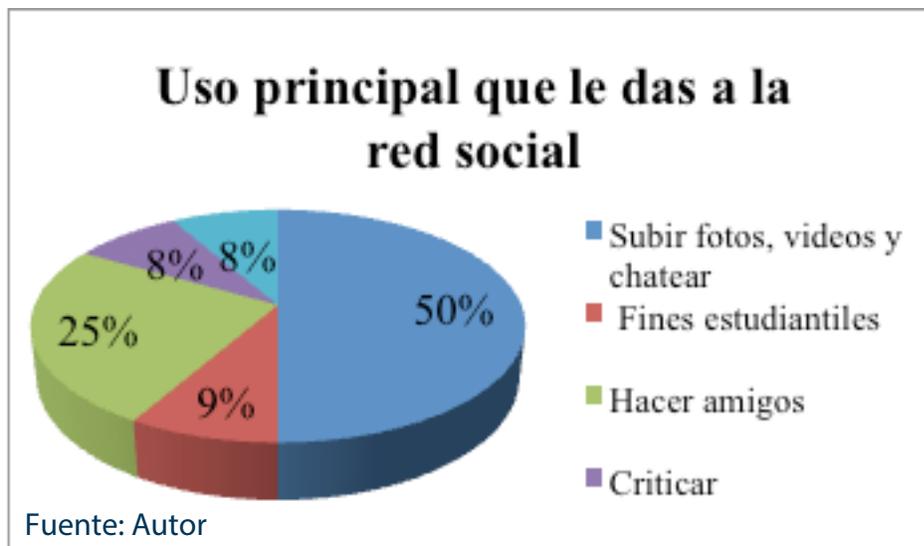
Tabla 3.  
¿Cuál red social usas con mayor frecuencia?



Fuente: Autor

El 92% de los niños son usuarios de la red social Facebook. El 8% restante usa otro tipo de red.

Tabla 4.  
¿Cuál red social usas con mayor frecuencia?



Fuente: Autor



El 50% de los encuestados usan la red social de su preferencia para subir videos, compartir experiencias, y chatear. El 25% la utiliza para hacer amigos. El 9% para solicitar tareas u otros fines estudiantiles. Un 8% para criticar o hacer comentarios negativos a sus contactos. El otro 8% para otros fines.

Tabla 5.

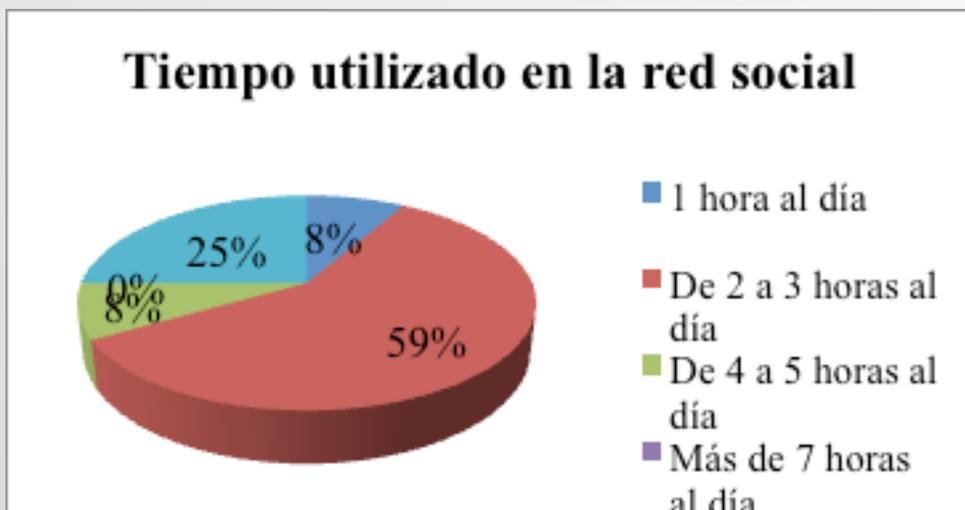
¿Con qué frecuencia usas la red social de tu predilección?



En relación a la frecuencia de uso de la red social, se encuentran los siguientes resultados, el 59% de los encuestados la utilizan diariamente. El 25% la utiliza lo hace cada 2 o 3 días, un 8% cada 15 días, y el otro 8% una vez al mes.

Tabla 6.

¿Cuánto tiempo utilizas la red social por día?



