



Diseño de un modelo de desarrollo ecoturístico comunitario en la zona rural de Coroneo, sur de Gto.

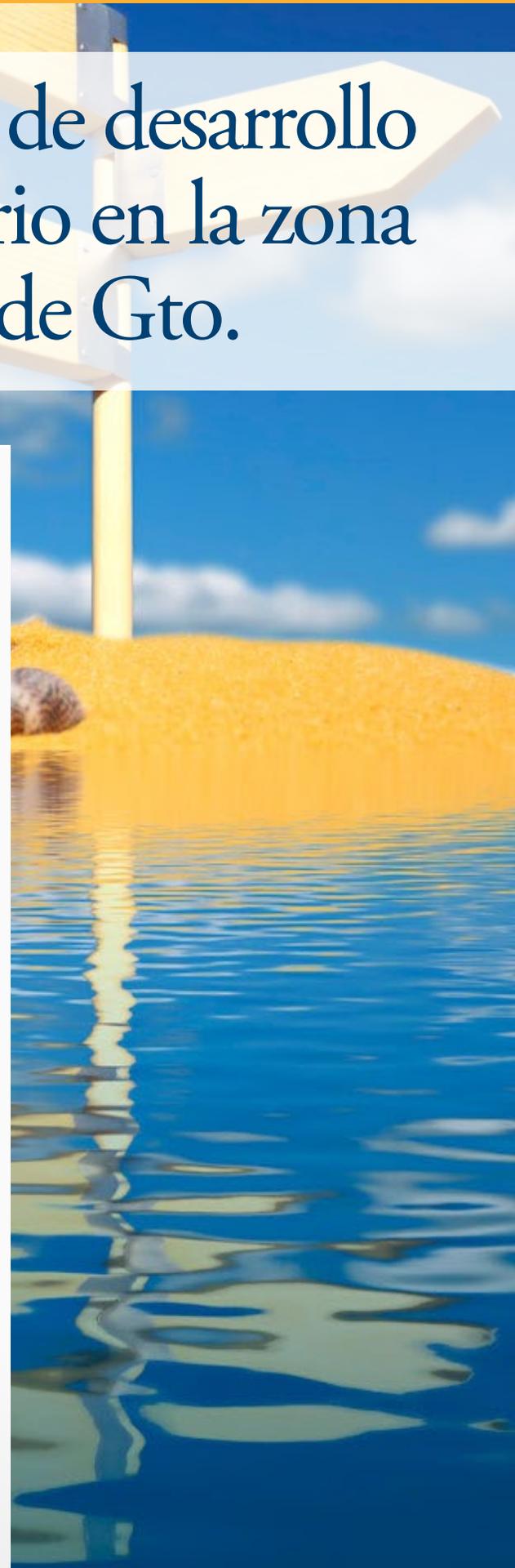
Edgar Alberto Yanza V.

Escuela de Administración Turística

El turismo hoy día es una actividad económica muy relevante y adquiere mayor dimensión cuando se aplican los principios del modelo de Desarrollo Sustentable para desembocar en lo que conocemos como ecoturismo.

En México los ingresos del sector turismo representan el 8.2% del PIB y el país cuenta con un gran rango de actividades ecoturísticas que se pueden realizar gracias a la biodiversidad que presenta y se pueden llevar en cualquier época del año por eso es importante en este estudio determinar cuáles son las condiciones mínimas necesarias para establecer un modelo de desarrollo ecoturístico comunitario en el municipio de Coroneo, Guanajuato.

De los muchos factores que llaman la atención en el área del turismo es la connotación que tienen los términos, de ahí que se esgrimen varias definiciones de ecoturismo brindado por diversos autores.



Se realiza una síntesis de algunos proyectos ecoturísticos exitosos en México y Latinoamérica y se resalta alguna característica que contribuye a dicho éxito como el proyecto Ecoturístico Sustentable Comunitario en Quintana Roo, el Desarrollo Ecoturístico de Madhó Corrales, Cancuen, Cempoala, Turismo comunitario en Otavalo Kapawi, Piedra Blanca (Ecuador), Albergue Casacode en Costa Rica.

En el apartado de conclusiones y recomendaciones tenemos que el turismo de naturaleza y aventura ha aumentado en relación con el turismo de playa. Un factor a tener en cuenta es la edad de los turistas, a los jóvenes les llama más la atención el contacto con la naturaleza por las diversas actividades que pueden ejecutar en ella.

Finalmente, en el caso de Coroneo recomendamos iniciar con la construcción de marca de destino turístico.

INTRODUCCIÓN

En los últimos años la actividad turística presenta un importante progreso a partir de la aplicación de los principios del modelo de Desarrollo Sustentable y su efecto se traduce en que la sociedad empiece a demandar un turismo respetuoso con el entorno natural de esta manera surge lo que conocemos como ecoturismo.

De ahí que la Unión Mundial para la Naturaleza (UICN) define el concepto de ecoturismo como aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consiste en la visita a áreas naturales con el fin de disfrutar sus atractivos (paisaje, flora y fauna silvestres), así como sus manifestaciones culturales del presente o del pasado.

Hoy día la actividad turística tiene un ingrediente más que es el desarrollo o la práctica de actividades en contacto directo con la naturaleza y es lo que conocemos como turismo alternativo.

Al respecto, el turismo alternativo cada día va en aumento, en especial aquellos proyectos iniciados por las organizaciones comunitarias.

Por todo lo anterior, este trabajo tiene el objetivo de determinar las condiciones mínimas necesarias de éxito de un proyecto de desarrollo ecoturístico comunitario sustentable tomando como base el caso de la Presa de Cebolletas en Coroneo, Guanajuato, para diseñar un modelo de desarrollo ecoturístico comunitario que pueda ser implementado en la zona rural de Coroneo, al sur de Guanajuato y en regiones similares del estado y del país.

Por otra parte, este estudio pretende ser un estímulo para estudios posteriores y aportar elementos de factibilidad acerca de las condiciones mínimas necesarias de éxito cuando se trata de implementar un desarrollo turístico comunitario que contemple la relación hombre-naturaleza-turismo.

En primer instancia se aborda la revisión de literatura relacionada con el tema para establecer aspectos generales del tema, y así poder establecer las variables para generar un cuestionario donde los entrevistados fueron personas, funcionarios, empresarios, académicos que están en estrecha relación con el sector turismo.

Posteriormente, se realizó una encuesta- 6 - a turistas para determinar qué factores hicieron atractiva su visita y que expectativas tienen de un sitio donde desarrollan ecoturismo y se realizó su respectivo análisis de sus resultados.

