

## V. Perfil de ingreso

La persona que desee ingresar a la Licenciatura en Mercadotecnia deberá contar con los siguientes:

### Conocimientos:

- Matemáticas
- Estadística
- Contabilidad
- Administración
- Español
- Informática

### Habilidades:

- Razonamiento verbal
- Razonamiento matemático
- Organización
- Lecto-escritura
- Análisis y síntesis
- Adaptación
- Trabajo en equipo

### Actitudes y valores:

- Interés por la mercadotecnia
- Interés por la investigación
- Compromiso y responsabilidad
- Honestidad
- Apertura
- Trabajo en equipo
- Respeto
- Creatividad
- Iniciativa