Fuente: Autor



El 59% de los niños destinan de 2 a 3 horas al día de su tiempo al uso de redes sociales. El 25% mencionan que invierten de 10 minutos a 24 horas (Sin supervisión de los padres o un familiar). Un 8% emplea una hora al día y el resto ingresa de 4 a 5 horas al día. La mayoría de los niños menciona que es muy divertido pasar el tiempo en la red social.

#### Sección b. Entrevista a profundidad.

En esta sección se presenta el análisis de los resultados más significativos encontrados a partir de la respuesta de los entrevistados.

Se manejan seis categorías de análisis la primera relacionada con la mayoría de edad para ser usuario de una red social, con la siguiente pregunta, ¿Sabías que para poderte dar de alta en una red social necesitas ser mayor de edad? El 67% de los niños encuestados saben que es requisito ser mayor de edad para pertenecer a una red social creada para adultos, sin embargo hacen uso de la misma. El 33% ignora la edad necesaria para ser usuario de la red.

La segunda categoría va en relación a la persona que dio de alta al niño en la red social, con la siguiente interrogante, ¿Quién te dio de alta en la red social? El 33% de los niños comentan que ellos mismos se dieron de alta en la red social a la que pertenecen (Sin consentimiento de los padres). El 25% fueron ayudados por sus hermanos. El 17% por sus papás. El otro 17% por ellos mismos y el 8% por sus amigos.

La tercera categoría de análisis corresponde a la seguridad en el uso de las Redes Sociales en Internet, generando como respuesta que del 92% de los niños consideran que la red social es un lugar seguro, en el cual puede confiar en sus usuarios mientras que el resto responde que no es un lugar tan seguro como se cree, pues muchas personas mienten en su edad. Tan solo una niña menciona "Yo tengo 11 y me puse de 20".

La cuarta categoría se encuentra relacionada con el hecho de identificar si han sido víctimas de burlas o ataques en la red, con la siguiente pregunta, ¿Alguna vez has sido víctima de burlas o ataques verbales en la red social a la que perteneces? El 50% de los niños responde que ha sido víctima de ataques en la red social por parte de sus contactos, mientras que el resto ha recibido agresiones por otros usuario que no conoce y que son contactos de sus amigos.



La quinta categoría corresponde a identificar por parte de quién han sido víctimas en la red social, con la interrogante, ¿De quién has recibido burlas o ataques verbales en la red social? El 50% de los niños no han recibido agresiones por parte de ningún contacto. El 25% ha sido agredido por parte de sus amigos. El 17% por parte de otros contactos y el resto por parte de sus hermanos.

La sexta categoría corresponde a los ataques o burlas que reciben los estudiantes a través del uso de Internet, con la siguiente pregunta: ¿Cómo has reaccionado ante las burlas o ataques de tus contactos? El 50% de los niños que han sido víctimas de otros usuarios en la red mencionan que responden a los ataques con comentarios peores. El 33% dice que simplemente contesta a lo que les van diciendo, es decir como una cadena. El 17% no contesta a las agresiones o burlas que hacen sus contactos.

## Conclusiones

Para Garduño (2005), la importancia de la convergencia tecnológica dada por medio de las redes reside en la posibilidad de entablar comunicaciones y diálogos remotos entre personas o grupos que comparten por lo general intereses comunes, y facilidades para la distribución de flujos de información y conocimiento.

Rollano (2004) argumenta que el niño interioriza valores a partir de las cosas que siente y percibe, es decir a partir de la información y los estímulos que recibe del entorno en que se desenvuelve, lo cual de manera inevitable afectará su existencia, sus conductas, ideas y sentimientos.

Para muchos usuarios, el no pertenecer a alguna red social como Facebook, Hi5 o MySpace, les resta presencia entre sus conocidos. Además es como si no existieran para la red. Las redes sociales son formas de interacción social, en las cuales se da un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones. En dichas redes se reúnen los amigos para compartir experiencias, documentos, videos, links, para retroalimentarse usando comentarios, compartir conocimientos, etc. (Carmona y Rodríguez, 2009).

Los niños hacen uso de las redes sociales creadas para adultos, tal es el caso del Facebook, ya sea con o sin consentimiento de sus padres. Invierten mucho tiempo en el ocio y entretenimiento, específicamente en subir fotos, videos y chatear. Dejando de lado la socialización cara a cara. Las redes sociales son espacios destinados a la interacción social en el cual los usuarios se articulan en redes, muchas de las veces cimentadas en intereses comunes (Barreiro, y Leite, 2010).