Finalmente, reconocemos y agradecemos al consultor experto en turismo responsable Manuel Miroglio innovador de la idea de este proyecto, a la consultoría Ecogroup que junto con SECTUR brindaron el apoyo necesario para hacer realidad esta visión.

Definición del problema

Determinar, cuáles son las condiciones mínimas necesarias de éxito de un proyecto de desarrollo ecoturístico comunitario sustentable tomando como base el caso de la Presa de Cebolletas en Coroneo, Gto.

Es conocido por todos que la industria del turismo es una de las más grandes del mundo, es generadora de empleo y contribuye significativamente al Producto Interno Bruto de los países. Hay que tener en cuenta que muchos de ellos, eligieron el turismo para crecer económicamente, debido a los inmensos beneficios que éste brinda y se nota en la contribución a la balanza de pagos, creación de empleos y el impacto positivo que representa sobre otras ramas de la actividad económica, de ahí que muchos países estimulados por el beneficio que el turismo deja en las regiones receptoras fomentan su desarrollo.

Por otra parte, en el caso de México los ingresos por turismo representan el 8.2 % del PIB de acuerdo con la Cuenta Satélite de turismo 2003-2006. Además de que "México cuenta con un gran rango de actividades que se pueden realizar gracias a la biodiversidad que presenta y que se pueden llevar a cabo en cualquier época del año debido a las condiciones climáticas que tiene toda la república mexicana" (SECTUR, 2001).

De ahí que, hay que considerar que el turismo tiene un inmenso impacto en el orden económico, cultural, social, político, medioambiental y en la comunidad. Sin embargo, desde la variable económica el beneficio interno del turismo en las localidades está supeditado al nivel y diversificación de desarrollo económico alcanzado por cada sitio que le permita obtener beneficios de la demanda generada por el flujo de visitantes.

Como una estrategia del turismo rural o comunitario se señala la importancia del logro de un desarrollo sustentable para las comunidades que habitan en espacios donde la riqueza natural y cultural están interrelacionadas, de esta manera, el aprovechamiento sustentable de los recursos debe traducirse en oportunidades concretas donde se impulse y se consolide a las empresas que ofrecen servicios turísticos de calidad y que sean coordinados por las mismas comunidades, con el objetivo de que "mejoren la distribución de los beneficios entre la población de las comunidades receptoras y promuevan la conservación de los recursos naturales, históricos y culturales" (Hall, 1994).

De esta manera, la Secretaría de Turismo de México cuenta actualmente con un registro de más de 800 proyectos productivos (de diversa índole)

en todo el país, que vinculan a las comunidades con el desarrollo turístico a partir de la puesta en valor de sus recursos naturales y culturales. Sin embargo, aún no se ha conseguido en muchos de los casos, superar el modelo de proyectos subvencionados, con un esfuerzo de ventas muy limitado y en consecuencia, los proyectos no se consolidan como proyectos de vida. Sólo 5% de estos proyectos han llegado a ser viables desde el punto de vista mercadológico y financiero.

Los limitados efectos económicos que ha tenido el turismo de naturaleza en las localidades donde operan empresas comunitarias, están estrechamente relacionados con la baja afluencia de visitantes a lo largo del año. Parte de ello se explica, por la falta de promoción, el aislamiento que presentan las localidades en términos de la cantidad y calidad de las vías y medios de comunicación, la necesidad de contar con sistemas de transporte propio, la falta de consolidación de las organizaciones comunitarias con empresas de servicios turísticos y la deficiente consolidación de los productos turísticos de naturaleza que ofrecen.

Por otra parte, actualmente en México podemos encontrar por lo menos 390 destinos en los que se pueden practicar algunas de las actividades de turismo alternativo según el mapa turístico indígena (2006), algunos de estos destinos son áreas naturales como el caso de la Presa de Cebolletas ubicada en Coroneo.

El Desarrollo Ecoturístico en la “Presa de Cebolletas” intenta aprovechar y desarrollar de manera sustentable un área turística donde se desarrollan actividades recreativas como pesca y paseos en lancha. El parque ecoturístico se ubica en la localidad de Cebolletas, en el kilómetro 5 de la carretera Coroneo-Querétaro al norte de la cabecera municipal.

El municipio de Coroneo se encuentra al sureste del Estado de Guanajuato a 50 Km de la ciudad de Querétaro y 250 Km de la ciudad de México. Su clima es templado con una temperatura media anual de 14 grados centígrados. Así, la temperatura media anual es de 16° C. Siendo la máxima de 32.4°C., en los meses de mayo y junio; y la mínima de 2.1°C. La variación más fuerte se presenta en la parte alta de la Sierra de Puruagua.

La fundación oficial de la ciudad fue el 8 de Diciembre de 1572. Su nombre primitivo fue CORUE que en idioma tarasco significa “Lugar que se rodea”, así mismo se le dan otros significados como “Lugar coronado de montañas”; “Tierra de reyes”.

Es uno de los más bellos lugares de la región, nació hace 436 años rodeado de valles y presas, su gente religiosamente unió sus manos para venerar a un solo patrono Santiago Apóstol. La fiesta más importante que se celebra es la feria regional del 22 al 26 de Octubre en honor a Santiago Apóstol patrono de Coroneo con diferentes actividades entre la que destaca la peregrinación de personas a caballo el día 23 a la cual asiste gente de diferentes lugares todo esto se vive y se disfruta por propios y extraños en todo su esplendor folklórico.

En relación al entorno económico se establece que las principales actividades económicas se concentran en el sector primario: agricultura, ganadería y pesca. Se complementa la variable económica con otras actividades importantes como son la industria manufacturera, el comercio y el turismo.

Con respecto a este último tenemos que los amantes del ecoturismo pueden disfrutar de la “Peña del Sombrero” se encuentra en la cima del denominado “Cerro Prieto” y su vista panorámica es fastuosa, otro atractivo es el “Puente Viejo” construido de piedra adosada allá por el siglo XVIII compuesto por cinco arcos que enmarcan el paso del río tigre, este espacio es ideal para practicar actividades de turismo alternativo en modalidades de bicicleta de montaña, caminata, senderismo. Otro atractivo es la “Poza del Diablo y los Escalones” se encuentra en el paso del río Tigre y cuenta con 6 metros de profundidad en la que se forman remolinos de agua de aquí su nombre.