En la medida en que las redes sociales tienden a cambiar hábitos o conductas de manera consciente o inconsciente, hace que el ciberespacio tenga un gran poder como modelador de vidas, asegura Córdoba, (2011).

Tanto padres de familia, profesores e instituciones educativas tienen la obligación y responsabilidad de orientar a los niños y adolescentes a que vivan y se desarrollen en un medio que ha de formar parte de sus vidas. Que entiendan con quién deben relacionarse y con quién no. Que datos pueden compartir y cuáles no. Formalos en el sentido común, que deben cuidarse de la misma manera que lo hacen en la calle o cualquier otro sitio (Giménez, 2012). Es preciso que se oriente a los niños en cuanto al uso de redes sociales apropiadas para su edad. También es importante que a los padres de familia se les apoye en cómo llevar a cabo una supervisión responsable de estas redes, considerando que realmente están conscientes de que sus hijos hacen uso de la red y el tiempo real que destinan a la misma. Así mismo los maestros e instituciones educativas apoyen en la educación en valores, por ser quienes educan y preparan para la vida laboral.

De acuerdo a López (2007), algunas normas básicas en la que se debe instruir a los niños y adolescentes en la medida en que ingresan a Internet son las siguientes: No dar información de carácter personal que pueda identificarles, no responder mensajes humillantes o amenazantes, respetar tiempos límite para el uso de Internet, evitar el uso de Internet en la noche cuando todos estén dormidos, contar con supervisión por parte de un adulto sobre lo que hacen en Internet, entre otras.

Los padres de familia deben procurar orientación y reglas claras sobre el uso de Internet, en el cual se incluyan horarios bajo supervisión de un adulto, redes sociales propias a la edad que les corresponden, páginas serias para la recopilación de información necesaria para elaborar tareas, promover la usanza de las reglas de Netiquette, etc.

Hablar de la Web 2.0 es hablar de puntos de encuentro en los cuales se fomenta la creación y la innovación de conocimientos a través de la participación de los usuarios (Boza, 2010). En ese sentido se debe orientar a los niños en el uso de redes sociales como parte de la Web 2.0.



Por otra parte, sería recomendable que aquellos padres de familia que permiten que sus hijos menos de edad hagan uso de las redes sociales virtuales creadas para adultos, hicieran un ejercicio de reflexión a fin de tomar consciencia sobre el mensaje que dan a sus hijos con dicha acción, pues finalmente es romper una regla y con ello una invitación a la pérdida o modificación de un valor. Además de la enseñanza de un antivalor disfrazado de un permiso inofensivo.

Finalmente, considerando la educación en valores, es conveniente que tanto padres de familia, la institución educativa y los docentes trabajen de manera conjunta en la orientación sobre el conocimiento y uso de redes sociales virtuales con los niños, a fin de que utilicen las redes que corresponden a su edad.



## María Mercedes Chao González



Doctora en Pedagogía

Universidad Virtual del Estado de Guanajuato.

Profesor de tiempo completo de la División de Investigación y Postgrado.

## María Guadalupe Veytia Bucheli



Doctora en Gestión Educativa

Universidad Virtual del Estado de Guanajuato.

Profesor de tiempo completo de la División de Investigación y Postgrado.

## REFERENCIAS

Alonso, J. (2004). La educación en valores en la institución escolar: Planeación-programación. México: Plaza y Valdés.

Ardilla, S. (2006). El libro de los valores. Colombia: Malsinet.

Azinian, H. (2009). Las tecnologías de la información y la comunicación en las prácticas pedagógicas: manual para organizar proyectos. Argentina: Ediciones Novedades Educativas.

Barreiro, L. Y Leite, L. (2010). Yo quiero tener un millón de amigos. Ed. Lulu.

Borja C. (2010). Las redes sociales. Lo que hacen sus hijos en internet. España: ECU. Editorial Club Universitario.

Boza, A. (2010). Educación, Investigación y Desarrollo social. Narcea.

Calvo, M. y Rojas, C. (2009). Networking: uso práctico de las redes sociales. España: ESIC.

Cardona, A. (2000). Formación de valores: Teoría, Reflexiones y Respuestas. México: Grijalbo.