Para los que gustan de experiencias con la naturaleza se pueden practicar diversas actividades ecoturísticas como son: la caminata, campismo, escalada en roca, descenso en río y apreciación de la flora y fauna, en la “Cañada de las Golondrinas” y la “Presa de Las Cebolletas” sitio ideal para practicar el ecoturismo como el campismo, cabalgata, pesca de autoconsumo, senderismo, remo, caminata y bicicleta de montaña.

Se observa que este destino turístico se encuentra en la zona rural y que el turismo alternativo se ha convertido en una actividad económica para la población que busca disminuir las condiciones de pobreza y marginalidad en que se encuentran. Se infiere que el turismo alternativo se ha desarrollado como una alternativa a este problema donde intervienen actores sociales de la comunidad.

Justificación

La carencia de un estudio de factibilidad que determine cuáles son las condiciones mínimas necesarias de éxito en la implementación de un desarrollo ecoturístico comunitario, no permite explotar las riquezas naturales con que cuentan muchos de los municipios del Estado de Guanajuato.

Hoy en día el turismo es una actividad que por su característica genera grandes transformaciones en el entorno de las comunidades; es uno de los campos de actividad humana en el que se involucran todos los actores de una comunidad, quienes de alguna manera se verán positiva o negativamente afectados.

Al inicio del 2011 la Secretaría de Turismo de Guanajuato comisionó a la consultoría Ecogroup para llevar a cabo un proceso de asesoría y acompañamiento de 3 comunidades rurales – en situación de marginalidad social- en el desarrollo de proyectos ecoturísticos ubicados alrededor de presas en el sur del estado. Las zonas son: Presa de Cebolletas, Coroneo; Presa del Ángel Jerecuaro y Bordo de agua La joya Santiago.

Las evaluaciones iniciales sobre el proceso de acompañamiento se destacó la Presa de Cebolletas; Coroneo, por sus primeros resultados tangibles en materia de organización comunitaria y desarrollo de productos ecoturísticos.

Por lo tanto, se considera importante realizar la presente investigación, a fin de obtener información que permita determinar las condiciones mínimas necesarias de éxito de un proyecto de desarrollo ecoturístico comunitario sustentable tomando como base el caso de la Presa de Cebolletas, que se encuentra ubicado en el municipio de Coroneo, al sur del Estado de Guanajuato.

Este desarrollo ecoturístico es una de las apuestas que deben de tomar en cuenta las autoridades estatales y federales por la riqueza de recursos naturales que ofrece la zona, que de ser aprovechados de una manera sostenible y sustentable, puede ser un eje prioritario para promover el desarrollo local de la región en donde se localiza el municipio.

El estudio de las condiciones mínimas necesarias es una variable muy importante que permitirá recopilar datos relevantes para el desarrollo de



la región y sobre tal base, se puedan tomar decisiones en aquellas áreas con potencial turístico que se mantienen en un estado de abandono debido a la falta de atención a la zona por parte del gobierno y de implicación de comunidades campesinas.

Este estudio permitirá obtener, analizar, interpretar y presentar la información recopilada, que servirá de base para la toma de decisiones por parte de los actores sociales involucrados en la región. También servirá de base para generar cómo y cuándo poner a funcionar y operar el proyecto de desarrollo, analizando todos aquellos factores que permitirán conocer la infraestructura adecuada para fortalecer el proyecto ecoturístico de la región.

Los resultados obtenidos permitirán replicar el modelo en otras regiones con potencialidades similares dentro del estado y en el resto del país.



Objetivo

Determinar las condiciones mínimas necesarias de éxito de un proyecto de desarrollo ecoturístico comunitario sustentable tomando como base el caso de la Presa de Cebolletas en Coroneo, Guanajuato.

Metodología

• 1) Se realizó una revisión de la literatura con el fin de establecer los aspectos teóricos generales del tema, relacionados con ecoturismo, además nos permitió conocer desarrollos ecoturísticos que se han desarrollado con un especial énfasis en México y Latinoamérica para determinar cuáles son los factores exitosos en cada uno de estos casos.

• 2) Se realizaron 20 entrevistas a profundidad con personajes involucrados en el sector turismo que van desde funcionarios del sector, empresarios del ramo y destacados personajes relacionados con el ecoturismo y la práctica de deportes a fin de conocer su opinión acerca de los factores que hacen atractivo un destino turístico.

• 3) Se realizó una encuesta a nivel nacional a turistas ecológicos a 240 personas que desarrollaron actividades de ecoturismo en el país en los últimos años para determinar cuáles factores hicieron atractiva su visita y qué piden en general de un lugar en el que desarrollan ecoturismo. La determinación del tamaño de la muestra se realizó usando la fórmula de muestra para poblaciones infinitas con un grado de confianza de 95% y un margen de error del 6%.

• 4) Se realizó análisis de tipo descriptivo a fin de obtener aquellas variables críticas de éxito.

Distribución del artículo

Inicialmente se presentan aspectos teóricos generales del tema que permiten establecer un conocimiento de los aspectos relacionados con el ecoturismo que sirven de marco para el desarrollo de propuestas para un modelo de desarrollo.

Enseguida se exponen una serie de artículos relacionados con el tema, enfocados de manera especial en los proyectos ecoturísticos que han tenido éxito.

Finalmente se presenta la metodología seguida para la conformación de los portafolios y el análisis de los resultados obtenidos.

1. Aspectos teóricos generales del tema

Uno de los muchos factores que más llaman la atención en el área del turismo es la connotación que tienen los términos cuando se hace referencia al segmento turístico. La gran mayoría de los términos tienen más de veinte años y sobre el cual aún existe cierta confusión debido a las múltiples y variadas interpretaciones que se han esgrimido.

De ahí que el término "Turismo de Naturaleza" no sea la excepción, por lo que la Secretaría de Turismo de México, se ha propuesto estandarizar y unificar criterios que satisfagan el concepto "Turismo de Naturaleza" en consecuencia lo define "como los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales" (SECTUR, 2006).

Derivado de lo anterior, la Secretaría de Turismo realiza una división al Turismo de Naturaleza a saber: Ecoturismo, Turismo de aventura y Turismo Rural.

Con respecto al primero, como ya lo manifestamos, existen diversas definiciones que hasta la fecha generan polémica, debido a las diversas interpretaciones que se le ha dado a este fenómeno. En mínimas ocasiones se ha considerado que dichas definiciones son enfoques parciales dentro de los cuales, por lo general, se pierde una visión universal del fenómeno.

A continuación se examinan algunos de los conceptos de ecoturismo brindados por diversos autores ya que es el concepto más importante por la naturaleza de la investigación.

De ahí que el concepto de ecoturismo surge en los años ochenta cuando los “conservacionistas comprendieron que a pesar de las críticas que se le hacían al turismo, éste bien orientado podía constituir una opción válida para la captación de recursos económicos destinados a la conservación y la mejora de las condiciones de vida de las poblaciones locales. (Acerenza, 2006, 23).

El término ecoturismo lo define por primera vez el arquitecto Héctor Ceballos (1983) como la modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales de dichas áreas.

De ahí que la SECTUR lo define como los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto con la misma.

De esta manera, Sandoval analiza el concepto de ecoturismo a partir de la preocupación por el cuidado del medio ambiente, con la finalidad de llegar a una definición actual considerando los retos ambientales que enfrenta la humanidad y que afectan directamente a esta rama del turismo.

El autor realiza una propuesta para la producción de programas de viajes ecoturísticos, así como los procedimientos técnicos operativos y de gestión ambiental que permitirán a las empresas operadoras de servicios realizar acciones más responsables, mantener e incluso, mejorar la calidad de los ambientes visitados y, por tanto, lograr que éstos tengan un desarrollo más sostenible y duradero a largo plazo.

Sergio Molina estudia desde diversas perspectivas, el problema de la contaminación ambiental y su relación con la industria del turismo, analizando sus causas y efectos y las diferentes propuestas que han surgido para combatirla.

De la misma manera, Chávez de la Peña aborda diversos aspectos relacionados con la problemática, establece la relación que existe entre el turismo convencional y el medio ambiente, analizando su origen

desde el modelo de desarrollo imperante hasta sus vínculos con la ética de las sustentabilidad.

La metodología para el Turismo Ambientalmente Planificado (Ecoturismo TAP) ofrece una alternativa que fundamenta en forma holística diversos pasos que la convierten en una estrategia viable para la toma de decisiones y el desarrollo de proyectos, atendiendo tanto a la necesidad de proteger los recursos naturales como a la de una participación equitativa de los diversos sectores del proceso turístico.

Así mismo, Casasola Luis establece un enfoque desde el turismo moderno, por sus características de fenómeno masivo, manifiesta que produce diversos efectos en las comunidades y centros receptores. Tradicionalmente, los investigadores han estudiado la influencia económica del turismo y de la recreación en los diferentes destinos turísticos. Estos estudios tienden a concentrarse en la generación de divisas, la magnitud y características del gasto efectuado por los visitantes, el efecto multiplicador de tales gastos, la capacidad de generar empleos y de contribuir a la reducción de los niveles de desempleo, así como en el papel del turismo como factor de desarrollo regional.

Sin embargo, es evidente que el ejercicio de la actividad turística produce otros efectos: ambientales, sociales y culturales principalmente. En México, este factor prácticamente no se contempla cuando se realizan proyectos de planificación turística, incluso en aquellos que pretenden ser de tipo integral.

Para Zamorano son muchos factores que han contribuido al desarrollo de la industria turística, entre ellos tenemos: la tecnología, la ciencia, la política, economía, los aspectos socioculturales, etc. los cuales se reflejan en la diversidad de opciones de entretenimiento y descanso que el turista puede disfrutar actualmente. Hoy día el turista busca experiencias que le permitan entrar en contacto físico con la naturaleza, interactuar con ella por medio de la práctica de deportes específicos.

En síntesis, el ecoturismo se basa en la interrelación estrecha con la naturaleza; su conocimiento, interacción y contemplación, y donde se trata de conservar los recursos naturales y sociales del área donde se realiza la actividad turística. Tiene lugar en áreas naturales donde se llevan a cabo las denominadas “actividades ecoturísticas”, algunas de ellas consisten en realizar recorridos por zonas en estado silvestre para

apreciar la naturaleza, realizar caminatas por zonas montañosas, descenso de ríos en balsas, etc. En definitiva, son actividades que tienden a realizarse en áreas poco perturbadas por el hombre.

Nos encontramos hoy en día ante una sociedad que cada vez más demanda un turismo respetuoso con el entorno natural, donde está inmerso el valor de la cultura, donde se fomente la conservación de los recursos tanto naturales como culturales.

1.1 Terminología en ecoturismo

Ecología: Ciencia o el estudio de los pobladores de la tierra (microorganismos, plantas, animales y el género humano).

Población: Conjunto de organismos de la misma especie que ocupan un área más o menos definida, que comparten determinado tipo de alimentos.

Comunidad: Es una entidad formada por varias poblaciones agrupadas en un área determinada (Zamorano, 2002, 139).

2. Principales estudios relacionados con el tema

El desarrollo del ecoturismo ha cobrado fuerza en los últimos 20 años, a continuación mencionaremos algunas características de proyectos ecoturísticos exitosos.

En el proyecto Ecoturístico Sustentable Comunitario en el Estado de Quintana Roo se resalta el hecho de la inclusión de las comunidades en la planeación local, regional y nacional, se destaca la acción de crear una asociación para contribuir en el Desarrollo Sustentable.

En el Desarrollo Ecoturístico de Madhó Corrales se resalta el objetivo propuesto por la comunidad que es el ser el mejor Centro Turístico, para tal fin se crea una cooperativa y se busca la optimización del trabajo y el fortalecimiento de capacidades por medio de asesorías que tienden al logro del objetivo. También destaca el hecho de crear una cooperativa comunitaria.

El éxito en el desarrollo Ecoturístico de Cancuen fueron los talleres participativos con los habitantes, la existencia de líderes positivos, sistemas locales de forma y toma de decisiones. Aunado a programas de capacitación en diversas necesidades pero en especial las enfocadas en organización comunitaria, ecoturismo y en implementar servicios turísticos básicos y así desarrollar habilidades administrativas en la comunidad.

El proyecto organización y ecoturismo en ejidos parte de su éxito radica en la capacitación sobre enotecnias, el involucramiento de los grupos, en especial que están conformados por jóvenes Aunado a valores como responsabilidad, habilidad de gestión, visión empresarial, liderazgo y credibilidad.

En el estado de Veracruz (Cempoala, Antigua) el factor de éxito ha sido el estudio de mercado que permitió trazar mecanismos para satisfacer necesidades de turistas, comunidades anfitrionas y proveedores de servicios promoviendo la participación social con respeto a la cultura y riquezas con que cuenta la comunidad.

En el ámbito latinoamericano destaca el turismo comunitario en el Ecuador, en Otavalo Kapawi. Runa Tupari Cacha donde se implementa la unión de las comunidades y su actividad económica gira en torno a la cerámica y las artesanías. Aparte, se suma al éxito la creación de una organización comunitaria.