Carmona, E. y Rodríguez, E. (2009). Tecnologías de la información y la comunicación: Ambientes web para la calidad educativa. Colombia: Elizcom

Carrillo, I. (2007). ¿Es posible educar en valores en familia?. España: GRAÓ.

Cinto, N. (2011). La comunicación es vida: Reflexiones eclécticas sobre TICS y contenidos audiovisuales. España: Ed. UOC .

Córdoba, A. (2011). Valores éticos: La posibilidad de lo imposible. España: ESIC.

Crovi. D. (2006). Educar en la era de las redes. México: UNAM.



- Escudero, J. y Martínez, L. (2008). Ochenta actividades para educar lúdicamente en valores y ciudadanía. Libros de la Catarata.
- Garduño, R. (2005). Enseñanza virtual sobre la organización de recursos informativos digitales. México: UNAM.
- Gijón, M. (2004). Encuentros cara a cara: Valores y relaciones interpersonales en la escuela. España: GIRAÓ.
- Giménez, E. (2012). Chicos enchufados. Grijalbo
- González, J. (2011). La web 2.0 y 3.0 en su en su relación con el EEES. España: Visión.
- Goñi, J. (2008). Talento, Tecnología y Tiempo. España: Ediciones Díaz de Santos.
- López, C. (2007). La utilización del ordenador durante la infancia desde una perspectiva psicológica. En Romero, S., y González, E. Editores. Introducción temprana a la TIC: estrategias para educar en un uso responsable en educación infantil y primaria. España: Ministerio de Educación.
- Márques, P. (2007) La Web 2.0 y sus aplicaciones didácticas. Recuperado de: <http://www.peremarques.net/web20.htm> [Fecha de consulta 10 de Diciembre 2012].
- Martínez, M. (2009). Redes Sociales, contenidos publicitarios y dispositivos móviles. Análisis de una relación de convivencia. Revista de Comunicación y Nuevas Tecnologías. Icono 14. No. 12. Disponible en: [www.icono14.net/ojs/index.php/icono14/article/download/.../216](http://www.icono14.net/ojs/index.php/icono14/article/download/.../216) [Fecha de consulta: 1 de noviembre de 2012].
- Martínez, H. y Guerrero, G. (2007). Introducción a las Ciencias Sociales. México: THOMSON.
- Miquel, M. (2001). El contrato moral del profesorado. (1ra. Reimpresión). SEP.
- Moruduchowics, R; Marcon, A; Sylvestre, V.; Ballestreni, F. (2010). Los adolescentes y las redes sociales. Ministerio de Educación de la Nación.
- ONTSI (2011) Las Redes Sociales en Internet. Consultado el día 7 de Noviembre de 2012 URL: [http://www.ontsi.red.es/ontsi/sites/default/files/redes\\_sociales-documento\\_0.pdf](http://www.ontsi.red.es/ontsi/sites/default/files/redes_sociales-documento_0.pdf)
- Penas, S. (2010). Aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 y 14 años de la Provincia de la Coruña. España: USC.
- Prato, L. (2010). Utilización de la Web 2.0 para aplicaciones educativas en la U.N.V.M. España: UNVM.

Redes sociales virtuales, niños y valores  
María Guadalupe Veytia Bucheli  
María Mercedes Chao González



Rissoan, R. (2011). Redes sociales: Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo en el mundo profesional. España: Ed. ENI.

Rodríguez, A. (2007). Iniciación a la red internet: Concepto, Funcionamiento, Servicios y Aplicaciones de Internet. España: Ideas propias.

Rollano, D. (2004). Educación en valores: como enfocar la educación hacia la ética. España: Ideas Propias.

Ruiz, M., Callejo, M., y González, M. (2004). Las TIC, un reto para nuevos aprendizajes: Usar información, comunicarse y utilizar recursos. España: Ediciones Narcea.

Sardlich, M.(2006). Las nuevas tecnologías en educación. Aplicación e integración de las nuevas tecnologías en el desarrollo curricular. España: Ideas propias.

Torralba, F. ( 2006). La educación en valores y la escuela en la primera infancia. En Geis, A. y Longás, J. Dirigir la escuela 0-3: Reflexiones y propuestas. España: GRAÓ.

Tourinán, J. (2008). Educación en valores, educación intercultural y formación para la convivencia pacífica. España: netbiblo.

Tuts, M. y Martínez, L. (2006). Educación en valores y ciudadanía: Propuestas y técnicas didácticas para la formación integral. España: CATARATA.