En este país andino también destaca Piedra Blanca Ecoturismo Comunitario, es un ejemplo de que un turismo manejado responsablemente es una fuerza positiva para la conservación y mejora del medio ambiente y la calidad de vida de los habitantes del lugar con una base sólida en cuanto a organización comunitaria.

Así mismo en Costa Rica el proyecto Albergue Casacode tiene entre sus factores de éxito el hecho de haber creado conciencia en la comunidad de la acción ganar-ganar y una evaluación constante sobre el impacto ambiental y rentabilidad del parque.

En definitiva al analizar los casos podemos resumir que hay potencialidades de éxito pero también los hay no muy exitosos, sin embargo, se pueden extraer conclusiones tentativas sobre los proyectos ecoturísticos.

3. Análisis de resultados

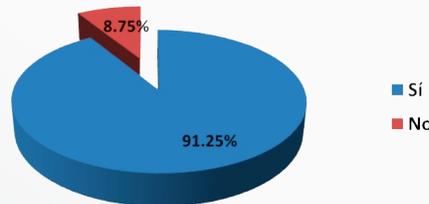
Se elaboró una encuesta con la intención de conocer los gustos y preferencias que considera el turista al momento de viajar donde se consideraron aspectos como: Percepción general de destinos turísticos, posteriormente se centró la atención en variables sobre turismo de playa; turismo religioso, cultural, artesanía, rural; turismo de naturaleza o aventura; y posteriormente se abordó el caso particular del municipio de Coroneo, Gto.

3.1 Estudio y principales resultados

I. Nivel de preferencia y tipos de turismo.

1. ¿Usted o su familia salen de viaje?

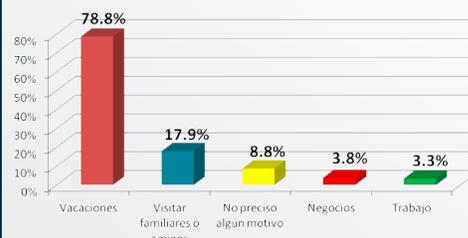
Respuesta	%
Sí	91.25%
No	8.75%
Total	100%



Del total de la población de 240 personas entrevistadas, el 91.25% manifestaron que acostumbran, en algún momento, salir de viaje.

2. ¿Cuál es el motivo por el que salen de viaje?

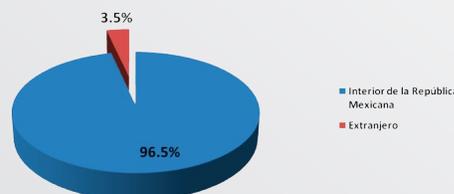
Motivo	%
Vacaciones	78.8%
Visitar familiares o amigos.	17.9%
No preciso algún motivo.	8.8%
Negocios	3.8%
Trabajo	3.3%
Total	113%
Tabla con múltiples respuestas	



Del 91.25% de la población que manifestó que viaja, se encontró que el 78.8% viajan en temporada de vacaciones, un 17.9% salen a visitar amigos o familiares, un 8.8% no especificaron motivo de viaje, un 3.8% por negocios y un 3.3% por trabajo. Para el 78.8% es importante salir de vacaciones. Cabe mencionar que esta tabla tiene múltiples respuestas, es decir, un entrevistado pudo dar más de una opción.

3. ¿Cuando el motivo de viaje es por vacaciones normalmente lo hacen la interior de la República Mexicana o al extranjero?

Destino	%
Interior de la República Mexicana	96.5%
Extranjero	3.5%
Total	100%



Quienes realizan viajes por vacaciones en un 96.5% prefieren destinos nacionales y sólo un 3.5% sale al extranjero. La preferencia por el viaje a nivel nacional representa un porcentaje alto por la variedad de sitios existentes en el territorio nacional.

4. Evaluación de destinos para vacacionar.

Destino preferido	ξ	s
Playa	3.44	1.00
Ciudades del interior.	2.38	0.81
Ciudades grandes.	2.31	0.95
Destinos dentro del estado.	1.89	1.08

Se utilizó una escala de evaluación para determinar cuál es el destino preferido por los entrevistados. Usando una escala de uno a cuatro en donde cuatro es el más preferido y uno es el nada preferido, se encontró que el más preferido es el destino de playa con un promedio de 3.44 y una desviación estándar de 1.00. Las ciudades del interior (entre las que se pudiera determinar Coroneo) tuvieron un promedio de 2.38 con una desviación estándar de 0.81.

5. Atractividad por tipo de turismo.

Tipo	ξ	s
Playa	3.69	0.65
Naturaleza	3.59	0.66
Aventura	3.35	0.83
Cultural	3.01	0.71
Artesanías	2.75	0.83
Rural	2.50	0.87
Religioso	2.16	1.03

Utilizando la misma escala en la que cuatro es lo más atractivo y uno es lo menos atractivo, se encontró que lo más atractivo sigue siendo la playa, sin embargo, la naturaleza y la aventura están muy cercanas.

II. Nivel de importancia que representa para el turista, la infraestructura de los diferentes tipos de destino turístico.

8. Características que debe tener un destino de playa.

Característica	ξ	s
La limpieza en el destino playa.	5.53	0.92
La seguridad en el destino playa.	5.50	0.90
Calidad y disponibilidad de transporte al destino turístico.	5.35	0.79
Calidad y disponibilidad de accesos al destino.	5.20	0.80
Los hoteles en el destino.	5.15	1.12
La señalética para llegar al destino.	5.07	1.20
El transporte local.	4.84	1.12
La calidad y calidez del personal en el destino playa.	4.81	1.26
Los servicios en cuanto a tratamientos de salud en el destino.	4.53	1.50
Los centros nocturnos, bares, antros en el destino.	4.35	1.62
Las experiencias recreativas en el mar como Buceo, motos acuática, banana acuática, paseos en barco o lancha, etc. en el destino playa.	4.32	1.46
El servicio de guía de turistas capacitados en el destino playa.	4.30	1.55

Las actividades recreativas nocturnas en la playa.	4.17	1.68
Los restaurantes y cafés del destino.	4.14	1.37
Los centros de diversión como museos, acuarios, etc. en el destino playa.	4.06	1.42
Las actividades recreativas en los hoteles como voleibol playero, juegos y deportes en la alberca, etc. en el destino playa.	4.03	1.40
Las experiencias recreativas en tierra como es el Montañismo, Canoísmo, Escalada, Espeleísmo, Ciclismo de montaña, Caminata, Rappel, Cabalgata en el destino playa.	4.02	1.48
Las experiencias recreativas en el aire como el vuelo en globo, paracaidismo, vuelo en ultraligero en el destino playa.	3.96	1.57
Las zonas para tomar el sol en el destino playa.	3.86	1.53

La escala es de uno a seis donde seis es lo más importante y uno lo menos importante, mientras más cercano a seis es el valor, más importante es la característica. En este caso La limpieza y la seguridad se destacan con un promedio de 5.53 y 5.50 respectivamente.

9. Características que debe tener el turismo religioso, cultural, artesanía y rural.

Característica	ξ	S
Calidad y disponibilidad de transporte al destino turístico	5.17	0.94
Seguridad	5.15	1.12
Calidad y disponibilidad de accesos al destino	5.15	0.86
Hoteles	5.03	0.86
Limpieza	4.93	1.52
Calidad y calidez del personal	4.91	1.06
Gastronomía de la región que se visita	4.88	0.97
Templos, Parroquias, Santuarios	4.80	1.43
Transporte local	4.66	1.32
Museos.	4.57	1.28
Conservación y mantenimientos de los centros religiosos, culturales, artesanales o rurales.	4.54	1.46
Experiencia de fiestas tradicionales del país como las fiestas patrias, o ferias conmemorativas de la fundación de la ciudad.	4.49	1.50
Guías de turistas capacitados.	4.45	1.48
Excursiones para visitar las zonas arqueológicas.	4.33	1.62
Mercado formal para la venta de recuerdos, artesanías, etc.	4.33	1.43
Zonas arqueológicas.	4.32	1.62
Plaza municipal o centro histórico de la ciudad.	4.28	1.35

Actividades recreativas nocturnas.	4.26	1.51
Visitas a talleres artesanales.	4.07	1.40
Experiencia de actividades para conmemorar las tradiciones de las ciudades o pueblos como peregrinaciones o excursiones para visitar los templos o parroquias.	3.99	1.70
Talleres o seminarios de temas religiosos, culturales o artesanales.	3.85	1.39
Exhibición de bailes folklóricos.	3.65	1.59

La escala es de uno a seis donde seis es lo más importante y uno lo menos importante, mientras más cercano a seis es el valor, más importante es la característica. En este caso La calidad y disponibilidad de transporte al destino turístico y la seguridad se destacan con un promedio de 5.17 y 5.15 respectivamente.

10. Turismo de naturaleza o aventura.

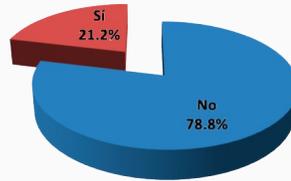
Característica	ξ	s
Seguridad	5.35	0.84
Calidad y disponibilidad de accesos al destino	5.34	0.87
Servicios de primeros auxilios y contingencias	5.34	0.87
Calidad y disponibilidad de transporte al destino turístico	5.34	0.94
Cabañas	5.31	0.78
Alimentos y bebidas	5.29	0.85
Centros atractivos del lugar como son cascadas, presas, ríos, montañas, vista panorámica del lugar, etc.	5.22	1.14
Limpieza	5.19	0.95
Zonas para acampar	5.16	0.87
Transporte local	5.05	0.97
Actividades recreativas de agua como son Buceo Autónomo, Buceo libre, Espeleobuceo, Descenso en ríos, kayaking, pesca recreativa y autoconsumo, clavados, remo.	5.01	1.16
Actividades recreativas en tierra como son Montañismo, Canoísmo, Escalada, Espeleísmo, Ciclismo de montaña, Caminata, Rappel, cabalgata, campismo,	5.00	1.07
Calidad y calidez del personal	4.97	0.98
Actividades recreativas en el aire como son vuelo en globo, vuelo en Ala Delta, Vuelo en parapente, paracaidismo, vuelo en ultraligero.	4.94	1.19
Guías de turistas capacitados para interpretar la fauna y flora	4.94	1.15
Caminatas para disfrutar la flora y la fauna	4.91	1.20
Talleres o seminarios de temas de la fauna y flora	4.47	1.30
Mercado formal para la venta de recuerdos	4.31	1.26

La escala es de uno a seis donde seis es lo más importante y uno lo menos importante, mientras más cercano a seis es el valor, más importante es la característica. En este caso destaca la seguridad con 5.35 y llama la atención que tres variables obtienen el promedio de 5.34 a saber: Calidad y disponibilidad de accesos al destino; Servicios de primeros auxilios y contingencias; Calidad y disponibilidad de transporte al destino turístico.

III. Nivel de conocimiento y atraktividad del municipio de Coroneo, Gto

11. ¿Ha escuchado hablar de Coroneo?

Respuesta	%
No	78.8%
Sí	21.2%
Total	100%



Sólo un 21.2% de los entrevistados ha escuchado hablar de Coroneo. Cabe destacar que es muy bajo el porcentaje de la población entrevistada que ha escuchado acerca del municipio de Coroneo. Sin embargo, esta situación se puede aprovechar en términos de que el atractivo del lugar es precisamente lo desconocido que permite explorar algo nuevo.

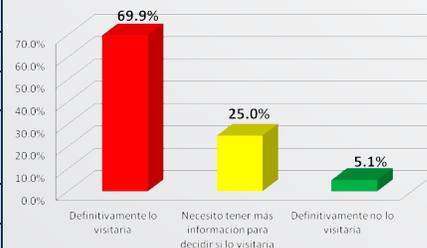
12. Atraktividad de sitios para visitar en Coroneo.

Sitio	ξ	s
La Cascada del Salto	3.56	0.71
La Cañada de las Golondrinas y la Presa de Cebolletas.	3.51	0.65
La Peña del Sombrero y su vista panorámica.	3.51	0.62
La Poza del Diablo y los Escalones.	3.39	0.64
El Puente Viejo.	3.37	0.70
El cauce los Escalones.	3.34	0.68
Todo Coroneo	3.31	0.76
La serenidad y apacibilidad del pueblo	3.31	0.75
Puente viejo.	3.24	0.73
Platillos típicos de la región	3.15	0.84
"La Peña de la Virgen de Guadalupe".	3.14	0.86
Feria de Santiago Apóstol.	3.07	0.77
Parroquia de Santiago Apóstol.	2.99	0.75
La plaza, el centro, palacio municipal de Coroneo.	2.97	0.83
Peregrinación a caballo.	2.89	0.81
Talleres artesanales de lana.	2.71	0.78

Se utilizó una escala de evaluación para determinar cuál es el sitio preferido para visitar en Coroneo por parte de los entrevistados. Usando una escala de uno a cuatro en donde cuatro es el más preferido y uno es el nada preferido, se encontró que la Cascada del Salto es la más preferida con un promedio de 3.56. Siguiendo en el orden La Cañada de las Golondrinas y la Presa de Cebolletas con un promedio de 3.51 al igual que La Peña del Sombrero y su vista panorámica.

13. ¿Visitaría Coroneo?

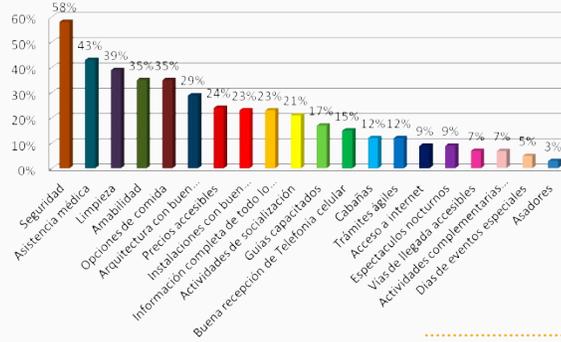
¿Usted visitaría Coroneo Guanajuato?	
Respuesta	%
Definitivamente lo visitaría.	69.9%
Necesito tener más información para decidir si lo visitaría.	25.0%
Definitivamente no lo visitaría.	5.1%
Total	100%



Casi un 70% estaría dispuesto a visitar Coroneo una vez que se le hace mención de los atractivos del lugar. Un 25% requeriría más información y sólo un 5.1% no lo considera una opción.

14. ¿Qué debe ofrecer Coroneo?

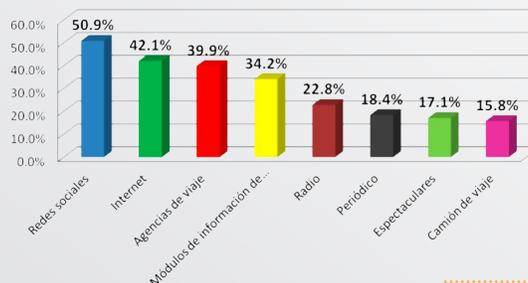
Aspectos	%
Seguridad	58%
Asistencia médica.	43%
Limpieza	39%
Amabilidad	35%
Opciones de comida.	35%
Arquitectura con buen mantenimiento.	29%
Precios accesibles.	24%
Instalaciones con buen mantenimiento.	23%
Información completa de todo lo que ofrece.	23%
Actividades de socialización.	21%
Guías capacitados.	17%
Buena recepción de Telefonía celular.	15%
Cabañas	12%
Trámites ágiles.	12%
Acceso a internet.	9%
Espectáculos nocturnos.	9%
Vías de llegada accesibles.	7%
Actividades complementarias cuando hay mal clima.	7%
Días de eventos especiales	5%
Asadores	3%
Tabla con múltiples respuestas	



Llama la atención que más de la mitad de los encuestados establecen la seguridad como elemento principal que debe de ofrecer Coroneo.

15. Medios para promocionar Coroneo.

Medios	%
Redes sociales	50.9%
Internet	42.1%
Agencias de viaje	39.9%
Módulos de información de turismo	34.2%
Radio	22.8%
Periódico	18.4%
Espectaculares	17.1%
Camión de viaje	15.8%
Tabla con múltiples respuestas	

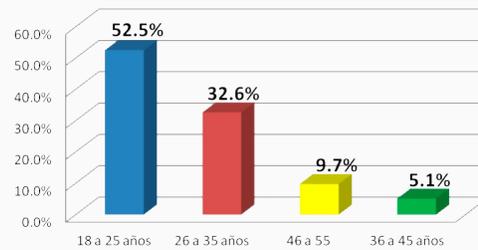


De las opciones planteadas a la población entrevistada, ésta considera que el principal medio de promoción son las Tics como las Redes Sociales y la red de internet. Representa el 50.9% de la población entrevistada.

Datos demográficos de la población entrevistada

Edad de los entrevistados.

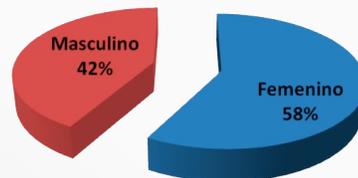
Rango	%
18 a 25 años	52.5%
26 a 35 años	32.6%
46 a 55	9.7%
36 a 45 años	5.1%
Total	100%



El 52.5 % de los encuestados representan el rango de edad de 18 a 25 años; siguiendo el rango de edad de 26 a 35 años con un 32.6%.

Género de los entrevistados.

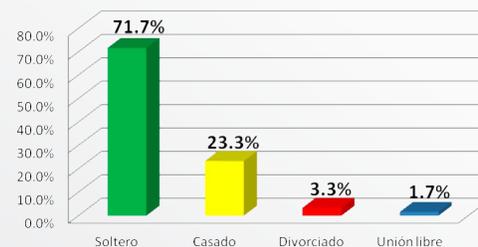
Género	%
Femenino	58.1%
Masculino	41.9%
Total	100%



Del total de la población de 240 personas entrevistadas, el 42% pertenece al género masculino y el 58% al género femenino.

Estado civil del entrevistado.

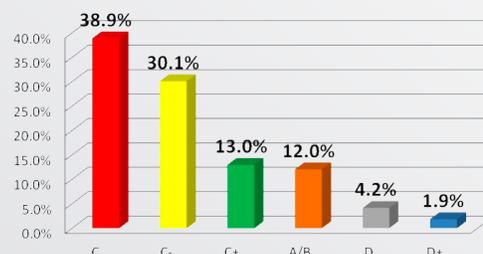
Estado civil	%
Soltero	71.7%
Casado	23.3%
Divorciado	3.3%
Unión libre	1.7%
Total	100%



Del total de la población de 240 personas entrevistadas, predomina el estado civil de soltero con caso 72%.

Nivel socioeconómico

NSE	%
C	38.9%
C-	30.1%
C+	13.0%
A/B	12.0%
D	4.2%
D+	1.9%
Total	100%



La mayoría de los entrevistados son de las clases sociales medias y media alta del país. Es un grupo que si bien no es la de mayores ingresos, sí son aquellos que realizan la mayoría de los viajes vacacionales en el interior del país. Tienen ingresos suficientes para vacaciones y están en búsqueda de nuevas opciones más allá de lo tradicional.

Conclusiones y recomendaciones

Si tenemos en cuenta que el turismo es una de las principales actividades económicas del país, se debe de aprovechar el alto porcentaje de la población que desea viajar, en especial en época de vacaciones, y además lo hace al interior de la república.

Los expertos consideran que México está posicionado en la mentalidad de los turistas como un destino de “Sol y Playa” sin embargo, en los resultados obtenidos se muestra que el turismo de naturaleza y aventura están muy cerca (dentro de las preferencias) del turismo de playa por lo que se deben de promover más -éstos dos últimos- para darle más alternativas al turista mexicano. Vale la pena tener en cuenta que es una actividad que se puede desarrollar en un fin de semana o de asueto, no necesariamente tiene que ser en época de vacaciones. Hoy día la tendencia de la juventud es el cuidado y la convivencia con la naturaleza.

De esta manera se plantea una estrategia de promoción ecoturística a nivel regional o estatal e ir posicionando poco a poco la imagen del lugar.

Se destaca la variable seguridad, se recomienda examinar que los destinos turísticos cumplan con las condiciones mínimas de servicios de seguridad con sentido de calidad, en otras palabras, que la seguridad se preste de una manera profesional.

El atender el rubro de seguridad garantiza un mayor número de visitantes, vale la pena tener en cuenta que el descenso en el número de visitantes en los destinos turísticos lleva consigo afectaciones de orden económico en especial.

En relación con la variable de seguridad, la recomendación es que por políticas se establezca la certificación de la norma “Calidad Turística” contemplado en la norma ISO 9001 que es un estándar internacional de gestión de calidad.

El atender el asunto de la seguridad va a dar como resultado que se genere un clima de confianza entre los individuos, lo cual se traduce en un bien social porque traería beneficios económicos al tener muchas visitas de turistas.

También es importante anotar de la importancia de que existan varias actividades para practicar por parte del turista; lo cual se reflejaría en un incremento de la derrama económica ya que es por todos conocidos que las actividades turísticas son instigadoras de efectos

complementarios en otras ramas de la actividad económica.

Existe un alto porcentaje (79%) que no conoce Coroneo, pero hay un 76% que está dispuesto a visitarlo, por tal motivo recomendamos se le dé más publicidad a los atractivos que ofrece Coroneo. Se recomienda iniciar la construcción de marca de destino turístico, creación de signos gráficos que permitan institucionalizar el sitio y registrarlo ante el Instituto Nacional de la propiedad industrial INPI.

Institucionalizada la marca hay que posicionarla por medio de la publicidad y como lo arrojan los resultados de la encuesta es recomendable utilizar la tecnología y utilizar las redes sociales y la red de internet, si tenemos en cuenta que predominan los jóvenes quienes son los que más practican el ecoturismo y utilizan más la tecnología hoy día.

Síntesis modelo de desarrollo

<p>I. DESTINOS TURÍSTICOS.</p> <p>Existe la disposición del turista mexicano para viajar al interior de la república. Existen sitios naturales, folklore y otras manifestaciones turísticas que despiertan el interés del turista.</p> <p>Hay que motivar, generar acciones para que el turista visite dichos atractivos.</p>	<p>III. CORONEO.</p> <p>Coroneo cuenta con atractivos turísticos que pueden interesarle al turista. De ahí que la publicidad es fundamental.</p> <p>La existencia de políticas sociales, ambientales y económicas con un enfoque integral ocasionaría un bienestar común.</p>
<p>II. IMPORTANCIA</p> <p>CARACTERÍSTICAS DE LOS TIPOS DE DESTINO TURÍSTICO.</p> <p>Es de vital importancia el garantizar un completo bienestar humano y un equilibrio en nuestro entorno ambiental. Por las actuales circunstancias que vive el país es relevante atender el tema de seguridad.</p>	<p>IV. RECOMENDACIONES.</p> <p>Cualquier proyecto debe de ser interdisciplinario.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Debe de haber un enfoque económico, social, ambiental y político. - De la parte económica políticas que fomenten la actividad económica, - De la social es que se contemple la calidad de vida de la comunidad. - Y de la ambiental que exista un programa que contemple el aspecto económico, social y ecológico. - La promulgación de leyes o políticas que estén enfocadas a la protección de la naturaleza, cultura y comunidad. - La comunidad debe de desarrollar su propia propuesta. - Se propicia el liderazgo y lo fundamental que exista una identidad.

Mtro. Edgar Alberto Yanza V.

Escuela de Administración Turística



REFERENCIAS

- Acerenza, M.A. (2006). Conceptualización origen y evolución del turismo. México: Trillas.
- _____. M.A. (2006). Efectos económicos, socioculturales y ambientales del turismo. México: Trillas.
- Arango G. O. (2005). Impactos sociales, ambientales y territoriales de la vivienda de uso mixto en el área metropolitana Centro-Occidente (Pereira, Dosquebradas y la Virginia). Universidad Tecnológica de Pereira.
- Brandon, K. (1996). Ecoturismo y Conservación: una reseña de temas claves. Environment Department Papers. Serie sobre diversidad.
- Burgos, C. (2005). Memorias. Seminario-Taller. El Ecoturismo: Conceptos, normatividad, planificación y valoración para su desarrollo. Unidad de Parques Naturales Nacionales.
- CESTUR Y SECTUR. (2007). Elementos para evaluar el impacto económico social y ambiental del turismo de naturaleza en México.
- Dahdá, J. (2005). Publicidad turística. México: Trillas.
- Hernández, E. (1990). Proyectos turísticos formulación y evaluación. México: Trillas.
- Lickorish, Leonard. (1997). Una introducción al turismo. Madrid, España: Ed. Síntesis.
- Molina, S. (1998). Turismo y ecología. México, Trillas.
- Zamorano, F. (2002). Turismo alternativo. México: Trillas.
- Rodríguez Gómez, R. (2005) Carlyle (nada menos) compra la Universidad Latinoamericana. En México. Campus Milenio, Noviembre 3. Año 3, núm. 152.
- UNESCO (1998) Conferencia Mundial sobre la educación superior. La educación superior en el siglo XXI. Visión y acción. París. UNESCO.
- UNESCO (2003) Antecedentes, situación actual y perspectivas de la evaluación y la acreditación de la educación superior en Chile. Venezuela. IESALC/UNESCO.
- Winkler, D. (1985) Higher education in Latin America. Efficiency and equity issues. Washington. The World Bank.
- Winkler, R. D. (1994) La Educación Superior en América Latina: Cuestiones sobre Eficiencia y Equidad. Documentos para discusión del Banco Mundial 77S. Washington, D.C. Banco Mundial.